

CasaToro S.A. BIC

**Informe de Gestión Sostenible**  
 Global Reporting Initiative – GRI  
 Sustainability Accounting Standards Board - SASB



CasaToro es una empresa comprometida en  
construir relaciones confiables que aportan  
a la movilidad y mecanización sostenibles

**¡Un propósito que nos mueve!**





**CasaToro**



# CONTENIDO

1. Mensaje del Representante Legal.....	06	6. Planeta.....	49
2. Sobre este informe.....	08	6.1. Cambio Climático.....	52
2.1. Estudio de doble Materialidad.....	10	6.1.1. Portafolio sostenible.....	53
2.2. Grupos de Interés.....	12	6.1.2. Gestión de gases de efecto invernadero.....	54
3. Rentabilidad.....	13	6.1.3. Mitigación y compensación.....	56
3.1. Principales indicadores del desempeño financiero.....	14	6.3. Negocio responsable.....	57
3.2. Hitos estratégicos de las unidades de negocio.....	15	6.3.1. Economía circular.....	58
4. Información corporativa.....	19	6.3.2. Gestión del agua.....	59
4.1. Historia.....	24	6.3.3. Gestión de la energía.....	61
4.2. Presencia.....	25	6.3.4. Gestión de residuos.....	62
4.3. Marcas representadas.....	25	7. Personas.....	64
4.4. Gestión bajo los objetivos de desarrollo sostenible ODS.....	26	7.1. Clientes.....	65
4.5. Estrategia ESG.....	31	7.1.1. Experiencia del cliente.....	66
5. Gobierno.....	37	7.1.2. Mercadeo responsable.....	67
5.1. Junta Directiva.....	38	7.1.3. Fomento de habilidades en sostenibilidad.....	67
5.2. Gestión Integral de Riesgos.....	44	7.2. Colaboradores.....	68
5.3.1. Ética y Transparencia.....	46	7.2.1. Formación y desarrollo.....	69
5.3.2. Anticorrupción.....	46	7.2.2. Empleo de calidad.....	70
5.3.3. Derechos humanos.....	47	7.2.3. Salud y Seguridad en el Trabajo.....	70
5.3.4. Cadena de suministro.....	48	7.2.4. Voluntariado corporativo.....	72
		8. Informes a la Asamblea General de Accionistas.....	77
		8.1. Informe conjunto de gestión.....	78
		8.2. Informe del Revisor Fiscal.....	82
		8.3. Estados Financieros.....	84



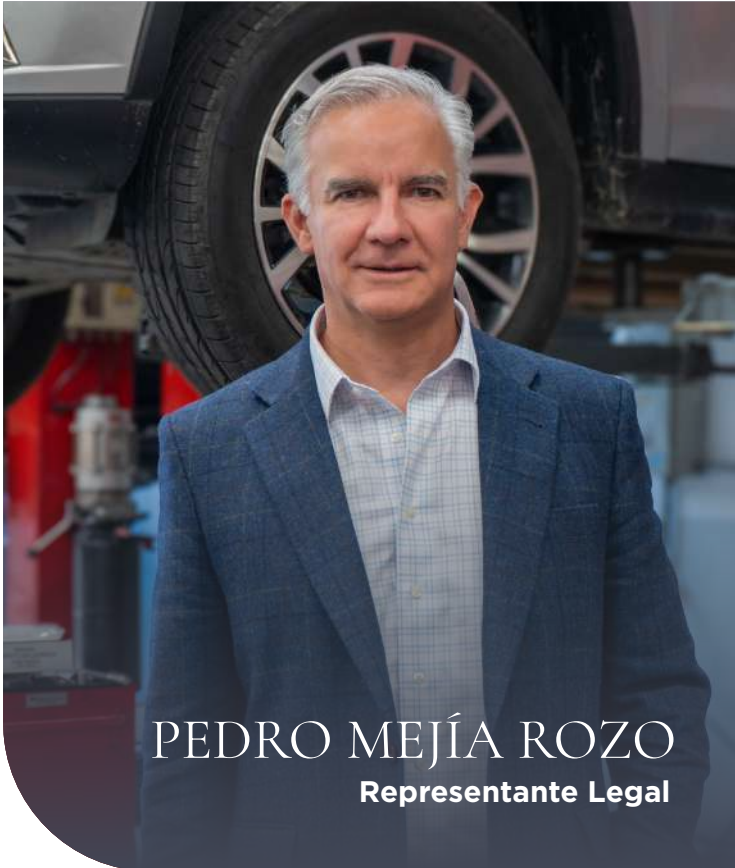
# 1.

## MENSAJE DEL REPRESENTANTE LEGAL

## 1.1 Mensaje del representante legal

GRI 102, 102-14, 102-15

### Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible



Administrador de Empresas del CESA y  
MBA de Kellogg School of Management  
en Northwestern University

Más de 27 años de experiencia,  
12 en el sector automotor

#### Bogotá, D.C., Febrero 2026

##### Estimados Lectores,

El año 2025 consolidó a CasaToro como un actor relevante en la transición hacia una movilidad y productividad más sostenibles en Colombia. Este resultado se sustentó en un modelo de negocio altamente diversificado, basado en la comercialización de productos que cubren desde las necesidades de clientes particulares hasta grandes clientes corporativos, así como en una oferta de productos y servicios orientada a brindar una solución integral, sostenible y de fácil acceso para los clientes.

##### Rentabilidad

En un entorno macroeconómico retador, la Compañía alcanzó **ingresos por COP \$1,6 billones**, con un crecimiento de **15%**, fortaleciendo simultáneamente su rentabilidad, reduciendo en **15% el requerimiento de capital de trabajo** y alcanzando un nivel de **solventia de 54%**.

El crecimiento estuvo apalancado en la consolidación de un **portafolio de 15 marcas**, el fortalecimiento del negocio de posventa —que representa cerca del 20% de los ingresos— y la incorporación de nuevas soluciones de movilidad sostenible.

El crecimiento estuvo apalancado en cuatro ejes estratégicos: (i) el incremento de la participación en marcas bajo esquema de concesión, permitiendo mejorar la rentabilidad mediante economías de escala; (ii) el desarrollo de la posventa y de servicios complementarios, enfocados en mejorar la experiencia del cliente y diversificar las fuentes de ingreso; (iii) la introducción de nuevas marcas en segmentos estratégicos; y (iv) el fortalecimiento del negocio de maquinaria, a través de una mayor cercanía con los fabricantes (OEM), la mejora en la competitividad de las marcas representadas, la redefinición del portafolio de productos y la especialización y fortalecimiento del equipo humano.

### Desarrollo Sostenible

Durante el año, CasaToro comercializó **12.413 vehículos**, incluyendo **2.949 híbridos** y **164 eléctricos**, y participó en el lanzamiento de **10 nuevos modelos de nuevas energías**, ampliando el acceso a tecnologías de menor impacto ambiental.

Como parte de su estrategia de reducción de emisiones, en 2025 se inició la comercialización de la marca Riddara, especializada en pick-ups eléctricas, ampliando la oferta de soluciones sostenibles tanto para personas naturales como para segmentos productivos, con menores costos de mantenimiento y menor impacto ambiental.

En el segmento de maquinaria, la Compañía integró equipos de bajas emisiones (Tier IV) con soluciones de conectividad y telemetría, logrando una reducción estimada de **2.995 toneladas de CO<sub>2</sub>** en el año y mejorando la productividad de clientes en sectores estratégicos como agricultura, infraestructura y minería. La consolidación de Centros de Soluciones Conectadas fortaleció la cercanía con el cliente y elevó la eficiencia operativa, integrando tecnología, datos y acompañamiento especializado.

La digitalización fue otro habilitador clave del desempeño 2025. El desarrollo de herramientas propias como Orbi (CRM), Lucas (gestión de financiación y seguros), agentes de inteligencia artificial y la carpeta digital permitió optimizar procesos comerciales, elevar la experiencia del cliente y superar un promedio de **1.000 unidades vendidas mensualmente**. Gracias al aprovechamiento de múltiples canales de comercialización, este canal de ventas digitales alcanzó cerca de 20% de los ingresos

totales de la compañía. De manera complementaria, CasaToro continuó desarrollando otras fuentes de ingreso, como comisiones por financiación y seguros, trámites gestionados a través del área especializada Gero y comisiones derivadas de la venta de vehículos usados en consignación. Este último negocio mostró una aceleración durante 2025, contribuyendo con el 2% de los ingresos y la reducción de requerimientos de capital de trabajo.

En el frente social, CasaToro continuó fortaleciendo su propuesta de valor para el talento humano mediante programas de formación y bienestar con inversiones por **\$1.068 millones**, consolidando una cultura basada en confianza, innovación y servicio, habilitando **1.304 empleos directos** y **127 ascensos** en el año.



## Retos para 2026

CasaToro profundizará su posicionamiento como actor relevante en la transición hacia una movilidad y productividad más sostenibles, consolidando un ecosistema integral de soluciones de bajas y cero emisiones. Las líneas prioritarias incluyen el fortalecimiento del portafolio de vehículos de nuevas energías y maquinaria eficiente, la expansión y especialización de la red de posventa y de los centros de soluciones conectadas, así como el desarrollo de alternativas innovadoras de adquisición que faciliten el acceso a estas tecnologías para clientes particulares y corporativos.

Adicionalmente, la Compañía impulsará la innovación mediante el lanzamiento de nuevos modelos de negocio y avanzará en su expansión geográfica con la consolidación de la operación en Perú, fortaleciendo su presencia regional y su capacidad de captura de valor.

Desde la perspectiva comercial, la estrategia 2026 prioriza una relación más cercana y de largo plazo con los clientes, a través de una propuesta de valor integral que articula producto, servicios, tecnología y acompañamiento continuo. Este enfoque busca incrementar la fidelización, diversificar fuentes de ingreso y reforzar la resiliencia del modelo de negocio, contribuyendo simultáneamente a la mejora de la calidad del aire y al desempeño ambiental en las zonas de operación.

Este informe refleja el compromiso de CasaToro con una gestión transparente, medible y orientada a la creación de valor económico, social y ambiental de largo plazo. Invito a todos los grupos de interés a explorar este informe, en el cual encontrarán una descripción detallada de los logros y avances de triple impacto positivo, así como de los compromisos a futuro.

**CORDIALMENTE,**  
PEDRO MEJÍA ROZO







# 2.

## SOBRE ESTE INFORME

## 2. Sobre este informe

### REPORTANDO LO RELEVANTE

#### GRI 2-3

CasaToro ha elaborado este Informe Integrado con el objetivo de presentar a sus grupos de interés el desempeño financiero, social y ambiental correspondiente al año fiscal 2025. El informe destaca los temas de mayor relevancia para la generación de valor, así como los impactos reales y potenciales sobre la economía, el medio ambiente y las personas, todo ello alineado con la visión estratégica de la Organización.



#### GRI 2-4, 2-14

Para garantizar la confiabilidad de la información, esta publicación ha sido revisada y aprobada por la Junta Directiva. El reporte ha sido elaborado en referencia a los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en su modalidad esencial, así como al índice de indicadores prescrito por la Sustainability Accounting Standards Board (SASB), ambos reconocidos como referentes globales en divulgación. La numeración que precede cada sección corresponde a estos estándares. La información financiera se presenta de acuerdo con las Normas Colombianas de Información Financiera (NCIF) y se incluye como anexo en este informe. La Compañía no ha reexpresado ni actualizado la información contenida en informes anteriores.

La versión digital del Informe está disponible en [www.casatoro.com](http://www.casatoro.com). Para cualquier consulta relacionada con este reporte, contacte a Marcela Barberena Garcés, Secretaria General y Gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible, a través del correo electrónico [marcela.barberena@casatoro.com](mailto:marcela.barberena@casatoro.com).

## 2.1. Estudio de doble materialidad



El objetivo de este ejercicio de materialidad es identificar los impactos significativos que CasaToro genera sobre la economía, el medio ambiente o la sociedad, lo cual se denomina “materialidad de impacto”.

Para definir el contexto de CasaToro, se analizó la estrategia corporativa junto con los estándares e indicadores de los sectores automotor. Se estudiaron las tendencias en más de 100 compañías comparables, con el fin de identificar las mejores prácticas y los indicadores más relevantes de la industria.

A través de entrevistas y talleres con diversos líderes de la Organización, se identificaron los impactos positivos y negativos, tanto reales como potenciales, más significativos para la operación.

Posteriormente, se evaluaron estos impactos mediante una encuesta dirigida a clientes, proveedores, empleados, directores y accionistas, en la que participaron más de 5.000 personas.

Este proceso de valoración permitió identificar los temas de mayor importancia tanto para los grupos de interés como para el negocio:

**I** Solidez financiera

- Crecer de forma rentable.
- Innovar de forma permanente.
- Integrar a la estrategia los aspectos ESG.

**2** Clientes

- Garantizar una experiencia memorable a los clientes a través de un servicio excelente.

**3** Colaboradores

- Plan de carrera como proyecto de vida.
- Formación y desarrollo.
- Seguridad y salud en el trabajo.

**4** Cambio climático

- Conservar la neutralidad en carbono.
- Ofrecer soluciones de movilidad y financiación sostenibles.

**5** Economía circular

- Operar el negocio de forma responsable, optimizando el uso de recursos naturales bajo un plan cero residuos.

**6** Comunidad

- Invertir en la comunidad donde opera el negocio.

**7** DDHH

- Detectar, prevenir y gestionar efectos adversos en derechos humanos.



## 2.2. Grupos de interés

Para definir los grupos de interés, se llevaron a cabo sesiones con los principales ejecutivos y líderes clave. En estas sesiones, se realizó un ejercicio de identificación y valoración de actores internos y externos, evaluando su nivel de impacto e influencia en función de su relación con el negocio.

Se identificaron los siguientes Grupos de Interés:



### Priorizados para el diálogo:

- Clientes
- Colaboradores
- Órganos de Gobierno
- Proveedores



# 3.

## RENTABILIDAD

## 3.1 Principales indicadores del desempeño financiero.

### CASATORO S.A. BIC

Indicadores de desempeño financiero	2025	2024	2023	2022	2021
<b>Valor económico generado</b>	<b>1.599.257</b>	<b>1.347.911</b>	<b>1.454.545</b>	<b>1.512.274</b>	<b>1.219.844</b>
<b>Valor económico distribuido</b>	<b>1.562.348</b>	<b>1.337.647</b>	<b>1.444.080</b>	<b>1.452.526</b>	<b>1.159.030</b>
Costo total de la operación	1.319.974	1.100.231	1.187.024	1.332.574	1.042.980
Salarios y beneficios de los empleados	114.491	105.678	104.612	98.836	74.881
Inversiones en la comunidad (donaciones)	18	2	2	275	390
Pagos al gobierno (total de impuestos)	40.365	26.781	30.717	48.751	30.908
Dividendos pagados				13.440	9.871
<b>Valor económico retenido</b>	<b>36.909</b>	<b>10.264</b>	<b>10.465</b>	<b>59.749</b>	<b>60.814</b>
Valorización de activos	(463)	3.060	(6.554)	(18.504)	(6.837)
<b>Total valor económico retenido neto de valorización de activos</b>	<b>36.446</b>	<b>13.325</b>	<b>3.911</b>	<b>41.245</b>	<b>53.977</b>
<b>Patrimonio</b>	<b>423.066</b>	<b>386.622</b>	<b>373.297</b>	<b>369.386</b>	<b>344.250</b>
Crecimiento del patrimonio	4%	4%	1%	7%	17%
<b>Índice de solvencia</b>	<b>53%</b>	<b>51%</b>	<b>44%</b>	<b>45%</b>	<b>54%</b>

Otros indicadores	2025	2024	2023	2022	2021
Vehículos nuevos vendidos	<b>8.675</b>	<b>6.834</b>	<b>6.253</b>	<b>9.439</b>	<b>10.744</b>
Vehículos usados vendidos	<b>3.245</b>	<b>3.700</b>	<b>3.418</b>	<b>3.363</b>	<b>3.604</b>
NEV unidades	<b>2.672</b>	<b>1.798</b>	<b>1.040</b>	<b>964</b>	<b>286</b>
NEV % de ventas	<b>31%</b>	<b>26%</b>	<b>17%</b>	<b>10%</b>	<b>3%</b>
Maquinaria Agrícola	<b>721</b>	<b>519</b>	<b>657</b>	<b>983</b>	<b>807</b>
Maquinaria de construcción y movimiento de tierras	<b>160</b>	<b>120</b>	<b>248</b>	<b>313</b>	<b>217</b>
Horas	<b>466.184</b>	<b>470.378</b>	<b>505.925</b>	<b>494.128</b>	<b>357.189</b>
Absorción posventa	<b>68%</b>	<b>74%</b>	<b>73%</b>	<b>79%</b>	<b>66%</b>
Clientes atendidos	<b>67.771</b>	<b>67.195</b>	<b>68.127</b>	<b>71.614</b>	<b>71.215</b>





## 3.2

### Hitos estratégicos de los negocios

## 3.2 CasaToro – Hitos estratégicos de los negocios

### 1 Fortalecimiento del modelo multimarcas

Consolidación de un **portafolio** de **15 marcas,** con cobertura en segmentos de personas naturales y grandes clientes corporativos.

Mayor participación bajo esquemas de concesión, mejorando **economías de escala** y **eficiencia operativa.**



### 2 Expansión del portafolio de nuevas energías



Comercialización de **2.949** | **164** vehículos híbridos y eléctricos, ampliando la oferta de movilidad sostenible

Participación en el lanzamiento de **10** nuevos modelos de nuevas energías, ampliando rangos de precio y aplicaciones de uso.

Inicio de comercialización de una nueva marca especializada en **pick-ups eléctricas,** fortaleciendo la propuesta en segmentos productivos.



### 3 Consolidación de marcas en maquinaria

Fortalecimiento de la relación estratégica con

# OEMs,

particularmente en **maquinaria agrícola** y de **construcción**.

Integración de equipos de bajas emisiones (**Tier IV**) con **soluciones de telemetría y conectividad**, elevando productividad y contribuyendo a reducciones adicionales de emisiones estimadas en

## 2.995 toneladas de CO<sub>2</sub>e

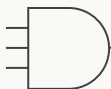


Sede de Palmira con autogeneración de

## energía renovable.



Consolidación de **Centros de Soluciones Conectadas** en Bogotá y Palmira.



## 4 Impulso al negocio de posventa y servicios asociados

El negocio de posventa representó cerca del **20%** de los ingresos, fortaleciendo la recurrencia y la fidelización.



Desarrollo de **ingresos complementarios** (financiación, seguros, usados en consignación), reduciendo requerimientos de capital de trabajo.

## 5 Transformación digital transversal a las marcas

Implementación de herramientas propias como **Orbi (CRM), Lucas** y agentes de IA, optimizando gestión comercial y experiencia del cliente.

**1.000** unidades mensuales vendidas, con un total de **12.413** vehículos comercializados

En conjunto, estos hitos evidencian una estrategia de marcas orientada a **tres ejes**:

DIVERSIFICACIÓN

ELECTRIFICACIÓN

PRODUCTIVIDAD

con **integración tecnológica** y **sostenibilidad** como factores diferenciadores.



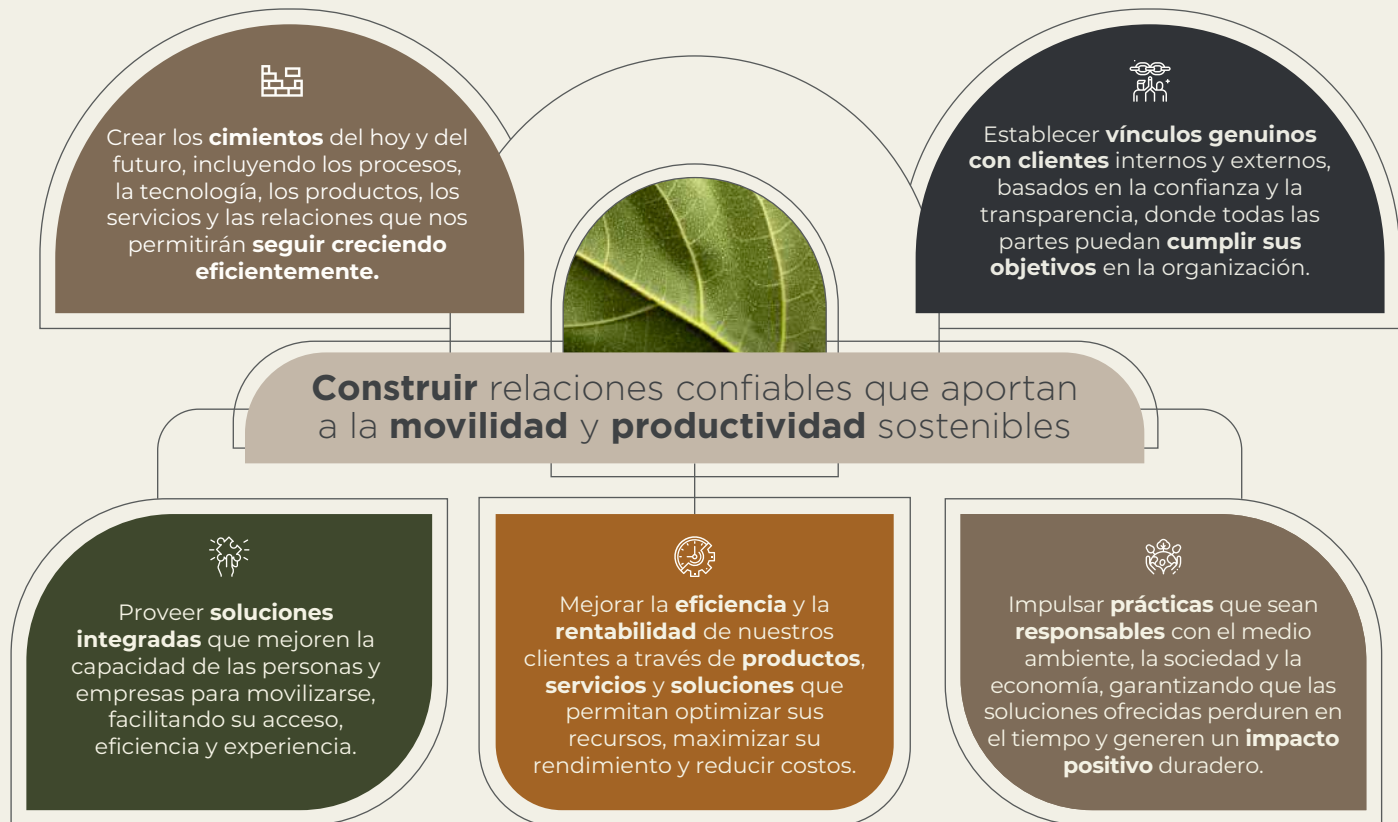
# 4.

## INFORMACIÓN CORPORATIVA

## 4. Información corporativa

GRI 3-3, 2-1, 2-2, 2-6, H001, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26-2-27, 2-28, 2-29

### NUESTRO PROPÓSITO



En CasaToro los productos, servicios, acciones y decisiones corporativas están enfocadas al triple impacto. Por ello, la Junta Directiva y los Accionistas apoyaron registrar en 2020 los negocios de CasaToro bajo la figura colombiana BIC (sociedad de Beneficio e Interés Colectivo).

Para responder a las exigencias de un entorno cambiante, el desarrollo sostenible en CasaToro se deriva de la capacidad de rediseñar los negocios constantemente para anticiparse a las tendencias del mercado y gestionar los riesgos para enfrentar los retos de un entorno competitivo, en línea con los principios corporativos.

# NUESTROS VALORES

## Confianza:



Actuar con honestidad, ética y transparencia cumpliendo los compromisos adquiridos.

## Colaboración:



Trabajar en equipo para apalancar las capacidades individuales y potencializarlas.

## Innovación:



Mirar hacia el futuro y anticiparse a los cambios.

## Digitalización:



Usar las herramientas tecnológicas y el análisis de datos para ofrecer un servicio ágil, omnicanal y superior.

## Enfoque al cliente:



Orientar las acciones a solucionar las necesidades de los clientes para crear experiencias memorables.

## Sostenibilidad:



Generar impacto económico, social y ambiental positivo.

Con el fin de contribuir a los desafíos de la agenda global, la Asamblea General de Accionistas y la Junta Directiva de CasaToro incorporaron en la Política de Responsabilidad Empresarial en 2020, el desarrollo sostenible de los negocios con triple impacto positivo para:

01



Maximizar el patrimonio de los accionistas en el largo plazo;

02



Gestionar rigurosamente el impacto ambiental de la actividad empresarial; y

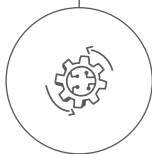
03



Generar valor social.



En línea con esto, CasaToro desarrolla proyectos que atienden las necesidades de todos los grupos de interés a través del tiempo, bajo los siguientes pilares:



### **OPERAR**

bajo los más altos estándares de gobierno corporativo,



### **MAXIMIZAR**

el patrimonio en el largo plazo, a través de la innovación y evolución permanente de soluciones de movilidad y

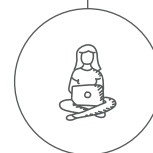


### **GESTIONAR**

rigurosamente el impacto ambiental de la actividad empresarial;

### **CREAR**

opciones de trabajo para la comunidad, con el fin de generar ingresos laborales a las mujeres cabeza de familia, primer empleo y población cesante, entre otros grupos vulnerables.



### **GENERAR**










un impacto positivo en los colaboradores a través de su formación y desarrollo profesional;



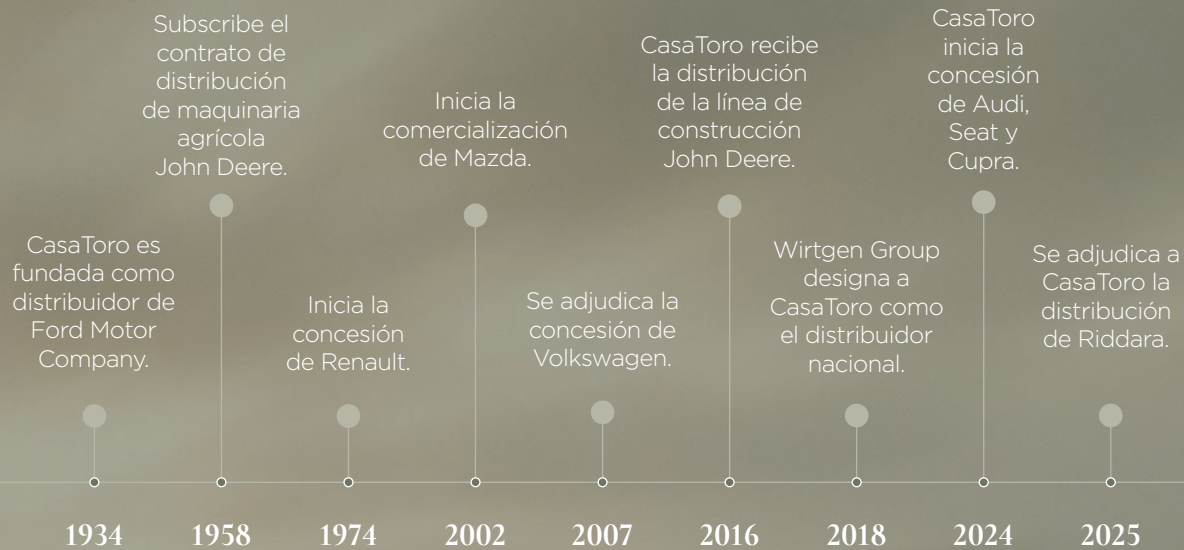
El modelo de negocio de CasaToro se destaca en la industria automotriz, en la cual ofrece soluciones integrales de movilidad, productividad y tecnificación agrícola, de construcción y pavimentación, así como en el servicio de posventa y la venta de repuestos.

A continuación, se identifican las iniciativas externas más destacadas a las cuales ha adherido CasaToro, al igual que las certificaciones y reconocimientos adquiridos:



Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo	
Evaluación ESG	
Adhesión a los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas	
Inventario de gases efecto invernadero auditado y verificado desde 2020 hasta 2024 bajo la norma ISO 14064	
Empresa carbono neutral bajo la norma PAS2060 Desde 2020 hasta 2024	
Apoyo a proyectos verdes de Naciones Unidas	
Adhesión a la iniciativa de Naciones Unidas para promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres	
Sistema de gestión de calidad	
Participación en el programa de carbono neutralidad de Colombia	

## 4.1 Nuestra historia



## Hitos en sostenibilidad



## 4.2. Presencia

CasaToro cuenta con una amplia cobertura nacional:

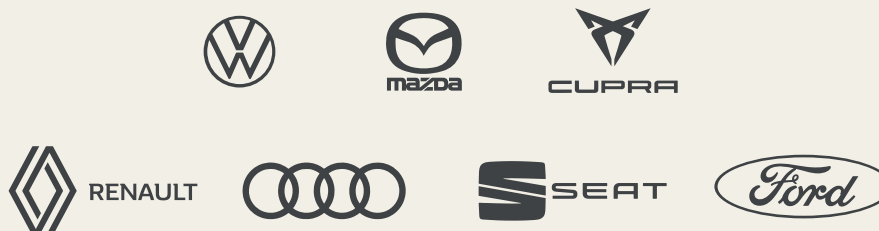
20	agencias F&I
21	concesionarios propios
20	salas de venta
27	talleres

## 4.3. Marcas representadas

### Marcas bajo distribución



### Marcas bajo concesión



## 4.4. Objetivos de Desarrollo Sostenible a 2030

GRI 102-9

CasaToro ha enfocado su modelo de negocio ESG con base en los objetivos establecidos en la agenda 2030, para facilitar la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS a través de sus modelos de negocio. Por tanto, sus objetivos, iniciativas, metas, metodologías y métricas están direccionados a generar avances en el cumplimiento de estos objetivos.



### Fin de la pobreza:

Erradicar la pobreza extrema

• **Ofreció 1.304 empleos directos.**

• **CasaToro** tiene una política integral de contratación de proveedores locales para sus funciones de servicio. Tiene 3.335 proveedores, de los cuales 125 son locales. **96% de los proveedores son de origen colombiano y más del 63% de los pagos se destinan a proveedores colombianos.** Al contar con un negocio de importación robusto, el 37% de los pagos se realiza a proveedores extranjeros.



### Hambre cero:

Por un mundo libre de hambre

• **La Organización donó 330 horas de voluntariado** para contribuir con la Fundación Fomenta en la **formación de más de 15.545 personas, 2.479 en 2025.**





### Salud y Bienestar:

Cobertura sanitaria universal

- Para garantizar la salud y bienestar de todos los colaboradores, la Organización tiene implementado un Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo y Pensión en todas sus operaciones.



### Educación de calidad:

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad

- En promedio, cada empleado recibió **10 horas de capacitación técnica y entrenamiento en habilidades del futuro.**



### Equidad de género:

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a las mujeres

- La Organización adhirió en 2022 los principios para el empoderamiento de mujeres, y adoptó un compromiso buenas prácticas empresariales para promover la igualdad entre mujeres y hombres en todas las áreas de gestión.
- **30% de la planta de personal son mujeres y 45 mujeres ocuparon cargos de liderazgo, lo cual corresponde al 27%.**
- **23% de los colaboradores correspondieron a jóvenes entre 18 y 28 años.**



### Agua limpia y saneamiento:

Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible

- CasaToro tiene **12 plantas de tratamiento de agua PTAR**, para reducir el consumo de agua y garantizar la recirculación en las zonas de lavado.
- En 2025 se habilitaron dos sedes nuevas con recolección de aguas lluvia.
- Los sanitarios a nivel nacional tienen instalados **ahorradores de agua**, con una **reducción en el consumo de agua de (-46%) respecto a 2024.**



## Energía asequible y no contaminante:

Se creó un proyecto piloto en la sede John Deere de Palmira con autogeneración de energía solar, logrando una disminución del consumo de energía de 50% respecto al anterior a su instalación 2022.

Las luces convencionales fueron reemplazadas por LED, alcanzando un **ahorro de 40% en el costo de los mantenimientos**. Las iniciativas de negocio responsable generaron **una disminución en el consumo de energía de (-45%)**, desde el año base 2020 hasta 2025.



## Industria, innovación e infraestructura:

Construir infraestructuras resilientes y fomentar la innovación

Se comercializaron máquinas especializadas a través de las cuales se elimina el uso de explosivos en el sector de minería, evitando afectaciones a las comunidades cercanas y a la biodiversidad de la zona.

La Organización **comercializa máquinas que permiten la reutilización de asfalto en más de 90%** y la producción de Pavimento Asfáltico Reciclado (RAP).

En 2024 se comercializó el **35% de los vehículos por canales digitales**.



## Ciudades y comunidades sostenibles:

Se comercializaron **164 vehículos eléctricos y 2.949 híbridos**.

Las cosechadoras redujeron **20 kg de CO<sub>2</sub>e por hora trabajada y ahorraron 130 mil galones de combustible**, para un total de mitigación de **1.300 toneladas de CO<sub>2</sub>e anuales**.

CasaToro fortaleció su oferta de maquinaria agrícola y de construcción Tier IV conectada a su servicio de telemetría, que permitió la optimización de la operación y la reducción del consumo de combustible, alcanzado una reducción de emisiones de **2.995 tCO<sub>2</sub>**.



### Producción y consumo sostenible:

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

- **12 sedes cuentan con plantas de tratamiento de agua PTAR y recirculación de agua en las zonas de lavado.**
- **El negocio comercial tiene una operación 80% circular.**
- Todos los negocios tienen sistemas de reciclaje y clasificación de desechos reutilizables.



### Acción por el clima:

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático

- CasaToro mitigó las emisiones de su operación introduciendo al mercado un portafolio de vehículos que no produce emisiones, con baterías eco sostenibles. **A 2035, aspira a tener un portafolio mayor al 50% de estas tecnologías.**
- **CasaToro neutralizó la totalidad de sus emisiones** de gases efecto invernadero residuales de su operación, por lo cual **Bureau Veritas las acreditó como compañía Carbono Neutral por sexto año consecutivo.**



### Vida en ecosistemas terrestres:

Detener la pérdida de biodiversidad

- A través de la estrategia de descarbonización, CasaToro apoya proyectos forestales de descarbonización y con alto valor social.





### **Paz y justicia con instituciones sólidas:**

- Cuenta con un sistema de cumplimiento con procedimientos para la gestión, prevención y control de riesgos.
- Monitorea los casos que incumplan los parámetros de ética y transparencia.
- Realiza un análisis de materialidad como enfoque de participación, involucramiento y porcentaje de los grupos de interés.
- Cuenta con una línea de transparencia.



### **Alianzas para lograr los objetivos de desarrollo sostenibles:**

- A través del Sistema B participa en diferentes iniciativas empresariales de colaboración para promover la descarbonización de la economía y negocios regenerativos.
- CasaToro se adhirió a los 10 principios de Pacto Global para contribuir con la agenda global de Naciones Unidas.

## **4.4. Objetivos de Desarrollo Sostenible a 2030**

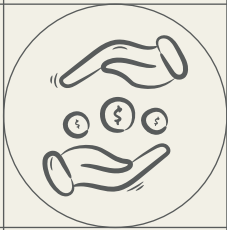
La Estrategia ESG CasaToro tiene como propósito generar desarrollo a través de la movilidad limpia y mecanización innovadora que impulsen la transición hacia una economía baja en carbono, que permita contribuir a un planeta resiliente y al desarrollo económico y social del país:



# 4.5 Modelo Estrategia ESG

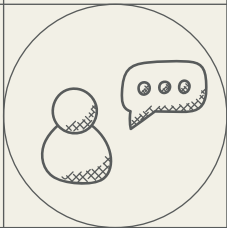


CasaToro apuesta por una economía regenerativa que potencie el crecimiento económico y el desarrollo sostenible de largo plazo, asegurando el equilibrio entre el progreso económico, el cuidado del planeta y el bienestar social, bajo los siguientes objetivos y metas concretas:



### Con los inversionistas:

Con el fin de apalancar el crecimiento sostenido de la Organización y duplicar el negocio cada cinco años, los accionistas retienen cerca de 80% de las utilidades líquidas cada año.



### Con los clientes:

Con el propósito de garantizar una experiencia memorable, los negocios deben medir, gestionar y anticipar las necesidades de los clientes a través de múltiples encuestas y una correcta segmentación para garantizar un conocimiento profundo de los mismos.

### Con los empleados:

CasaToro está comprometida con el desarrollo personal y profesional de todos los colaboradores a través de:



Habilitar procesos de formación para el personal seleccionado para el plan de carrera.



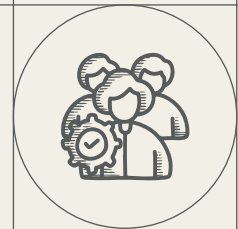
Efectuar encuestas de satisfacción a los empleados.



Contratar más de 25% del personal entre 18 y 28 años.

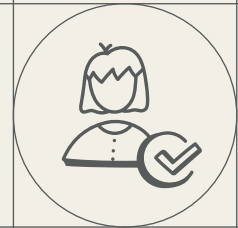


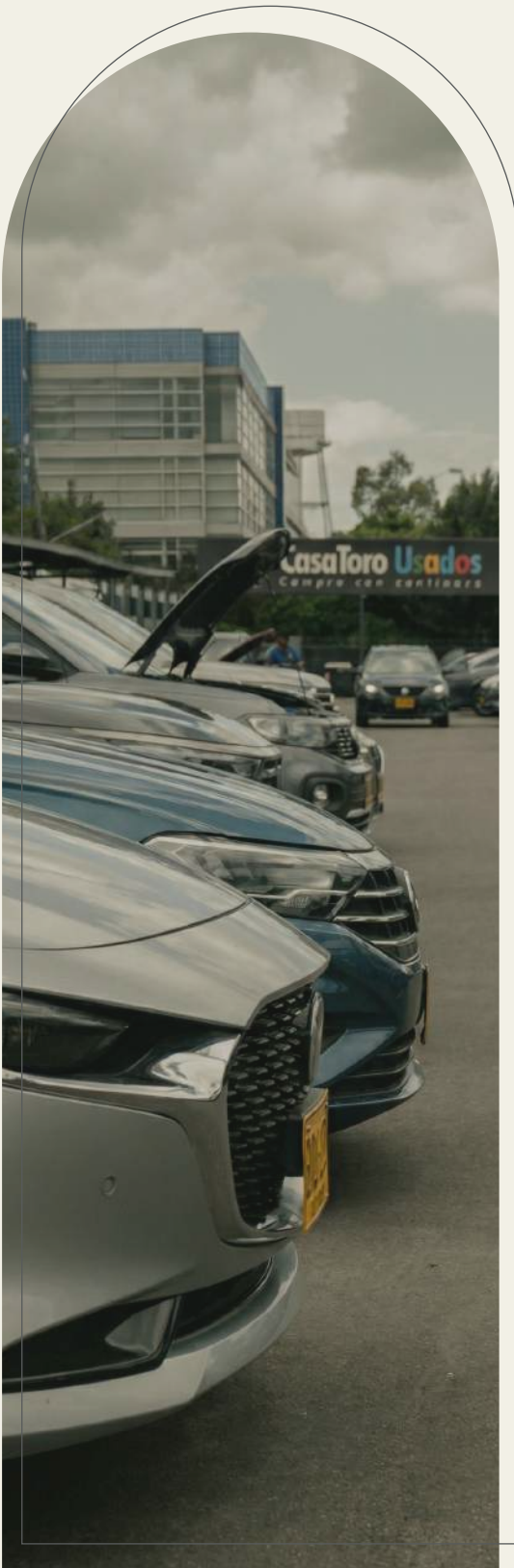
Conservar más de 30% del personal compuesto por mujeres.



### Con la diversidad y equidad de género:

CasaToro valora la diversidad, promueve la equidad y fomenta la inclusión. La Organización está comprometida con el respeto y la participación igualitaria en la selección, ascensos, formación y desarrollo por competencias.





### **Con la comunidad:**

CasaToro comprende su función como ciudadano corporativo y promueve acciones que mejoren el porvenir de los colombianos y aceleren el desarrollo de su entorno. Para ello, fomenta la creación de estrategias de cooperación con la sociedad, a través de programas de voluntariado corporativo, fundaciones y otros mecanismos de transferencia de tecnología y desarrollo social.

### **Con el medio ambiente:**

CasaToro estableció un marco ambiental para reflejar el compromiso y los esfuerzos de los negocios para minimizar los impactos ambientales de sus operaciones hasta lograr **una operación 95% circular sin residuos en 2035 y contribuir a los retos del cambio climático con una reducción de 85% de sus emisiones en 2050 en comparación con 2023**, a través de soluciones de movilidad sostenibles y una operación responsable. Para ello, como empresa carbono neutral desde 2020, garantiza una operación eficiente y compatible con el medio ambiente y pone al servicio de sus clientes un portafolio que impulsa la movilidad, mecanización y finanzas sostenibles.

### **Con la innovación:**

CasaToro ofrece un servicio óptimo a través de tecnologías de vanguardia, asegurando la protección de la información, y la continuidad y disponibilidad de todos los sistemas. Impulsa el desarrollo de nuevos productos y servicios en respuesta a las necesidades de los clientes y fomentan actividades de investigación, desarrollo e innovación, teniendo como eje central la optimización continua de las operaciones.



### **Con la cadena de suministro:**

CasaToro considera la gestión de su cadena de suministro como parte integral del desarrollo sostenible de sus actividades y promueve además que sus proveedores actúen de la misma forma. Para tal efecto, se han comprometido a través de diferentes políticas a extender los valores de Triple Impacto de la Organización a toda la cadena de valor y promover que los proveedores conozcan y apliquen los compromisos descritos en esta Política. Los riesgos y oportunidades en relación con la contratación, adquisición y el abastecimiento de suministros y servicios a nivel corporativo y de proyectos son evaluados periódicamente, así como el desempeño de los proveedores en el desarrollo de relaciones comerciales.

### **Con la fiscalidad responsable:**

En el marco de la política fiscal corporativa responsable, CasaToro está comprometida a cumplir las normas tributarias en los lugares donde opera y fomenta una relación con las autoridades en materia tributaria basada en el respeto por la ley y los principios de buena fe, lealtad, confianza, colaboración y profesionalismo, sin perjuicio de las legítimas controversias que puedan generarse en torno a la interpretación o aplicación de las normas.

### **Con la ética y transparencia:**

En los procesos comerciales, la Empresa ofrece a los clientes una asesoría honesta y transparente para satisfacer sus verdaderas necesidades. Para la evaluación objetiva de los riesgos, las brechas y las oportunidades, CasaToro implementa sistemas para la gestión de los riesgos de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva, Protección de Datos Personales, Riesgos Sanitarios, de liquidez, de crédito, operacionales, ambiental y social, de calidad, de Transparencia y Ética Empresarial, entre otros.

## RELACIÓN DE COMPROMISOS CON LA LEY 1901 DE 2018 ART. 2 PARA EMPRESA BIC

Prácticas de productividad responsable para generar valor en el negocio hacia el entorno y para beneficiar a múltiples grupos de interés.

→ 6 8 9 10 15

Prácticas para reducir las emisiones de gases efecto invernadero e iniciativas para la adaptación y mitigación frente a los efectos del cambio climático, prácticas para prevenir, mitigar, corregir y/o compensar los impactos ambientales de las operaciones.

→ 10 11 12

Líneas en el portafolio para consolidar la movilidad sostenible.

→ 10 11 12

Prácticas para fomentar la atracción, retención y desarrollo del talento humano, así como el empleo de calidad con iniciativas que promuevan la fidelización y compromiso de los colaboradores.

→ 1 2 6

Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores y clientes para promover el uso de medios de transporte ambientalmente sostenibles.

→ 12

Divulgar a sus trabajadores los estados financieros de la compañía.

→ 13

Expedir normas internas en las que se consignen valores y comportamientos que se esperan sean aplicados y asumidos por los trabajadores en desarrollo de sus actividades.

→ 4 14





# 5.

## GOBIERNO

## 5. Gobierno

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16- 2-17, 2-18



**Guillermo Atuesta Anzola**  
Gerente General Guianza

### Experiencia

Ingeniero de Vías y Re-pavimentación en la Secretaria de Obras Públicas del Distrito Especial de Bogotá, Vicepresidente Nacional de Ventas en Colseguros Consultor y Socio en A.J Gallagher S.A Corredores Seguros

### Estudios

Ingeniero Civil, con Especialización en Alta Gerencia de la Universidad de los Andes

### Otras Juntas Directivas

Consortio Grancolombiano S.A, Servicios Complementarios de Salud S.A.



**Mateo Vegalara Peláez**  
Asesor Estratégico Fund. Salvi

### Experiencia

Presidente de Ibagué Festivas, Investigación de mercados en Bavaria, Analista Financiero en Enron Corporation

### Estudios

Economista y Administrador de Empresas de la Universidad de Texas, Austin



**Luis Arango Nieto**

### Experiencia

Consultor Independiente, Director General de la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria, Viceministro de Agricultura y Desarrollo Rural Colombia

### Estudios

Ingeniero Zootecnista de Oklahoma State University y Virginia Polytechnic Institute State, con Máster en Ciencias de la Agricultura y Zootecnia de la Universidad de Virginia y Alta Gerencia en la Universidad de los Andes



Juan Pablo Liévano Vegalara  
Socio Fundador Firma Liévano Ochoa

### Experiencia

Socio fundador de la firma Liévano Ochoa y Asociados  
Ex Superintendente de Sociedades  
Docente universitario en derecho de seguros e instituciones financieras

### Estudios

Abogado de la Universidad Javeriana con maestría en derecho de negocios internacionales (LLM) y MBA de la American University

### Otras Juntas Directivas

Banco Finandina, Seissa



Luis Castañeda Salamanca  
Consultor Independiente

### Experiencia

Gerente Incomercio S.A.  
Abogado en el Ministerio de Trabajo y más de 30 años como Gerente General de Finanzauto

### Estudios

Abogado de la Universidad de los Andes

### Otras Juntas Directivas

Motorysa



Diego Zuloaga Sevilla  
Asesor y miembro Junta Directiva Fenalco

### Experiencia

36 años al servicio de CasaToro en áreas Comerciales y Administrativas y 5 años como miembro de la Junta Directiva

### Estudios

Administración de Empresas en la Universidad de Houston

## Asesores



### Fabio Sánchez Forero

Vinculado al sector automotor durante más de 40 años, en Sofasa y posteriormente Mazda, siendo su Presidente durante los últimos 12 años, periodo durante el cual transformó la empresa en Colombia de un modelo de ensamble a uno de importación y logró sortear la caída del sector llevando a Mazda al top 5 de las empresas del mercado.



### Martín Ramos Vegalara Director General Grupo Inspiro

Gerente General de Inverhaes S.A.S., fue Gerente de Innovación de Procibernética S.A. y Director de Proyectos en el sector de Banca de Inversión. También ha participado en otras Juntas Directivas como Finanzauto S.A., y Legis.



### Mónica Vegalara Franco

Es abogada egresada de la Universidad de los Andes y coach profesional egresada de INILID (Instituto Internacional de Liderazgo). Se ha especializado en temas propios de la Empresa Familiar, tales como protocolos, sucesión de la dirección, gobierno corporativo, propiedad, conflictos entre socios. Su experiencia como consultora en Legacy & Management Group, le ha permitido asesorar empresas nacionales e internacionales de los diferentes sectores económicos. Es miembro de la Junta Directiva de Promotec.



La administración de CasaToro se fundamenta en un Sistema de Gobierno Corporativo sólido y estructurado, asegurando el cumplimiento de los objetivos estratégicos, la continuidad de los negocios y la alineación con las expectativas de los grupos de interés.

La Junta Directiva de CasaToro es el órgano responsable de definir las políticas y objetivos estratégicos de la Compañía, proporcionando un direccionamiento claro y garantizando el desarrollo sostenible de sus operaciones. Bajo la presidencia de Guillermo Atuesta Anzola, la Junta está conformada por miembros elegidos a través de cociente electoral y se somete a un proceso anual de autoevaluación, cuyos resultados son compartidos con todos los miembros para la implementación de acciones de mejora continua.

Los Directores desempeñan un rol fundamental en el direccionamiento estratégico, la supervisión y el control de la información, asegurando el cumplimiento ético y legal en la gestión de los negocios. Su perfil profesional garantiza un aporte significativo en términos de visión estratégica, gobernanza corporativa y sostenibilidad empresarial.

## Idoneidad y Experiencia de la Junta Directiva

La composición de la Junta refleja un alto nivel de competencia y experiencia en dirección empresarial, gestión financiera y control interno. Sus miembros cuentan con:

01



**Una sólida trayectoria en Juntas Directivas** y toma de decisiones estratégicas.

02



**Experiencia en sectores e industrias clave**, asegurando un conocimiento profundo del entorno competitivo.

01



**Capacidad de gestión del riesgo** en mercados dinámicos y globalizados.

02



**Enfoque internacional y visión moderna de los negocios**, alineada con las mejores prácticas de gobierno corporativo.

La Junta Directiva ha acompañado a la administración en iniciativas clave para:

**Proteger el patrimonio corporativo** frente a riesgos coyunturales, fortaleciendo la sostenibilidad financiera.

**Fomentar la diversificación e innovación**, desarrollando nuevos emprendimientos que generen fuentes de ingreso adicionales y consoliden el crecimiento del grupo.

Preparar a la compañía para la **diversificación del portafolio e internacionalización de los negocios.**

## Compromiso con la Sostenibilidad y el Crecimiento Empresarial

El modelo de Gobierno Corporativo reafirma su compromiso con la transparencia, la eficiencia operativa y la generación de valor sostenible. Con una Junta Directiva altamente capacitada y una visión estratégica bien definida, la Compañía se proyecta como un referente en el sector, garantizando su evolución y liderazgo en un entorno de negocios cada vez más exigente y dinámico.

Para el 2026, planea participar activamente en la consolidación de un ecosistema integral de soluciones de bajas y cero emisiones, y continuar desarrollando nuevas formas para generar ingresos en los mercados donde la Organización tiene competencias desarrolladas y mantener firmemente su política de inversión en Colombia.

### Composición de la Junta Directiva



Pregunta	2024	2025
Número total de miembros que pertenecen a la Junta Directiva	6	6
Número de mujeres que hacen parte de la Junta Directiva	0	0
Número de hombres que hacen parte de la Junta Directiva	6	6
Número de miembros menores de 30 años que hacen parte de la Junta Directiva	0	0
Número de miembros entre 30 y 40 años que hacen parte de la Junta Directiva	0	0
Número de miembros entre 40 y 50 años que hacen parte de la Junta Directiva	1	1
Número de miembros mayores de 60 años que hacen parte de la Junta Directiva	5	5
Porcentaje de mujeres que hacen parte de la Junta Directiva	0%	0%
Porcentaje de hombres que hacen parte de la Junta Directiva	100%	100%

# Asistencia Junta Directiva CasaToro 2025 | 12 Total reuniones

	Nº	Nombre	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	% participación del año
<b>Miembros Principales</b>	1	MATEO VEGALARA PELAEZ	1	1	1	1	12	• 100,00%
	2	GUILLERMO ATUESTA ANZOLA	1	1	1	1	11	91,67%
	3	LUIS ARANGO NIETO	0	1	1	1	11	91,67%
<b>Miembros Suplentes</b>	1	JUAN PABLO LIEVANO VEGALARA	1	1	0	1	11	91,67%
	2	LUIS CASTAÑEDA SALAMANCA	1	1	1	1	12	• 100,00%
	3	DIEGO ZULOAGA SEVILLA	1	1	1	1	12	• 100,00%

## 5.2. Gestión Integral de Riesgos

CasaToro en su compromiso con la excelencia en gestión corporativa, ha adoptado las mejores prácticas del mercado en los sectores donde opera, con el objetivo de fortalecer el control interno, optimizar la administración del gobierno corporativo y asegurar resultados sostenibles.

### Auditoría Interna y Gestión de Riesgos

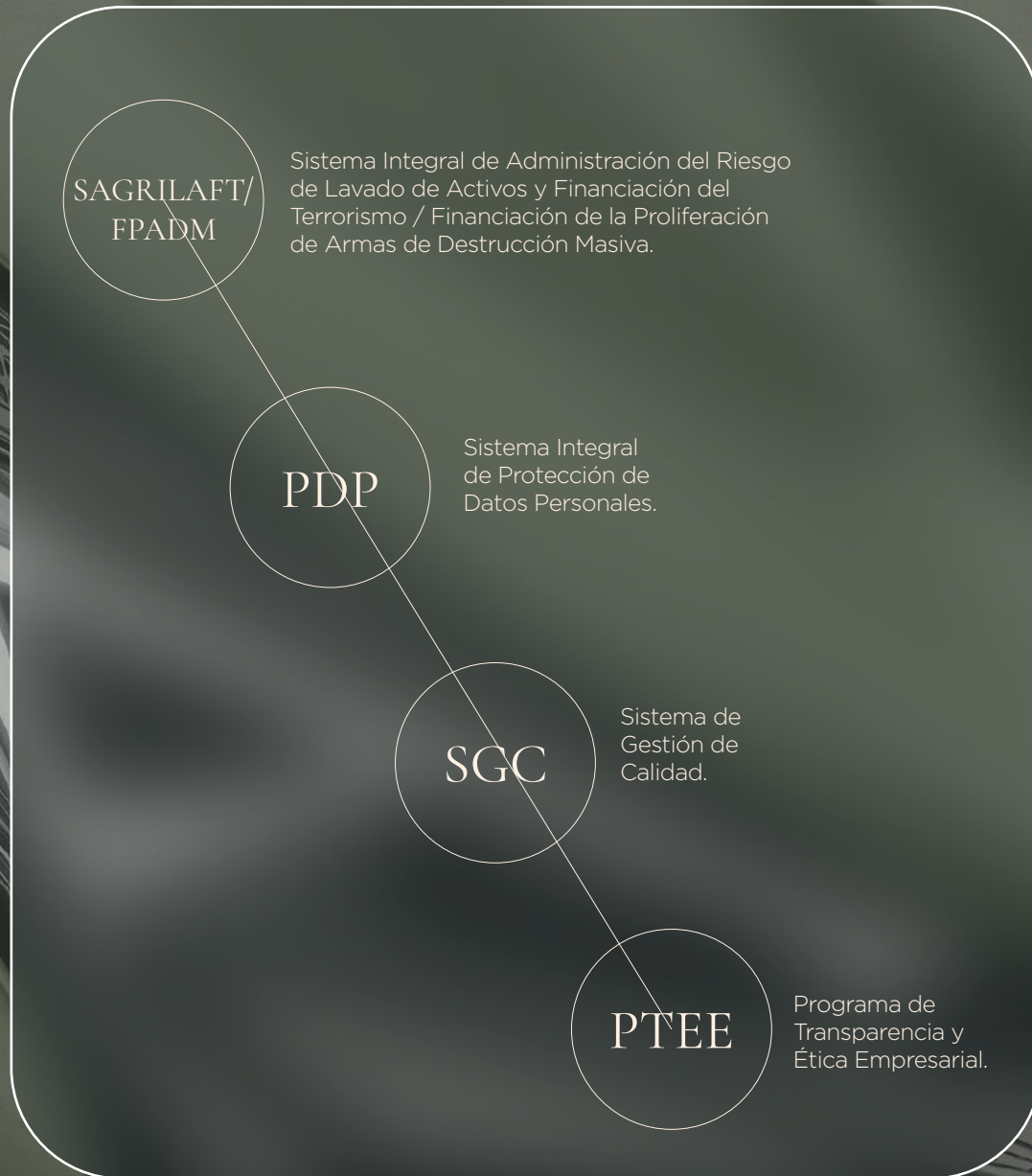
La Auditoría Interna ejecuta anualmente su plan de gestión de riesgos, alineado con los lineamientos de la Junta Directiva y el Comité de Auditoría. Este Comité realiza una evaluación integral y objetiva de los riesgos, brechas y oportunidades, proporcionando retroalimentación estratégica a la administración mediante el uso de una plataforma digital desarrollada internamente para este propósito.

Para garantizar la transparencia y la integridad corporativa, se han establecido procedimientos específicos que permiten a los auditores internos reportar al Comité de Auditoría cualquier indicio que pueda comprometer la precisión de los informes financieros, así como la divulgación de

contribuciones a entidades políticas, grupos de lobby, organizaciones benéficas y defensores de derechos. Las irregularidades detectadas son objeto de investigación inmediata y objetiva por parte de una instancia independiente.

La administración analiza los hallazgos de auditorías internas y externas, asegurando la implementación oportuna de medidas correctivas. Durante el año, no se identificaron desviaciones que representaran riesgos materiales para la organización ni para sus grupos de interés. Todas las recomendaciones fueron acogidas, ejecutadas y sometidas a seguimiento permanente por parte del Comité de Auditoría.

## Sistema Integral de Gestión de Riesgos



Dado el carácter de CasaToro como sociedad inversionista, la ejecución de operaciones cotidianas con clientes y terceros es responsabilidad de sus filiales, las cuales cuentan con sistemas de administración de riesgos robustos y adaptados a sus respectivas áreas de gestión.



### 5.3.1. Ética y Transparencia

Con el fin de garantizar la ética y transparencia en todos los negocios, la empresa a través del área de cumplimiento lanzó un portal con el fin de generar una cultura ética a través del diseño y publicación de información fácil de entender por todos. Dentro del portal, está publicada la información sobre la visión, la misión y los principios aplicables, incluyendo la responsabilidad social empresarial.

### 5.3.2. Anticorrupción

Durante 2025 no ocurrieron riesgos de corrupción, prácticas de soborno, fraudes, extorsión o lavado de activos, que puedan afectar la operación de la sociedad.

Durante el año 2025 a CasaToro no le notificaron demandas ni investigaciones administrativas por competencia desleal, prácticas monopólicas o restricciones a la libre competencia.

Dentro del portal de cumplimiento se encuentra publicada la política anticorrupción.

#### **Línea de transparencia:**

Se evaluaron las conductas por parte de la empresa encargada y no ocurrieron riesgos de corrupción, prácticas de soborno, fraudes, extorsión o lavado de activos, que puedan afectar la operación de la sociedad.

Durante el año 2025 se capacitó una muestra significativa de proveedores de la cadena de suministro sobre riesgos ESG incluyendo el código de conducta aplicable con el fin de mitigar los riesgos de corrupción y soborno transnacional.

## 5.3.3. Derechos humanos

Al adherir al Pacto Global de las Naciones Unidas, CasaToro ratificó su respeto y compromiso con la promoción de los Derechos Humanos, así como con los principales estándares internacionales que afectan su actividad empresarial y las operaciones desarrolladas por sus colaboradores y grupos de interés.

Derecho a la **vida** y a la **integridad personal**



Derecho a la **igualdad de trato** y **oportunidades** y a la no discriminación



La **erradicación del trabajo infantil** y el trabajo forzoso



La **libertad de asociación** y negociación colectivas



La realización de actividades dentro de **ambientes de trabajo seguros** y libres de violencia



La **prevención** y atención de cualquier forma de **acoso**



Ese compromiso se refleja en la política institucional de Derechos Humanos que se construyó en 2021, en la que establece la responsabilidad de asumir en sus operaciones internas y promover en las relaciones con terceros, el cumplimiento de lo dispuesto en la Carta Universal de los Derechos Humanos y sus protocolos, convenciones y pactos vinculantes, incluidos el Derecho Internacional.

## 5.3.4. Cadena de suministro

En cumplimiento de dicho compromiso y su estrategia corporativa, se estableció un procedimiento de debida diligencia, a través del cual se identifica, previene, mitiga y rinde cuentas sobre el abordaje y consecuencias de la transgresión a los Derechos Humanos, procedimiento que está fundamentado en los principios y valores corporativos y el Derecho Internacional, el cual sigue los siguientes cuatro pasos:

**O1.** Evaluación del impacto real y potencial de las actividades de la Empresa sobre los Derechos Humanos.

**O3.** Seguimiento a la eficacia de las acciones o respuestas y;

**O2.** Integración de las conclusiones para definir acciones y/o planes de trabajo.

**O4.** Comunicación de cómo se enfrentan las consecuencias negativas relacionadas con la infracción de los Derechos Humanos.

Para prevenir la vulneración a los Derechos Humanos desde el conocimiento y entendimiento, las filiales estructuraron un plan de capacitaciones en 2025, orientado a la divulgación de los principios que se desarrollan en sus dos pilares fundamentales: Las Prácticas Laborales y la Comunidad, lo cual se suma a que dentro de los contratos comerciales nacionales, se incluye la observancia del Código de Conducta, Ética y el Programa Anticorrupción, y el SAGRILAF, con el fin de comprometer a cada empresa en el cumplimiento de dichas directrices Corporativas, siendo el respeto por los Derechos Humanos transversal a cada una de ellas.

Con el propósito de consolidar el cumplimiento de la política de derechos humanos, durante 2025 la empresa gestionó la cadena de suministro con el fin de fortalecer el control, administrar el riesgo y realizar seguimiento continuo, a través de herramientas de capacitación y la práctica de una encuesta.

Se tomó una muestra de los proveedores más representativos, a quienes se les realizó una encuesta de sostenibilidad, con el fin de determinar el avance de cumplimiento y aplicación de los derechos humanos dentro del marco de las políticas de ESG y obtener un diagnóstico a través de una herramienta digital en la cual pueden gestionar de manera directa sus planes de acción y mejora.

El 36% de los proveedores de la cadena de suministro encuestados, iniciaron gestiones para alcanzar el objetivo en derechos humanos y tuvieron logros parciales. Los contratos tienen una cláusula de cumplimiento de lineamientos ESG en los contratos comerciales y se estructurará un plan de comunicaciones para divulgar a los grupos de interés la obligatoriedad de implementar el programa de sostenibilidad empresarial, dentro del cual el cumplimiento y respeto de los derechos humanos cuenta con especial relevancia.

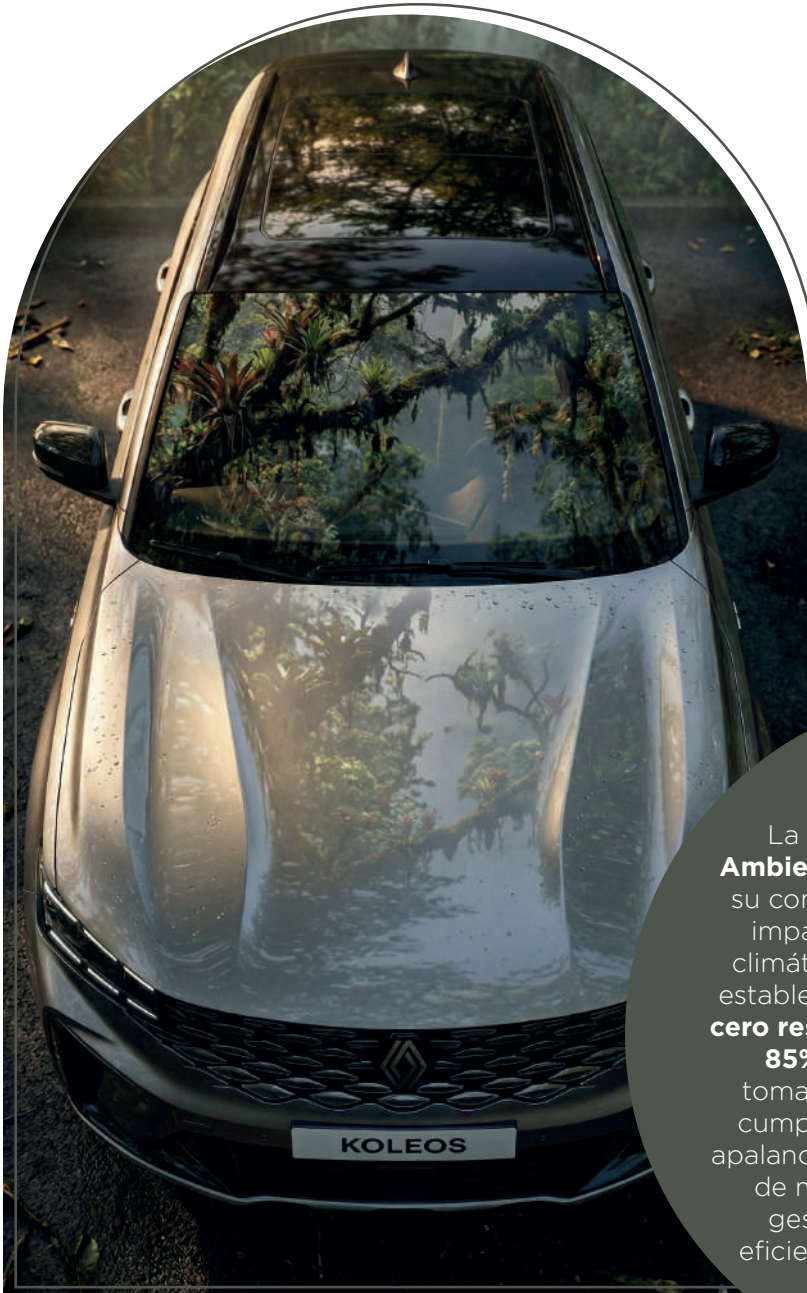


# 6.

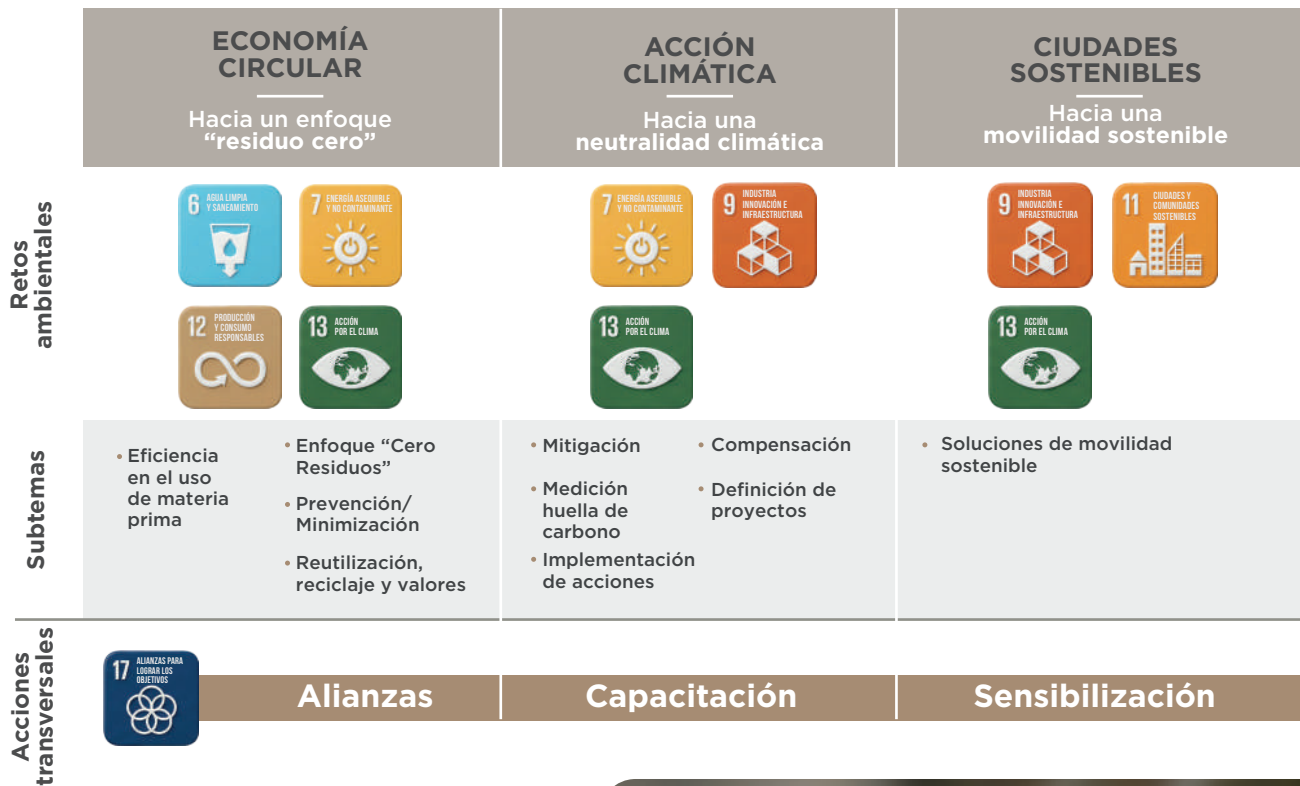
## PLANETA

## 6. Planeta

GRI 3-3, c, d, f, 306-1, 306-2, 306-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, CC-1, CC, 2, CC-3  
TR-AU-41a, CG-MR-130a



La Compañía definió un **Marco Ambiental Corporativo** que formaliza su compromiso con la mitigación de impactos ambientales y la acción climática de largo plazo. Este marco establece metas concretas: **operación cero residuos en 2035 y reducción del 85% de las emisiones al 2050**, tomando como línea base 2023. El cumplimiento de estos objetivos se apalanca en la expansión de soluciones de movilidad sostenible y en una gestión operativa responsable, eficiente y alineada con estándares internacionales.



Somos una empresa  
**Carbono Neutral desde 2020**

## Metas y objetivos

Objetivo estratégico	Objetivo específico	Meta
Mantenerse como organización carbono neutral	Reducir las emisiones GEI generadas en 2023 en 85% a 2050	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducir la intensidad de las emisiones GEI 3% cada año.</li> <li>• Obtener el sello de carbono neutralidad anualmente.</li> </ul>
Operación eficiente compatible con el medio ambiente	Gestionar eficientemente el uso de recursos y la generación de residuos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducir 3% la intensidad en el consumo de energía y agua</li> <li>• 60% de reutilización de agua a 2035</li> <li>• 60% de la operación con energías renovables a 2035</li> <li>• Operación 95% circular a 2035</li> </ul>
Tener un portafolio sostenible	Impulsar la movilidad y mecanización sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portafolio sostenible &gt;50% en 2035</li> </ul>

## 6.1 Cambio Climático

La empresa se ha unido a los esfuerzos globales para implementar acciones que contribuyan a limitar el calentamiento global en **1,5°C**. En el camino hacia la consecución de este objetivo:

Realiza desde el año 2020 un **Inventario de emisiones de gases de Efecto Invernadero** con base en la metodología del **GHG Protocol** y **la Norma ISO 14064-1:2018**, todos verificados por la certificadora internacional **Bureau Veritas**.

Definió objetivos de descarbonización a 2050 a través de **Science Based Targets initiative**, iniciativa conjunta de **CDP, Pacto Mundial de las Naciones Unidas, World Resources Institute** y **WWF**.



Ha obtenido durante **seis años** consecutivos, la certificación como empresa **carbono neutral** bajo el estándar **PAS 2060**.

## 6.2. Portafolio sostenible

### Resultados de Mitigación a través del portafolio

Con la comercialización de

**2.949**

unidades de  
**vehículos híbridos**

**164**

vehículos

**100% eléctricos**

y su oferta de

**maquinaria agrícola y de construcción Tier IV**

conectada a su servicio de telemetría



CasaToro le facilitó a sus clientes reducir

**4.549 toneladas de CO<sub>2</sub>e**  
durante 2025.

Esto equivale a la absorción de CO<sub>2</sub>e de

**113.716 árboles nativos colombianos**  
durante un año

y durante la vida útil  
de **15 años**, equivaldría a lo que

absorben

**1.549**

**hectáreas del bosque**

La Poma en Soacha, Cundinamarca



**13,7 parques**  
**Metropolitanos**

**Simón Bolívar**, en Bogotá, D.C.

# Nuestras operaciones son eficientes y compatibles con el medio ambiente

## 6.I.I. Gestión de las emisiones de gases efecto invernadero

Para el cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas por la Compañía en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, se adoptaron como marcos de referencia el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte (ECCR) del GHG Protocol y la norma técnica ISO 14064-1:2018, que establece directrices para la cuantificación y reporte de emisiones y remociones de GEI a nivel organizacional.

El GHG Protocol proporciona un marco estandarizado y reconocido internacionalmente para la contabilidad y el reporte de emisiones, permitiendo una medición consistente y transparente. Este estándar clasifica las emisiones en tres alcances:



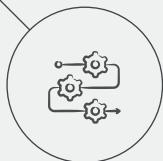
### Alcance 1:

Cubre las emisiones directas de fuentes de propiedad o control directo de la organización;



### Alcance 2:


Se refiere a las emisiones indirectas asociadas a la generación de energía comprada;



### Alcance 3:

Incluye otras emisiones indirectas relacionadas con las actividades de la organización.

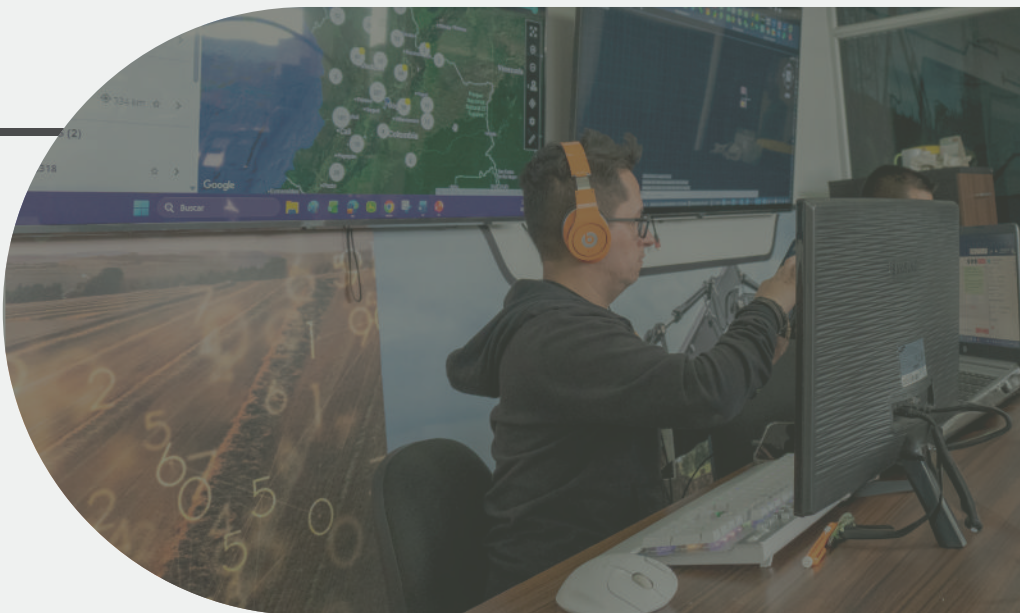
La ISO 14064-1:2018 complementa este enfoque al establecer criterios técnicos detallados para la cuantificación y verificación de emisiones, clasificándolas en seis categorías:

	<b>Categoría 1:</b>	Emisiones directas;
	<b>Categoría 2:</b>	Emisiones indirectas;
	<b>Categoría 3:</b>	Emisiones indirectas por transporte;
	<b>Categoría 4:</b>	Emisiones indirectas por productos y/o servicios usados;
	<b>Categoría 5:</b>	Emisiones indirectas por productos y/o servicios vendidos;
	<b>Categoría 6:</b>	Emisiones indirectas por otras fuentes.

La adopción combinada de estos marcos asegura rigor técnico, comparabilidad y alineación con las mejores prácticas internacionales de gestión climática.

El total de emisiones generadas durante el año 2025 fue:

		Protocolo GHG	Norma ISO 14064	CasaToro
<b>Emisiones directas</b>	<b>Alcance 1</b>	<b>Categoría 1</b>		687,41
<b>Emisiones indirectas</b>	<b>Alcance 2</b>	<b>Categoría 2</b>		478,05
	<b>Alcance 3</b>	<b>Categoría 3</b>		91,71
		<b>Categoría 4</b>		92,75
<b>Total emisiones indirectas</b>				662,51
<b>Total emisiones</b>				1.349,92
<b>Emisiones neutralizadas</b>				1.355,00
<b>Emisiones netas (emisiones totales menos emisiones neutralizadas)</b>				<b>(5,08)</b>



## 6.1.2. Mitigación y compensación

La empresa concentró sus esfuerzos en el cálculo integral de la huella de carbono en todas sus líneas de negocio, proceso que fue debidamente certificado conforme a la ISO 14064-1:2018.

Como resultado de la implementación de iniciativas orientadas a la mitigación y neutralización del 100% de las emisiones operacionales, la empresa obtuvo, por sexto año consecutivo, la certificación PAS 2060 como compañía carbono neutral, otorgada por la certificadora internacional Bureau Veritas y algunos reconocimientos.



Las iniciativas de mitigación de la operación directa se resumen así:

### Uso de papel reciclado:

De las 12 toneladas de papel que consume CasaToro al año, el 75% (9 toneladas) corresponde a papel reciclado, evitando 2.76 tCO<sub>2</sub>e que hubiera generado a partir del uso de papel convencional.

### Paneles solares propios:

Actualmente, la sede de CasaToro ubicada en Palmira cuenta con un sistema de paneles solares fotovoltaicos, lo que contribuye a disminuir la dependencia de la red eléctrica convencional y, por ende, las emisiones asociadas al consumo de energía reduciendo su consumo en 50%.



Luego de adelantar diferentes iniciativas para **mitigar y neutralizar el 100%** de las emisiones de su operación, **CasaToro obtuvo la certificación PAS2060 de la certificadora internacional Bureau Veritas como compañía carbono neutral por sexto año consecutivo.**

## 6.2. Economía circular

La empresa avanza en la transición de un modelo de negocio tradicional hacia un modelo de economía circular, integrado de manera estructural en su cultura organizacional. Para ello, definió un plan de acción de circularidad orientado a prevenir, mitigar, corregir, reducir y, cuando corresponda, compensar los impactos ambientales derivados de sus operaciones.

Estas iniciativas se consolidaron en la **Estrategia Corporativa de Economía Circular**, cuyo objetivo es incrementar la eficiencia de las actividades asociadas a la venta y mantenimiento de vehículos y maquinaria, bajo un enfoque de **ciclo de vida**. Esta estrategia permite una gestión responsable del consumo de materias primas —incluidos agua y energía— y de la generación de residuos, con la meta de alcanzar **una operación 95% circular en 2035**.

### Metas y objetivos

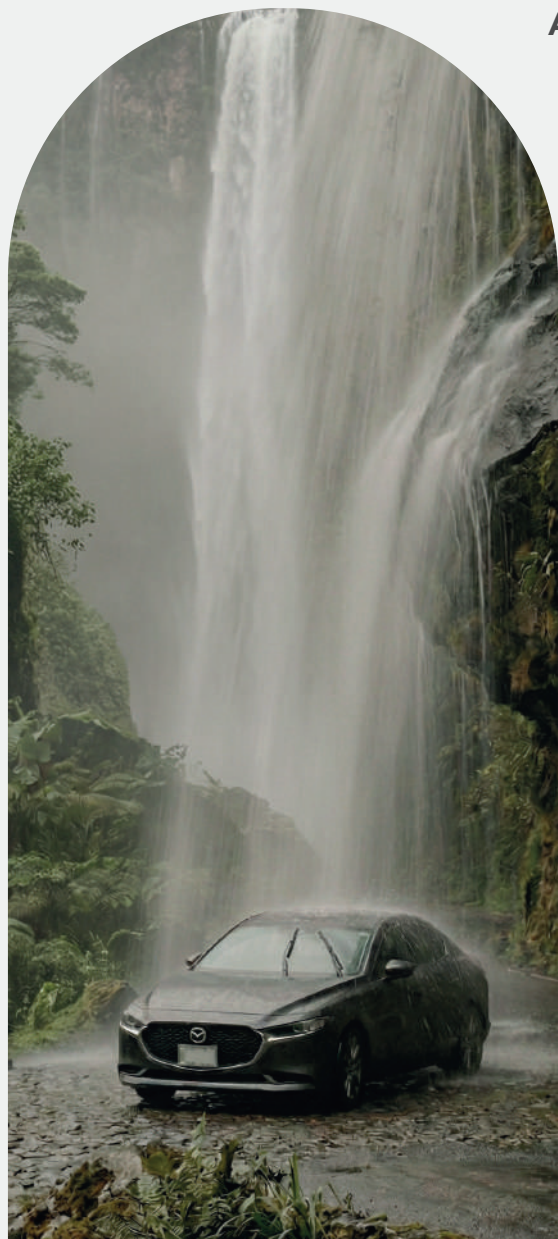
**La meta principal es lograr a 2035 una operación 95% circular. Desde 2023 CasaToro se encuentra en 80%.**



## 6.3. Gestión del Agua

El Programa de Uso Eficiente y Ahorro de Agua establece lineamientos orientados a la reducción del consumo hídrico y a la optimización del recurso en todas las unidades de negocio. La estrategia integra mejoras en procesos operativos, adopción de buenas prácticas y fortalecimiento de hábitos de consumo responsable, con el objetivo de incrementar la eficiencia, reducir costos asociados y mitigar el impacto ambiental de las operaciones, bajo un enfoque de medición y mejora continua

Actividades en desarrollo para el uso eficiente del recurso:

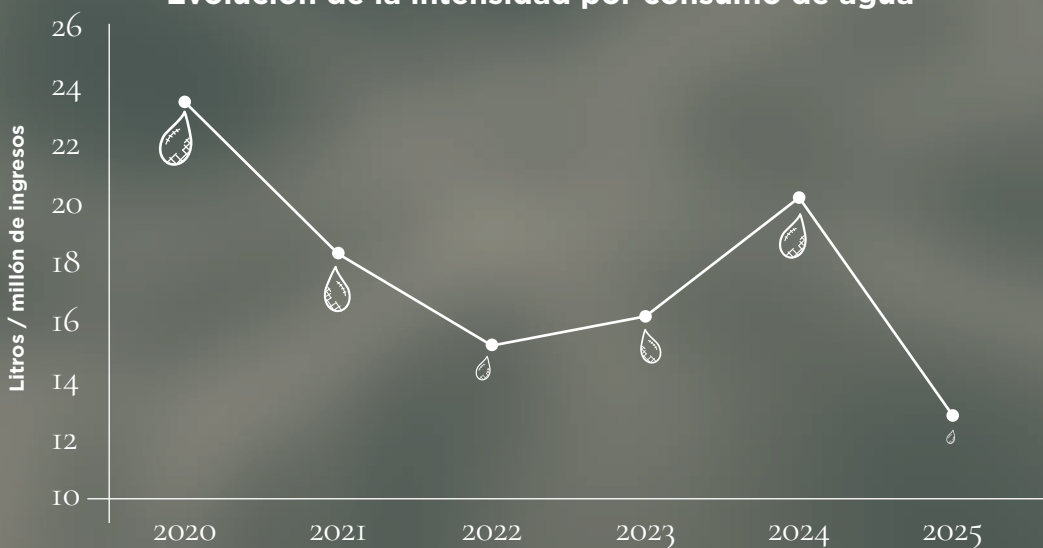


ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Mantenimiento Preventivo	Semestralmente se inspeccionan los dispositivos de agua en cada sede para identificar fugas.
Educación Ambiental	Los medidores instalados permiten la medición y registro del consumo de agua en las operaciones de lavado, con el fin de ejercer control sobre dichas actividades y fortalecer la gestión eficiente del recurso hídrico, en cumplimiento de los lineamientos ambientales aplicables.
Reconversión a sistemas ahorradores	El personal capacitado corresponde únicamente a las áreas de lavado. Durante 2025 no se realizaron campañas de sensibilización.  La reconversión se ejecutó en 2024 en Bogotá y Cundinamarca. En 2025 no se aprobó el presupuesto, por lo cual no fue posible avanzar en esta línea.  La operación comercial cuenta con 13 plantas.
Recolección Agua Lluvia	En 2025 se implementaron sistemas de captación de agua lluvia para proceso de lavado de vehículos.
Seguimiento Plan de Gestión	El Comité de sostenibilidad realiza seguimiento mensual a los indicadores ambientales.

La operación tiene **50% de recirculación de agua**, muy cercano a la meta de 60% establecida para **2035**.

### CasaToro:

**Evolución de la intensidad por consumo de agua**



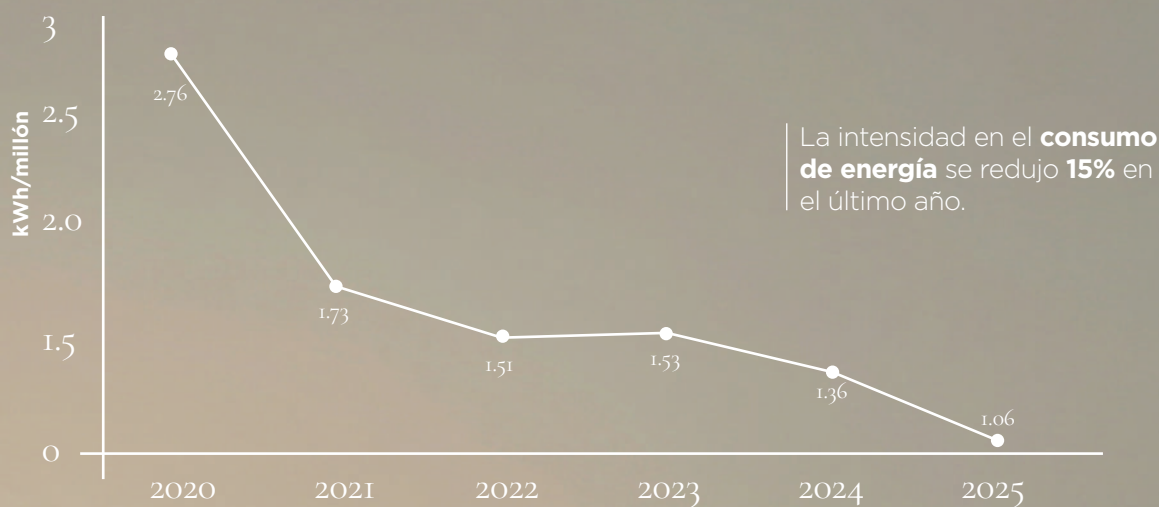
Para generar **\$1 millón** de pesos de ingreso hoy consume **13 litros de agua y 1 kwh**, en 2020 consumía 31 litros y 2,5 kwh.

## 6.4. Gestión de la energía

El consumo de energía se ha logrado estabilizar desde el año 2022, pese al crecimiento acelerado de los ingresos, con una disminución consecutiva en los últimos dos años, al pasar de consumir 2 kw/h para generar un millón de pesos, a 1 kw/h:

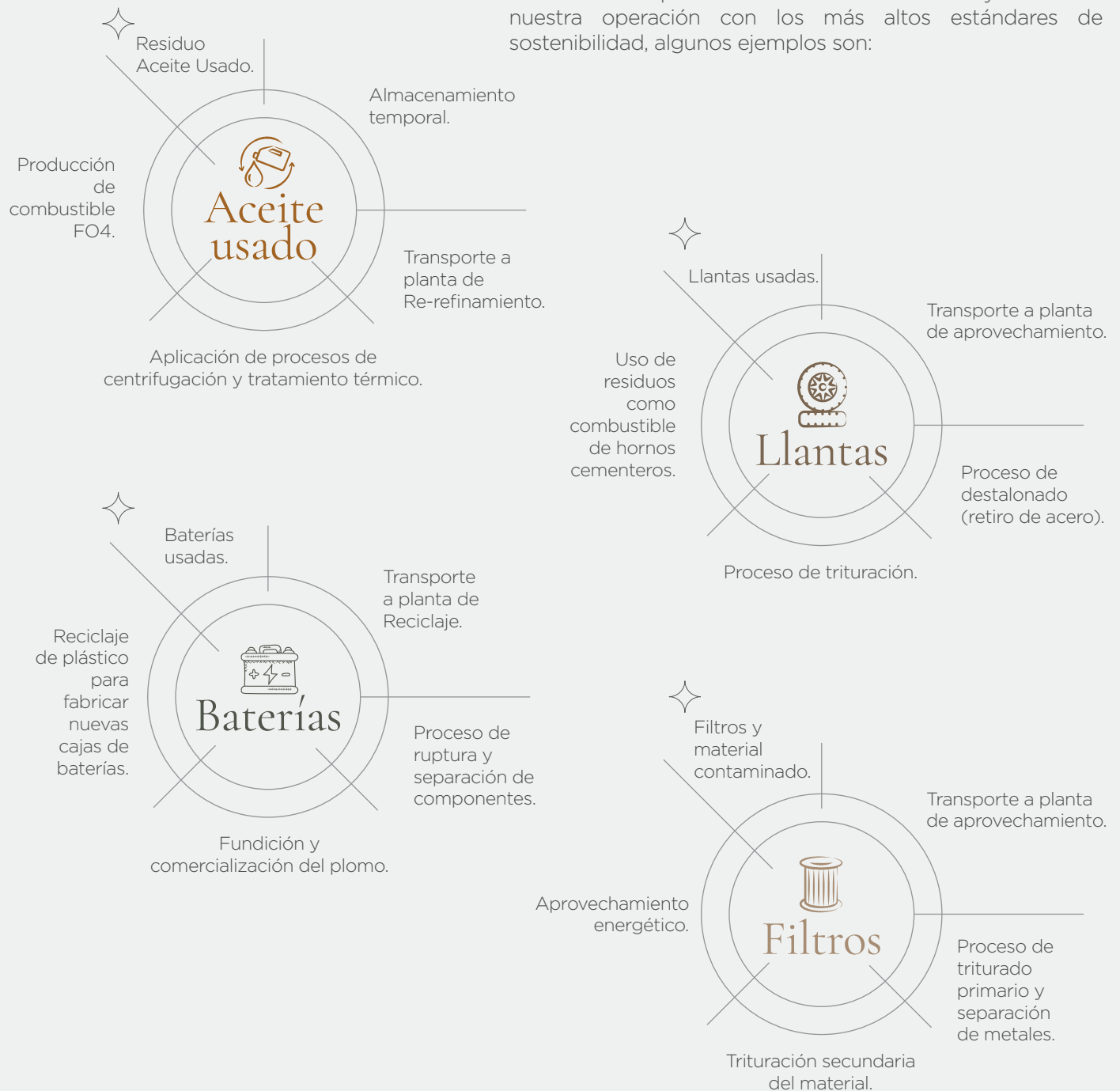
Actividades en desarrollo para el uso eficiente del recurso:

**Intensidad del consumo de energía en Kwh/millón**  
Evolución Histórica CasaToro

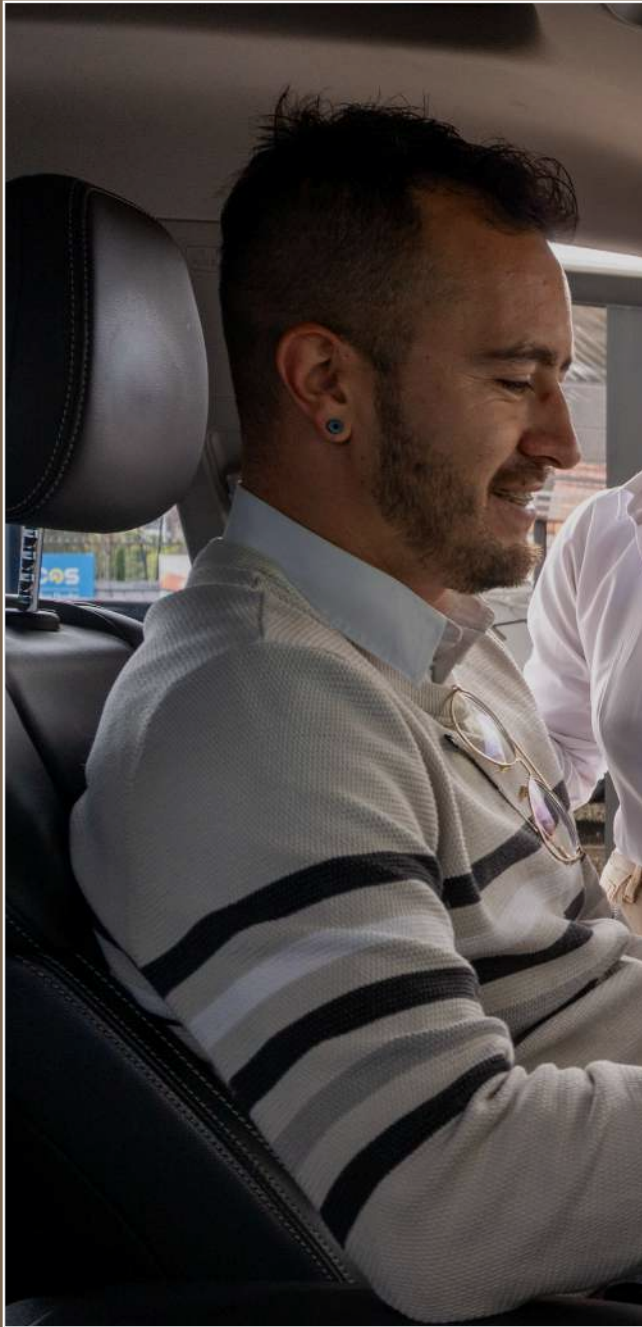


## 6.5. Gestión de Residuos

La gestión de residuos en la empresa trasciende el cumplimiento normativo para enfocarse en la creación de valor. A través de la colaboración y el trabajo coordinado con gestores certificados, se asegura una disposición final responsable, priorizando el aprovechamiento sobre la eliminación. Actualmente, la optimización de estos procesos permite que el 83% de los residuos generados en la operación sean reincorporados a los ciclos productivos, reduciendo la presión sobre los ecosistemas y alineando nuestra operación con los más altos estándares de sostenibilidad, algunos ejemplos son:







# 7.

## PERSONAS

## 7. Personas

GRI 3-3 c, d, e, f, 205-1, 205-2, 2-7, 202-2, 402-1, 404-1, 404-2, 404-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9, 403-10  
 CO-1, CO-2, CO-3, CO-4, CO-5, CO-6, CO-7, CO-8  
 CG-MR-310a, TR-AU-310a, CG-MR-310a

Nuestros **clientes**, el eje central del desarrollo del negocio

### 7.1. Clientes



#### Objetivo estratégico

Ofrecer una experiencia memorable a los clientes

#### Objetivo específico

Mejorar continuamente los procesos de cara al cliente

#### Meta

Ingresos por canales digitales > 50% a 2035  
 Procesos digitalizados > 80% a 2035

Los clientes constituyen un grupo de interés prioritario y un eje estratégico del desarrollo, la operación y los procesos internos de la empresa. En este contexto, la experiencia del cliente es un componente esencial de la calidad de los bienes y servicios entregados, y un habilitador clave de la competitividad y la generación de valor a largo plazo.

La Compañía decidió enfocar los esfuerzos en 2025 en fortalecer la experiencia omnicanal del cliente, reduciendo la fragmentación entre canales, procesos y equipos, y avanzando hacia un modelo más integrado, digital y centrado en el cliente. Este enfoque se desarrolló en el marco de la estrategia Movilízate, con el objetivo de mejorar la eficiencia operativa, elevar los niveles de satisfacción y sentar las bases para una relación de largo plazo con los clientes.

Durante el año, se realizó el mapeo integral de la experiencia del cliente en los procesos de venta y posventa, identificando brechas frente a la experiencia objetivo y priorizando iniciativas de cierre. Como resultado, se actualizaron los sitios web corporativos, se rediseñó la experiencia de pago online, y se desarrolló e implementó una herramienta centralizada de gestión de clientes, satisfacción y PQRs, que permite una atención más oportuna, trazable y consistente.

Adicionalmente, se fortalecieron los flujos digitales de seguimiento al proceso comercial, integrando canales físicos, digitales y telefónicos a través del ecosistema ORBI, lo que permitió mejorar la visibilidad de las oportunidades, reducir reprocesos y disminuir la dependencia de gestiones manuales.

En paralelo, se avanzó en la modernización de documentos y piezas de interacción con clientes, asegurando coherencia visual, claridad en la información y una experiencia alineada con la propuesta de valor de la organización.

Como parte de este proceso, se impulsó la digitalización y automatización de procesos de cara al cliente, incorporando analítica de datos e inteligencia artificial en actividades como calificación de leads, encuestas de satisfacción y atención en canales de contacto, contribuyendo a una experiencia más ágil, estandarizada y escalable.

## Resultados:



Productos y servicios a través de canales digitales  
**por \$463 mil millones,**  
los cuales representaron el **38%**  
**del total, meta >35% a 2030.**



Índice de satisfacción del cliente 94%,  
**meta > al 90%**



Procesos digitalizados  
**67%**



Procesos automatizados  
**67%**

## 7.1.1. Mercadeo responsable

La empresa cuenta con una estrategia de mercadeo responsable orientada a asegurar prácticas éticas y coherentes de comunicación. Su objetivo es garantizar que los mensajes emitidos reflejen de manera fiel los bienes y servicios efectivamente entregados a los clientes. Así mismo, promueve una comunicación estratégica basada en criterios de transparencia, claridad y accesibilidad para todos.

En el 2025, la empresa no fue objeto de multas, sanciones o advertencias por incumplimiento de la normatividad vigente en materia de mercadeo y publicidad.

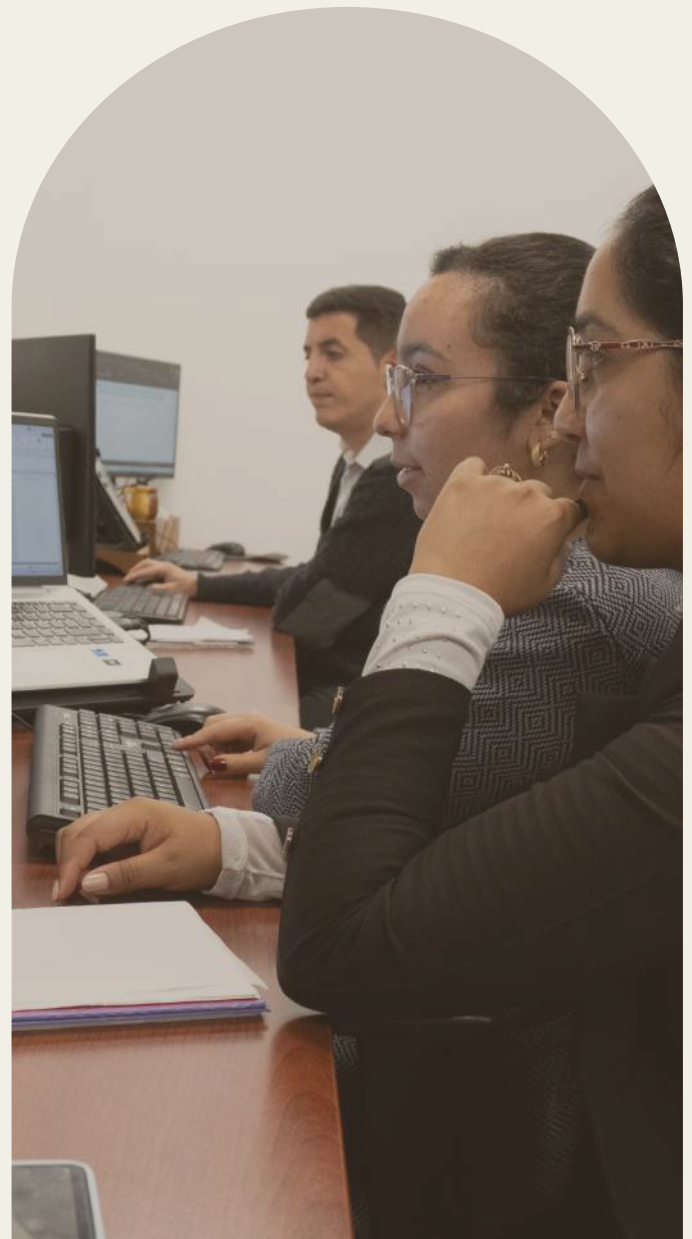
## 7.1.3. Fomento de habilidades

La compañía asumió un compromiso estratégico de contribuir de manera activa al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, a través de modelos de negocio que promueven una movilidad limpia, ecoeficiente y alineada con los desafíos sociales y ambientales actuales.

En este marco, se implementó un plan de fomento de habilidades orientado a involucrar a los clientes en la adopción de prácticas de movilidad más sostenibles y en el uso responsable de los productos y servicios ofrecidos por la organización. Entre las principales iniciativas desarrolladas se destacan:

Educación y sensibilización sobre movilidad sostenible, mediante contenidos digitales, asesoría comercial especializada y comunicaciones orientadas al uso de vehículos eléctricos, híbridos y tecnologías limpias.

Acompañamiento a clientes en la adopción de soluciones de electrificación, incluyendo orientación sobre infraestructura de carga, hábitos de uso eficiente y mantenimiento adecuado de vehículos eléctricos.





Promoción de servicios digitales y autoservicio, facilitando el acceso a información, pagos, trámites y servicios posventa de forma digital, reduciendo desplazamientos y consumo de recursos físicos.



Fomento de prácticas de uso eficiente del vehículo, a través de soluciones de telemetría y analítica que permiten optimizar recorridos, consumo energético y mantenimiento preventivo, especialmente en clientes corporativos y flotas.

Estas iniciativas contribuyen al desarrollo de capacidades en los clientes, fortalecen la relación de largo plazo y apoyan de manera directa los ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura), 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles), 12 (Producción y Consumo Responsables) y 13 (Acción por el Clima).

## Nuestra Gente, pilar fundamental del desarrollo sostenible



## Logros 2025

En 2025 se lanzó Conectados Contigo, una propuesta de valor diseñada para consolidar un portafolio estructurado de beneficios y oportunidades para los colaboradores, alineado con la estrategia corporativa Movilízate 25-27.

Esta iniciativa prioriza la formación, el desarrollo integral, el bienestar y la seguridad en el trabajo, asegurando las herramientas, el acompañamiento y las condiciones necesarias para fortalecer el desempeño profesional y el equilibrio personal, en coherencia con los objetivos estratégicos de la Organización.



## Formación y Desarrollo

En 2025 se implementó una plataforma integral de formación con una oferta amplia de cursos virtuales orientados al fortalecimiento de competencias técnicas y habilidades blandas. Se complementó con programas especializados por línea de negocio y capacitación en herramientas digitales, impactando a 1.150 colaboradores. La plataforma también soportó el proceso de evaluación de desempeño 2025.



## Promociones

En coherencia con su estrategia de desarrollo interno y gestión del talento, la Compañía promovió a 127 colaboradores durante 2025, fortaleciendo la movilidad interna y reafirmando su compromiso con el crecimiento profesional y la consolidación de capacidades estratégicas dentro de la Organización.

## Clima Laboral

Con el objetivo de evaluar el ambiente laboral y fortalecer las condiciones organizacionales, se realizó la medición anual de clima, alcanzando una participación del 87% de la Compañía. Los resultados constituyen un insumo estratégico para identificar fortalezas y oportunidades de mejora en la retención y compromiso del talento. Tras su socialización con el equipo directivo, se definieron las iniciativas 2026 orientadas a mejorar los indicadores y consolidar una cultura organizacional de alto desempeño.

## Beneficios

Se diseñó una oferta integral de beneficios con descuentos exclusivos para colaboradores y acompañamiento directo en la compra de vehículos a través de cada línea de ventas. Así mismo, se relanzó el programa Bienestar con Sentido, junto con la optimización de los beneficios mediante una nueva plataforma digital que mejora la experiencia, accesibilidad y gestión para los colaboradores:

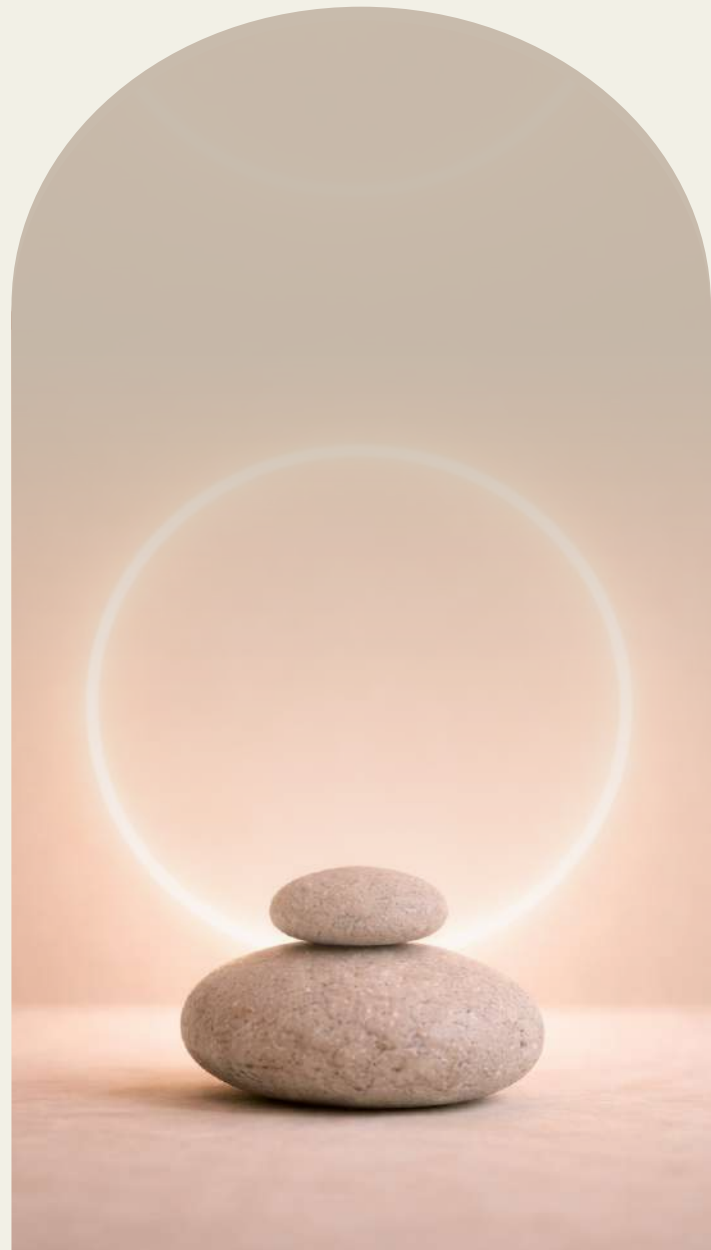


## Seguridad y Salud en el Trabajo

Desde el área de Seguridad y Salud en el Trabajo se fortaleció la gestión preventiva mediante formación práctica en campo enfocada en riesgos críticos y un acompañamiento más cercano a jefes y líderes de proceso. Se avanzó en la identificación sistemática de condiciones de seguridad con planes de acción definidos, responsables asignados y cronogramas de ejecución.

La implementación de la metodología 5S permitió realizar autoevaluaciones estructuradas por sede, priorizar brechas y cerrar la mayoría de las acciones al cierre de 2025, mejorando de manera tangible el orden, la seguridad, la eficiencia operativa y la experiencia del cliente.

- Indicadores de Seguridad y Salud en el Trabajo 2025
- Número de accidentes laborales: 18
- Número de muertes por accidente: 0
- Tasa de lesiones: 1,3 (promedio)
- Número de enfermedades laborales: 0
- Número de fallecimientos por enfermedad laboral: 0



## Retos para 2026

De cara a 2026, la Compañía dedicará sus esfuerzos a:

### **Conformar el equipo de embajadores de Gestión Humana:**

Es una iniciativa que busca que colaboradores de diferentes áreas y sedes, se posicionen como embajadores, este rol es clave para fortalecer la comunicación, la cultura y la experiencia del colaborador en cada una de las sedes de la compañía.

### **Protocolo de bienvenida a nuevos colaboradores:**

La estrategia busca acompañar a los nuevos trabajadores en su proceso de llegada a la organización, realizando una introducción de la cultura, la marca, el negocio y su rol, por medio de una sesión presencial con el equipo de gestión humana al momento de firmar su contrato.

### **Conociendo el negocio:**

Con el objetivo que las áreas de apoyo conozcan mejor las unidades de negocio, se habilitarán espacios mensuales liderados por los Gerentes de línea, que promuevan el sentido de pertenencia, la conexión y la comprensión del negocio.

### **Desarrollo del talento:**

Identificar y acompañar el desarrollo del talento dentro de la empresa, brindándoles oportunidades de formación, mentoría y exposición mediante la participación de proyectos, que fortalezcan sus habilidades de liderazgo, innovación y visión integral del negocio, garantizando una sólida línea de sucesión interna.



## 7.4. Voluntariado corporativo

### FOMENTA

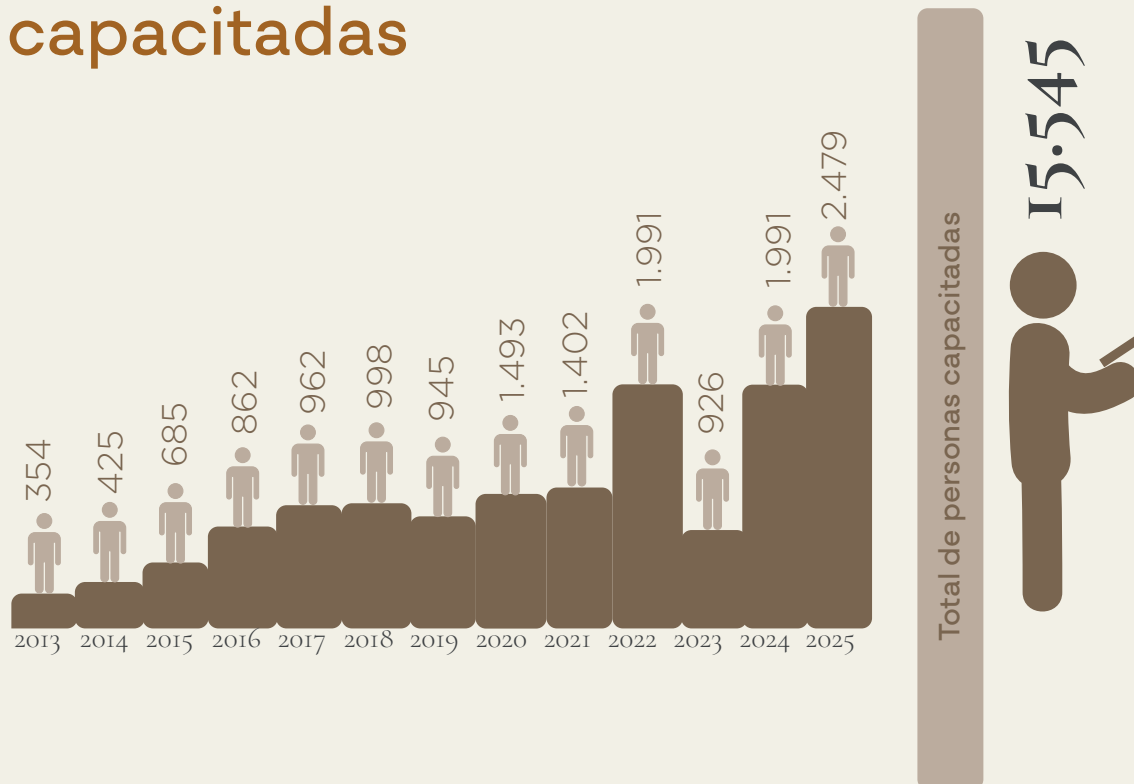
Así mismo, en 2012 creó Fomenta, una Fundación para el Desarrollo Tecnológico Agropecuario cuyo propósito es mejorar la vida en el campo, mediante la transferencia de tecnología de punta y acelerar el crecimiento del país. Esta entidad ha desplegado importantes procesos de formación en mecanización agrícola a través de talleres teórico-prácticos, con la capacitación de más de 15.000 personas, ha dictado internacionalmente diplomados virtuales, y como parte de su compromiso con la Paz de Colombia, ha capacitado un centenar de soldados y excombatientes en proceso de reincorporación a la vida civil.

A través de la fundación Fomenta, Seissa genera progreso y mejora la calidad de vida del sector rural

Desde el año 2012, Fomenta ha desarrollado diferentes y variados talleres enfocados en contribuir a la productividad y el desarrollo del sector agropecuario, brindando conocimientos y herramientas para optimizar el uso de los recursos en la agricultura, mejorar la calidad de vida en el campo colombiano y resaltar la importancia de la labor agropecuaria a nivel social, cultural y económico.

### Resultados acumulados

## Número de personas capacitadas



## Resultados 2025

**2.479**

total de personas capacitadas

**15.545**

consolidado personas capacitadas

**38**

consolidando Voluntariado



**1.355**

operarios Capacitados

**1.124**

profesionales Capacitados

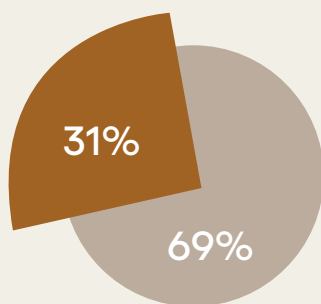
**15**

Voluntarios

**17**

departamentos

## Alcance por género



Hombres

**1.714**

**69%**

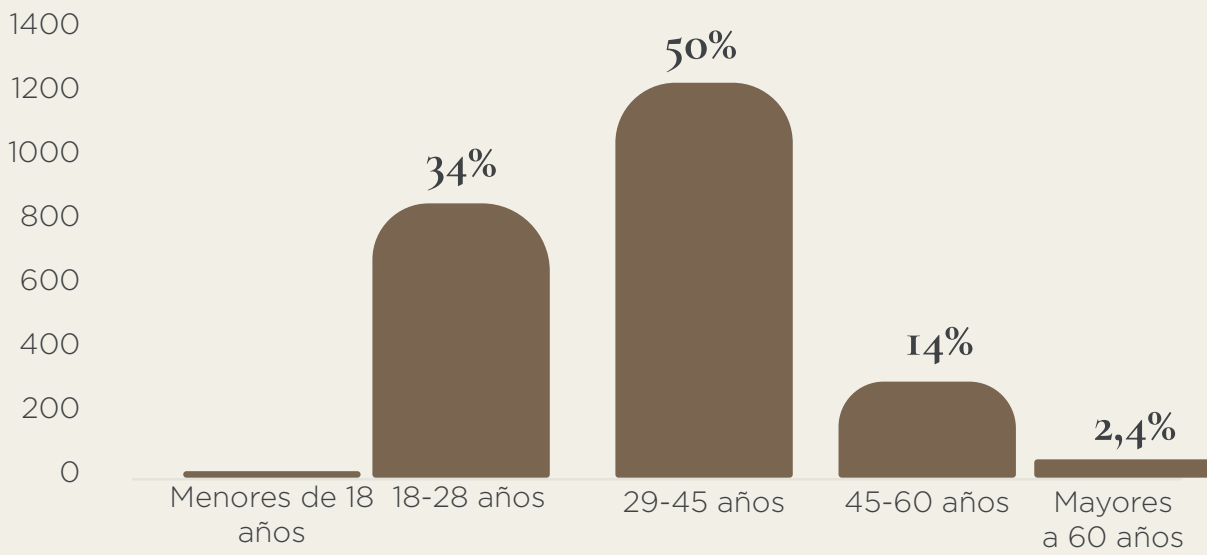
Mujeres

**765**

**31%**

Estrato			Rango por edad	
Estrato 1	603	24%	Menores de 18 años	9
Estrato 2	734	30%	18-28 años	837
Estrato 3	731	29%	29-45 años	1233
Estrato 4	411	17%	45-60 años	341
			mayores a 60 años	59

### Rango por edad



Total de voluntarios

15

Total de horas

330









# 8.

## INFORMES A LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS

---

# Informe Conjunto de Gestión 2025 de la Junta Directiva, el Presidente y el Vicepresidente Ejecutivo de CASATORO S.A. BIC

---

Bogotá, D.C., 26 de febrero 2026

## Estimados accionistas:

Nos complace presentar el informe anual de gestión de CasaToro S.A. BIC correspondiente al año 2025, incluyendo los estados financieros y el proyecto de distribución de utilidades.

Durante 2025, la economía mundial mostró un desempeño resiliente, con un crecimiento moderado del 3,2%, apoyado en la normalización de las cadenas de suministro, una inflación global en proceso de convergencia y un ajuste gradual de las condiciones financieras. No obstante, el entorno continúa marcado por riesgos geopolíticos, tensiones comerciales y una política monetaria todavía restrictiva en varias economías desarrolladas, factores que influyen directamente en la inversión y el consumo de bienes durables, incluido el mercado automotor y el de bienes de capital.

En Estados Unidos, la actividad económica se mantuvo sólida, impulsada principalmente por el consumo privado y la inversión en sectores de alto valor agregado, aunque con señales de desaceleración frente a años previos. La política monetaria continúa siendo restrictiva, con tasas de interés elevadas que encarecen el financiamiento y afectan la demanda de vehículos y maquinaria, particularmente en los segmentos más sensibles al crédito. En Europa, el crecimiento económico fue más limitado, condicionado por un entorno industrial débil y una demanda interna moderada, aunque con avances en el control de la inflación. El proceso de electrificación del parque automotor continúa avanzando, impulsado por regulación ambiental y objetivos de descarbonización, si bien su ritmo depende cada vez más de incentivos,

precios y condiciones de financiamiento. Japón, por su parte, mostró un desempeño contenido, en un contexto de normalización gradual de su política monetaria tras décadas de tasas muy bajas, con impactos relevantes sobre el costo del crédito y el tipo de cambio, elementos clave para su industria automotriz y de maquinaria. China mantiene un rol central en la economía y en la industria global. Su crecimiento continúa apoyado en políticas industriales activas y condiciones monetarias relativamente expansivas, lo que ha permitido una rápida consolidación del mercado de vehículos de nuevas energías, que ya representan una proporción mayoritaria de las ventas domésticas, así como una mayor competitividad en maquinaria y equipos, presionando precios y acelerando la adopción tecnológica a nivel internacional.

En Colombia, el entorno macroeconómico estuvo marcado por una inflación elevada en proceso de reducción, lo que llevó al Banco de la República a sostener una postura monetaria restrictiva con tasas de interés altas durante buena parte del año. A pesar de este contexto, el mercado automotor mostró un comportamiento muy positivo, impulsado por una mayor disponibilidad de producto, una recuperación de la confianza del consumidor y una fuerte expansión de los vehículos híbridos y eléctricos, que ya representan una participación superior al 40% de las ventas totales. Un mayor acceso al financiamiento, menores costos totales de propiedad y estrategias comerciales de tasa subsidiada, determinaron un aumento de 27% en las ventas de vehículos nuevos, al acumular 254 mil unidades.

En el segmento de maquinaria agrícola, el comportamiento estuvo estrechamente ligado a la dinámica de precios internacionales de los bienes básicos, la estabilidad cambiaria y las condiciones climáticas. El mercado mostró una mayor selectividad en decisiones de renovación y expansión de flota, priorizando eficiencia operativa, agricultura de precisión y optimización de costos por hectárea. La demanda se concentró en productores con mayor escala y acceso a financiamiento estructurado, destacándose la importancia del servicio posventa.

En maquinaria de construcción, durante 2025, los grandes proyectos nacionales de infraestructura mostraron una ejecución limitada, lo que redujo la tracción proveniente de concesiones de gran escala y obras estratégicas de alcance nacional. En contraste, la inversión se concentró en municipios grandes, orientada a mantenimiento vial, obras urbanas, equipamiento público y proyectos de menor escala. Esta composición del gasto genera una estructura de demanda distinta: mayor atomización de clientes, mayor dependencia en licitaciones públicas, ciclos de decisión más cortos y mayor relevancia del precio y la disponibilidad inmediata de equipos.

## ANÁLISIS DE LA GESTIÓN 2025

Durante 2025, CasaToro consolidó un desempeño económico y operativo positivo, reflejado en un crecimiento de 19% en sus ingresos, al alcanzar ventas por COP \$1,6 billones. Este resultado fue posible gracias a un modelo de negocio altamente diversificado, basado en la comercialización de quince marcas que atienden tanto a individuos como a grandes clientes corporativos. A ello se suma una oferta integral de productos y servicios diseñada para brindar soluciones sostenibles, eficientes y de fácil acceso.

El crecimiento estuvo apalancado en cuatro ejes estratégicos. En primer lugar, el incremento de la participación en marcas bajo esquema de concesión, permitió mejorar la rentabilidad mediante economías de escala y una mayor eficiencia operativa. En segundo lugar, el fortalecimiento del negocio de posventa y de los servicios complementarios contribuyó a diversificar las fuentes de ingreso y

mejorar la experiencia del cliente. En tercer lugar, la introducción de nuevas marcas en segmentos estratégicos amplió el alcance comercial y la cobertura de mercado. Finalmente, el fortalecimiento del negocio de maquinaria, apoyado en una relación más cercana con los fabricantes (OEM), consolidó la propuesta de valor en sectores productivos clave.

Durante el año, CasaToro fortaleció su gestión comercial mediante la adopción de herramientas digitales desarrolladas internamente y soluciones tecnológicas avanzadas. Entre ellas se destacan Orbi, su CRM propio; Lucas, como organizador de ofertas de financiación y seguros; la implementación de agentes de inteligencia artificial para la gestión de leads; y la puesta en marcha de la carpeta digital. Estas iniciativas optimizaron los procesos comerciales y elevaron la experiencia del cliente, permitiendo superar un promedio de venta de 1.000 unidades mensuales y alcanzar un total de 12.413 vehículos comercializados en el año.

El mayor volumen de ventas dinamizó el negocio de posventa, consolidando una operación eficiente de repuestos y servicios. Gracias al aprovechamiento de múltiples canales de comercialización, este segmento representó cerca del 20% de los ingresos totales. De manera complementaria, la compañía continuó desarrollando otras fuentes de ingreso, tales como comisiones por financiación y seguros, gestión de trámites a través de Gero y comisiones derivadas de la venta de vehículos usados en consignación. Estos otros ingresos mostraron un comportamiento positivo durante 2025, contribuyendo con el 2% de los ingresos totales y favoreciendo la reducción de los requerimientos de capital de trabajo.

Como parte de su estrategia de sostenibilidad y reducción de emisiones, en 2025 se inició la comercialización de una nueva marca especializada en pick-ups eléctricas, ampliando la oferta de soluciones de movilidad sostenible para personas naturales y segmentos productivos, con menores costos de mantenimiento y menor impacto ambiental.

En el negocio de maquinaria, CasaToro avanzó en el desarrollo del concepto de soluciones integrales de productividad para sus clientes, incorporando la conectividad de las máquinas ofreciendo mayor

eficiencia en su operación y mayor productividad por hectárea cultivada. La estrecha colaboración con John Deere permitió fortalecer la competitividad, el desempeño del producto y la generación de valor en sectores como agricultura, infraestructura, minería y forestal.

En conjunto, CasaToro consolidó en 2025 un modelo de negocio diversificado, resiliente y orientado al crecimiento sostenible, con alta relevancia en el mercado, una base de clientes ampliada a través del negocio de vehículos usados, una oferta creciente de soluciones de movilidad sostenible y un portafolio de maquinaria enfocado en mejorar la productividad y reducir el impacto ambiental en los sectores productivos.

### **COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD**

CasaToro está orientada a consolidar un rol activo en la transición hacia una movilidad sostenible y fomentar mayor productividad en Colombia. En este marco, la compañía ha estructurado un portafolio de productos y servicios que contribuye de manera directa a la reducción de emisiones, el desarrollo social y la sostenibilidad financiera.

Con este objetivo, CasaToro comercializó 2.949 unidades de vehículos híbridos y 164 vehículos 100% eléctricos, ofreciendo al mercado un portafolio amplio de soluciones de movilidad verde. Es así como la empresa participó en el lanzamiento de 10 nuevos modelos de nuevas energías, los cuales incrementaron las alternativas disponibles para los clientes, tanto en rangos de precio como en aplicaciones de uso, facilitando la adopción de tecnologías de menor impacto ambiental.

En el segmento de maquinaria, la Compañía amplió su oferta de equipos agrícolas y de construcción de bajas emisiones (Tier IV), integrándolos con sus servicios de telemetría. Esta estrategia ha permitido optimizar la operación de los equipos y reducir el consumo de combustible, alcanzando una disminución de emisiones de 2.995 tCO<sub>2</sub>. El fortalecimiento de los Centros de Soluciones Conectadas en Bogotá y Palmira, junto con el desarrollo de reportes con información en línea sobre el desempeño de equipos, cultivos y obras, ha incrementado la cercanía con los clientes y mejorado sus niveles de productividad. A través de estas

soluciones tecnológicas y sostenibles, la Empresa ha contribuido a que sus clientes alcancen mayores niveles de rentabilidad.

En el frente social se desarrollaron programas de formación y bienestar para los colaboradores, con el fortalecimiento de una propuesta de valor que fomenta el desarrollo y promueve una cultura organizacional basada en la confianza, la colaboración, la innovación, el servicio al cliente y la sostenibilidad. Con esto se busca generar bienestar a todos los empleados y las comunidades cercanas.

En términos financieros, CasaToro registró un desempeño sobresaliente durante 2025, incrementando su rentabilidad tanto a nivel operativo como en el resultado del ejercicio. La Compañía redujo en 15% su requerimiento de capital de trabajo y alcanzó un nivel de solvencia del 54%, lo cual la posiciona con solidez para afrontar los proyectos y oportunidades estratégicas de 2026.

### **SITUACIÓN JURÍDICA Y ADMINISTRATIVA**

En el período no se presentaron transacciones o disposiciones que sean susceptibles de afectar significativamente la situación de CasaToro y distintas de las reveladas en este informe. Las decisiones de las filiales fueron adoptadas con plena autonomía e independencia de la matriz. Las operaciones realizadas con sociedades vinculadas, administradores y accionistas, se celebraron en condiciones de mercado y están debidamente ilustradas en las notas a los estados financieros.

La Compañía presentó en el ejercicio una situación jurídica y administrativa de normalidad en sus operaciones y de armonía en su relación con los empleados. Asimismo, la Sociedad cumplió con todas las leyes, incluyendo las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, la normatividad sobre el habeas data, descuento de facturas y el pago de los aportes parafiscales. Igualmente, se verificó el cumplimiento satisfactorio de las afirmaciones contenidas en el presente informe y en los Estados Financieros, de acuerdo con las leyes aplicables vigentes. Con posterioridad al cierre del ejercicio no se presentaron acontecimientos importantes que amerite destacar distintos de los indicados en este informe.

## PROYECCIONES PARA 2026

El año 2026 se desarrollará en un contexto de alta incertidumbre macroeconómica y regulatoria en Colombia, asociado al ciclo electoral y a la posible implementación de cambios normativos relevantes para los sectores de movilidad y productividad. Este entorno exigirá una gestión activa de riesgos, una elevada capacidad de adaptación operativa y una toma de decisiones flexible, orientada a preservar la sostenibilidad financiera, operativa y ambiental del negocio.

Frente a este escenario, CasaToro enfocará su estrategia en consolidar su rol como actor relevante en la transición hacia una movilidad y productividad más sostenibles. Para ello, profundizará el desarrollo de un ecosistema integral de soluciones de bajas y cero emisiones, fortaleciendo el portafolio de vehículos de nuevas energías y maquinaria más eficiente, ampliando la red de posventa especializada y consolidando centros de soluciones conectadas. Asimismo, se impulsarán alternativas innovadoras de adquisición que faciliten el acceso a estas tecnologías tanto para clientes particulares como corporativos.

En paralelo, la compañía priorizará la innovación mediante el lanzamiento de nuevos modelos de negocio que respondan a las tendencias de digitalización, de conveniencia y de empaquetamiento de soluciones integrales. De

igual forma, avanzará en su estrategia de expansión geográfica con la consolidación de una operación en Perú, fortaleciendo su presencia regional y diversificando fuentes de crecimiento.

Desde la perspectiva comercial y de relacionamiento, la estrategia para 2026 buscará profundizar la cercanía con los clientes a través de una propuesta de valor integral que combine producto, servicios, tecnología y acompañamiento continuo. Este enfoque permitirá incrementar los niveles de fidelización, ampliar la recurrencia de ingresos y reforzar la resiliencia del modelo de negocio en el mediano y largo plazo.

Finalmente, en materia de capital humano, CasaToro continuará invirtiendo en el desarrollo de capacidades internas mediante programas de formación orientados a nuevas tecnologías, automatización de procesos, análisis de datos y aplicación de inteligencia artificial. Estas iniciativas buscan fortalecer las competencias del talento humano, elevar la productividad organizacional y asegurar condiciones de bienestar y empleabilidad sostenible para los colaboradores, en coherencia con la transformación tecnológica del sector.

Agradecemos a nuestros clientes por honrarnos con sus negocios, a los empleados por su empeño en la construcción de estos resultados y a los proveedores por confiarnos la comercialización de sus productos.

Atentamente,

**La Junta Directiva, el Presidente y  
el Vicepresidente Ejecutivo**



**PEDRO ANDRÉS MEJÍA ROZO**  
Representante Legal

---

# Informe del Revisor Fiscal

---

## Sobre los Estados Financieros Separados

---

A la Asamblea General de Accionistas de **CASATORO S.A. BIC**

### Opinión

He auditado los estados financieros separados adjuntos de **CASATORO S.A. BIC** (la Compañía), los cuales comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2025, los estados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como sus respectivas notas, que incluyen las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En mi opinión, los estados financieros mencionados, tomados fielmente de los libros, presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de la Compañía al 31 de diciembre de 2025, así como sus resultados y flujos de efectivo por el año terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF), aplicadas de manera uniforme respecto al año anterior.

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2024 se presentan exclusivamente para fines comparativos. Dichos estados fueron auditados por mí y en mi informe de fecha 27 de febrero de 2025 expresé una opinión sin salvedades sobre los mismos.

### Fundamentos de la Opinión

Efectué mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia (NIA). Mi responsabilidad bajo dichas normas se describe en la sección “Responsabilidades del Revisor Fiscal”. Soy independiente de la Compañía de acuerdo con el Código de Ética para Profesionales de la Contaduría (IESBA) y los requerimientos éticos

aplicables en Colombia. Considero que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión.

### Cuestiones Clave de Auditoría

He determinado que no existen cuestiones clave de auditoría que deban ser comunicadas en este informe.

### Responsabilidad de la Administración

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con las NCIF. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento del control interno necesario para que los estados financieros estén libres de errores materiales, ya sea por fraude o error; la selección de políticas contables adecuadas y la realización de estimaciones razonables.

Asimismo, es responsabilidad de la administración evaluar la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con dicha continuidad.

### Responsabilidades del Revisor Fiscal

Mis objetivos son obtener seguridad razonable de que los estados financieros, en su conjunto, están libres de errores de importancia material y emitir un informe que incluya mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría bajo NIA siempre detecte un error material.

Durante el proceso:

- Identifico y evalúo riesgos de error material por fraude o error.
- Obtengo entendimiento del control interno para diseñar procedimientos adecuados.
- Evalúo la adecuación de las políticas contables y estimaciones.
- Concluyo sobre el uso de la hipótesis de negocio en marcha.
- Evalúo la presentación general y las revelaciones.

Comuniqué a la administración el alcance planeado y la oportunidad para la auditoría, así como los hallazgos de auditoría significativos en el control interno.

### **Informe sobre Otros Asuntos Legales y Regulatorios**

Con base en mis pruebas, concepto que durante 2025:

- 1** La contabilidad se llevó conforme a las normas legales y a la técnica contable.
- 2** Las operaciones registradas se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea y la Junta Directiva.
- 3** Los libros de actas, registro de acciones y comprobantes de cuentas se llevan y conservan debidamente.
- 4** Existe concordancia entre los estados financieros y el informe de gestión, el cual incluye la constancia sobre la libre circulación de facturas.
- 5** Seguridad Social: La información contenida en las declaraciones de autoliquidaciones de aportes de sistema de seguridad social integral ha sido tomada de los soportes y registros contables. La Compañía no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema de seguridad social integral.
- 6** Cumplimiento: Se ha dado cumplimiento a la Ley 2195 de 2022 y a las instrucciones de la Superintendencia de Sociedades sobre el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE).

Para cumplir con los artículos 1.2.1.2. y 1.2.1.5. del DUR 2420 de 2015, emití un informe separado con fecha 26 de febrero de 2026 sobre la evaluación de los actos de los administradores y la efectividad del control interno.



**JOSÉ VICENTE ROZOM.**  
Revisor Fiscal  
T.P. No. 27.391 - T  
Calle 13 No. 50-41  
Bogotá D.C.

26 de febrero de 2026

---

# Certificación de

---

## Estados Financieros Separados

---

Bogotá D.C., 26 de febrero de 2026

A los Señores Accionistas de

**CASATORO S.A. BIC**

Los suscritos Representante Legal y Contador de la Compañía certifican que los Estados Financieros Separados al 31 de diciembre de 2025 y 2024 han sido fielmente tomados de los libros de contabilidad y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros se ha verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

- 1** Todos los activos y pasivos, incluidos en los Estados Financieros Separados de la Compañía a 31 de diciembre de 2025 y 2024, existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados se han realizado durante los años terminados en esas fechas.
- 2** Todos los hechos económicos realizados por la Compañía durante los años terminados en esas fechas han sido reconocidos en los Estados Financieros Separados.
- 3** Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) obtenidos y los pasivos representan obligaciones actuales y futuras o a cargo de la Compañía por los años terminados.
- 4** Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados, de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.
- 5** Todos los hechos económicos que afectan la Compañía han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los Estados Financieros Separados.



**PEDRO ANDRÉS MEJÍA ROZO**  
Representante Legal



**LUCY A. CHAVES BERNAL**  
Contador  
T.P. 60723 - T

Informe especial sobre la intensidad de  
las relaciones de la sociedad con la matriz,  
**PRESENTADO POR EL REPRESENTANTE LEGAL  
DE CASATORO S.A. BIC  
A LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS**  
ARTÍCULO 29, LEY 222 DE 1995

Bogotá D.C., 26 de febrero de 2026

Señores Accionistas:

En mi calidad de representante legal de la Compañía, y en virtud de lo señalado en el Artículo 29 de la Ley 222 de 1995, manifiesto:

- 1 Que la sociedad CASATORO S.A. BIC, desarrolló sus actividades durante el año 2025, con autonomía e independencia de su matriz SEISSA S.A.
- 2 Que la sociedad CASATORO S.A. BIC no ha tomado, ni ha dejado de tomar decisión alguna en interés exclusivo de la sociedad controlante, distintas de las contenidas en este informe.

En las notas a los estados financieros, se refleja el volumen de las operaciones desarrolladas con la sociedad controlante, y las demás sociedades que componen el Grupo Empresarial.

De los Señores Accionistas,



**PEDRO ANDRÉS MEJÍA ROZO**  
Representante Legal

---

# Certificación de

---

## Estados Financieros Separados

---

Bogotá D.C., 26 de febrero de 2026

Señores:  
**SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES**  
Ciudad.

Los suscritos Representante Legal, Contador Público y Revisor Fiscal de la Sociedad CASATORO S.A.BIC, nos permitimos declarar que, para los Estados Financieros Separados a diciembre 31 de 2025, allegados a esa entidad, se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos, conforme al reglamento y que los mismos se han tomado fielmente de los libros de contabilidad (art. 37 Ley 222 de 1995).



**PEDRO ANDRÉS MEJÍA ROZO**  
Representante Legal



**LUCY A. CHAVES BERNAL**  
Contador  
T.P. 60723 - T

Dictaminados



**JOSÉ VICENTE ROZO M.**  
Revisor Fiscal  
T.P. No. 27.391 - T

# CASATORO S.A. BIC

## INDICADORES

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	A 31 de diciembre de	
	2025	2024
<b>Indicadores de Liquidez y Solvencia</b>		
Capital de Trabajo (Activo Corriente - Pasivo Corriente)	138.215	162.325
Indice de Liquidez $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	1,5	1,6
Prueba Ácida $\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$	0,6	0,6
Indice de Solvencia $\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo Total}}$	53,5%	51,2%
<b>Indicadores de Rendimiento</b>		
Resultado Bruto $\frac{\text{Margen Bruto}}{\text{Ingresos operacionales}}$	15,6%	16,4%
Margen de actividad de la operación $\frac{\text{Resultado Operacional}}{\text{Ingresos operacionales}}$	3,2%	2,4%
Margen del resultado del ejercicio $\frac{\text{Resultado ejercicio}}{\text{Ingresos operacionales}}$	2,4%	0,8%
Rentabilidad del Patrimonio $\frac{\text{Resultado ejercicio}}{\text{Patrimonio}}$	8,7%	2,7%
<b>Indicadores de Endeudamiento</b>		
Endeudamiento Total $\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$	46,5%	48,8%
Endeudamiento a Corto Plazo $\frac{\text{Pasivo Corriente}}{\text{Activo Total}}$	38,3%	34,3%
Endeudamiento a Largo Plazo $\frac{\text{Pasivo No Corriente}}{\text{Activo Total}}$	8,2%	14,5%
$\frac{\text{Pasivo Financiero}}{\text{Activo Total}}$	31,3%	26,6%

## CASATORO S.A. BIC

### ESTADO SEPARADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

A 31 de diciembre de

<b>ACTIVOS</b>	<b>Notas</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
<b>Activos corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	33.213	6.536
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	7	87.104	82.882
Inventarios	8	274.208	273.108
Derechos de uso	9	20.255	23.609
Otras inversiones	10	4.235	3.236
Activos por impuestos corrientes	14	7.813	18.586
Otros activos no financieros	11	14.044	13.191
<b>Total activos corrientes</b>		<b>440.871</b>	<b>421.148</b>
<b>Activos no corrientes</b>			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	7	977	889
Inversiones en compañías subordinadas	12	224.305	209.098
Propiedades, planta y equipo	13	81.259	75.108
Derecho de uso	9	42.347	47.864
Activo por impuestos diferidos	14	1.028	729
<b>Total activos no corrientes</b>		<b>349.916</b>	<b>333.689</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>790.787</b>	<b>754.837</b>
<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>			
<b>Pasivos corrientes</b>			
Obligaciones financieras	15	188.224	96.636
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	16	39.907	84.602
Beneficios a empleados	17	14.366	11.985
Otros pasivos no financieros	18	60.158	65.600
<b>Total pasivos corrientes</b>		<b>302.656</b>	<b>258.823</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>			
Obligaciones financieras	15	59.434	104.151
Beneficios a empleados	17	1.747	1.768
Pasivo por Impuestos diferido	14	3.884	3.474
<b>Total pasivos no corrientes</b>		<b>65.065</b>	<b>109.394</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>		<b>367.721</b>	<b>368.217</b>
<b>Patrimonio</b>			
Capital social		6.720	6.720
Prima en colocación de acciones		54.302	54.302
Reservas	19	107.223	109.623
Ganancias no realizadas		229.978	217.315
Resultado del ejercicio		36.909	10.263
Otro resultado integral		(12.066)	(11.603)
<b>Patrimonio</b>		<b>423.066</b>	<b>386.621</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>		<b>790.787</b>	<b>754.837</b>

Las notas enumeradas de la 1 a la 28 son parte integral de los estados financieros separados



**PEDRO ANDRÉS MEJÍA ROZO**  
Representante Legal



**LUCY A. CHAVES BERNAL**  
Contador  
T.P. 60723 - T



**JOSE VICENTE ROZO MONROY**  
Revisor Fiscal  
T.P. 27391 - T  
(Véase mi informe del 27 de febrero de 2026)

## CASATORO S.A. BIC

### ESTADO SEPARADO DE RESULTADOS

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

Operaciones continuas	Notas	Años terminados el 31 de diciembre de	
		2025	2024
Ingresos operacionales	20	1.564.760	1.316.132
Costo de ventas	21	1.319.974	1.100.231
<b>RESULTADO BRUTO</b>		<b>244.786</b>	<b>215.901</b>
Otros ingresos, netos	22	8.748	12.363
Gastos de administración	23	21.470	19.377
Gastos de comercialización	24	180.472	176.446
Provisiones, netas	25	1.086	1.173
<b>TOTAL GASTOS OPERACIONALES</b>		<b>203.027</b>	<b>196.997</b>
<b>RESULTADO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>		<b>50.506</b>	<b>31.268</b>
Ingreso financiero		7.181	5.339
Costo financiero		27.589	40.125
Costo financiero, neto	26	(20.408)	(34.786)
Participación en las ganancias en subordinadas	12	18.568	14.077
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>48.666</b>	<b>10.559</b>
Impuesto a las ganancias	14	11.758	296
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		<b>36.909</b>	<b>10.263</b>
<b>Utilidad neta por acción</b>		<b>5.423,46</b>	<b>1.982,67</b>

Las notas enumeradas de la 1 a la 28 son parte integral de los estados financieros separados



**PEDRO ANDRÉS MEJÍA ROZO**  
Representante Legal



**LUCY A. CHAVES BERNAL**  
Contador  
T.P. 60723 - T



**JOSE VICENTE ROZO MONROY**  
Revisor Fiscal  
T.P. 27391 - T  
(Véase mi informe del 27 de febrero de 2026)

**CASATORO S.A. BIC**  
**ESTADO SEPARADO DE RESULTADOS**  
**Y OTRO RESULTADO INTEGRAL**

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

Años terminados el  
 31 de diciembre de

<b>Operaciones continuas</b>	<b>Nota</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		<b>36.909</b>	<b>10.263</b>
<b>Otro Resultado Integral</b>			
Valoración coberturas			
Revaluación de bienes raíces, netos de impuestos	13	2.899	2.588
Participación por cambios en el patrimonio en subordinadas	12	(3.362)	472
<b>OTRO RESULTADO INTEGRAL, NETO DE IMPUESTOS</b>		<b>(463)</b>	<b>3.060</b>
<b>RESULTADO INTEGRAL TOTAL</b>		<b>36.446</b>	<b>13.324</b>

Las notas enumeradas de la 1 a la 28 son parte integral de los estados financieros separados



**PEDRO ANDRÉS MEJÍA ROZO**  
 Representante Legal



**LUCY A. CHAVES BERNAL**  
 Contador  
 T.P. 60723 - T



**JOSE VICENTE ROZO MONROY**  
 Revisor Fiscal  
 T.P. 27391 - T  
 (Véase mi informe del 27 de febrero de 2026)



**CASATORO S.A. BIC**
**ESTADO SEPARADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**

	Reservas			
	Capital suscrito y pagado	Prima en colocación de acciones	Reservas legales y otras reservas	Otras - revalorización del patrimonio
<b>Saldo final al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>6.720</b>	<b>54.302</b>	<b>116.900</b>	<b>1.146</b>
Cambios en el patrimonio:				
Apropiación del resultado			(8.423)	
Resultado del período				
Revaluación bienes inmuebles				
Inversiones en subordinadas				
<b>Saldo final al 31 de diciembre de 2024</b>	<b>6.720</b>	<b>54.302</b>	<b>108.477</b>	<b>1.146</b>
Cambios en el patrimonio:				
Apropiación del resultado			(2.400)	
Resultado del ejercicio				
Revaluación bienes inmuebles				
Inversiones en subordinadas				
<b>Saldo final al 31 de diciembre de 2025</b>	<b>6.720</b>	<b>54.302</b>	<b>106.077</b>	<b>1.146</b>

Las notas enumeradas de la 1 a la 28 son parte integral de los estados financieros separados

Ganancias no realizadas	Resultado del período	Otro resultado integral	Total patrimonio
<b>198.427</b>	<b>10.465</b>	<b>(14.663)</b>	<b>373.297</b>
18.888	(10.465)		
	10.263		10.263
		2.588	2.588
		472	472
<b>217.315</b>	<b>10.263</b>	<b>(11.603)</b>	<b>386.621</b>
12.663	(10.263)		
	36.909		36.909
		2.899	2.899
		(3.362)	(3.362)
<b>229.978</b>	<b>36.909</b>	<b>(12.066)</b>	<b>423.066</b>



**PEDRO ANDRÉS MEJÍA ROZO**  
Representante Legal



**LUCY A. CHAVES BERNAL**  
Contador  
T.P. 60723 - T



**JOSE VICENTE ROZO MONROY**  
Revisor Fiscal  
T.P. 27391 - T  
(Véase mi informe del 27 de febrero de 2026)

## CASATORO S.A. BIC

### ESTADO SEPARADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

Años terminados el  
31 de diciembre

	2025	2024
<b>Flujos de efectivo de las actividades de operación</b>		
<b>Resultados del ejercicio</b>	<b>36.909</b>	<b>10.263</b>
Ajustes para conciliar la utilidad neta con el efectivo neto provisto por las actividades de operación:		
Depreciación	7.417	7.620
Pérdidas por deterioro de cartera	2.569	7.645
Pérdidas por deterioro de inventario	24.904	19.769
Recuperación de pérdidas por deterioro de cartera	(3.167)	(8.304)
Recuperación de pérdidas por deterioro de inventario	(23.285)	(17.945)
Diferencia en cambio	4.466	3.966
Participación en compañías subordinadas	(18.568)	(14.077)
(Ganancia) o pérdida en venta de retiro de bienes	1.789	656
(Ganancia) o pérdida en venta de propiedad, planta y equipo	(4.270)	(2.845)
Impuesto sobre la renta diferido	(299)	114
<b>Efectivo provisto por las actividades de operación</b>	<b>28.463</b>	<b>6.861</b>
Cambios en activos y pasivos:		
Inventarios	(2.718)	27.728
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	(3.711)	75.591
Activos por impuestos corrientes	10.773	1.796
Otros activos no financieros	(853)	9.910
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	(44.694)	4.135
Beneficios a los empleados	2.361	199
Otros pasivos no financieros	(5.442)	15.450
<b>Efectivo neto (usado en) las actividades de operación</b>	<b>(15.822)</b>	<b>141.671</b>
<b>Flujos de efectivo por actividades de inversión</b>		
Préstamos a vinculados	11.380	(4.296)
Venta de propiedad, planta y equipo	11.060	14.377
Adquisición de propiedad, planta y equipo	(25.812)	(21.194)
Dividendos recibidos		1.414
Otras inversiones	(999)	381
<b>Efectivo neto (usado en) las actividades de inversión</b>	<b>(4.371)</b>	<b>(9.318)</b>
<b>Flujos de efectivo por actividades de financiamiento</b>		
Préstamos recibidos (pagados)	46.870	(130.765)
<b>Efectivo neto (usado en) provisto por las actividades de financiación</b>	<b>46.870</b>	<b>(130.765)</b>
<b>Disminución neta de efectivo y equivalentes al efectivo</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo al 1 de enero	6.536	4.949
Aumento (disminución) del efectivo y equivalentes al efectivo	26.677	1.587
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre</b>	<b>33.213</b>	<b>6.536</b>

Las notas enumeradas de la 1 a la 28 son parte integral de los estados financieros separados



**PEDRO ANDRÉS MEJÍA ROZO**  
Representante Legal



**LUCY A. CHAVES BERNAL**  
Contador  
T.P. 60723 - T



**JOSE VICENTE ROZO MONROY**  
Revisor Fiscal  
T.P. 27391 - T  
(Véase mi informe del 27 de febrero de 2025)

## NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

A diciembre 31 de 2025 y 2024  
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

### NOTA 1. ENTIDAD QUE REPORTA

CasaToro S.A. BIC en adelante la Compañía, es una sociedad anónima de nacionalidad colombiana y carácter comercial. Fue constituida por escritura pública número 2.568 del 18 de mayo de 1995, otorgada en la notaría 5 de Bogotá. Su objetivo principal es la importación, compra, venta, distribución de vehículos, maquinaria, repuestos, partes y accesorios, así como el servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores y de maquinaria.

El término de duración de la Compañía se extiende hasta el 31 de marzo del año 2100 y su domicilio principal es Bogotá, República de Colombia, pero puede establecer sucursales y agencias en otras ciudades del país y en el extranjero. En la actualidad cuenta con 31 establecimientos de comercio en Bogotá, Itagüí, Palmira, Ibagué, Barranquilla, Villavicencio, Montería, Neiva, Yopal y Chía.

La Compañía es parte del Grupo Empresarial SEISSA S.A. Las decisiones tomadas o dejadas de tomar por CasaToro S.A. BIC obedecieron a decisiones ejecutadas por la Gerencia con plena independencia y autonomía. Al cierre de 2025 el número de empleados era de 1.316 y en 2024 de 1.312.

### NOTA 2. BASES DE PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

#### (a) Marco técnico contable

Los estados financieros separados han sido preparados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF), establecidas en la Ley 1314 de 2.009, reglamentadas y compiladas por el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2.015 modificado por los Decretos

2496 de 2.015, 2131 de 2.016, 2170 de 2.017, 2483 de 2.018, 2270 de 2.019, 1432 de 2.020, 1611 de 2022 y 1271 de 2024. Las NCIF Grupo 1 se basan en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) completas, emitidas y traducidas oficialmente al español por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board - IASB, por sus siglas en inglés).

La Compañía aplica a los estados financieros separados las siguientes excepciones contempladas en Título 4 Regímenes Especiales del Capítulo 1 del Decreto 2420 de 2015:

- Libro 2 del Decreto 2420 de 2015, según modificaciones incluidas en el artículo 3 del Decreto 2131 de 2016, aplicables a entidades del Grupo 1: Las participaciones en subsidiarias por parte de entidades controladoras deben reconocerse en los estados financieros separados de acuerdo con el método de participación (artículo 35 de la Ley 222), tal como se describe en la NIC 28.
- La Compañía adoptó la alternativa que permitió el Decreto 2617 del 29 de diciembre de 2022 de reconocer contablemente con cargo a los resultados acumulados de ejercicios anteriores en el patrimonio, para el período gravable 2022, la variación en el impuesto de renta diferido, derivada del cambio de la tarifa del impuesto a las ganancias ocasionales, según lo establecido en la Ley 2277 del 13 de diciembre de 2022, mediante la cual se adoptó la reforma tributaria y se dictaron otras disposiciones.

Los estados financieros y las notas que se acompañan fueron aprobadas por la Junta Directiva y el Representante Legal según consta en el acta número 367 del 26 de febrero de 2026, para ser presentadas a la Asamblea General de Accionistas.

Para efectos legales en Colombia, los estados financieros principales son los estados financieros separados.

## (b) Bases de medición

Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico con excepción de los instrumentos financieros derivados los cuales se miden por su valor razonable, con cambios en el otro resultado integral, las inversiones en subordinadas con cambios en el estado de resultados y otro resultado integral, y los inmuebles con cambios en otro resultado integral.

## (c) Moneda funcional y de presentación

Para la presentación de los presentes estados financieros su moneda funcional y de presentación es el peso colombiano.

## (d) Uso de estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros separados de conformidad con las NCIF requiere que la administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos informados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas en el período en que la estimación es revisada y en cualquier período futuro afectado.

## (e) Presentación

La administración de la Compañía mantendrá la presentación y clasificación de las partidas relevantes en los estados financieros de un periodo a otro, salvo que se presente una revisión de las actividades de importancia significativa a la presentación de los estados financieros, o cuando se ponga de manifiesto que será más apropiada otra presentación u otra clasificación, tomando para ello en consideración los criterios definidos según políticas vigentes.

La siguiente es la presentación de los estados financieros definidos por la Compañía:

- Estado de Situación Financiera: se presenta mostrando las diferentes cuentas de activos y pasivos atendiendo a su liquidez en el año

corriente y no corriente, por considerar que esta forma de presentación proporciona información fiable más relevante.

- Estado de resultados y otro resultado integral: se presenta discriminado la naturaleza de los ingresos y gastos.
- Estado de cambios en el patrimonio: se presenta en formato por columnas donde se concilian los saldos iniciales y finales de cada partida del patrimonio.
- Estado de flujos de efectivo: se presenta por el método indirecto.

## (f) Negocio en marcha

La Compañía prepara los estados financieros sobre la base de un negocio en marcha. En la realización de este juicio, considera la posición financiera actual, sus intenciones actuales, el resultado de las operaciones y el acceso a los recursos financieros en el mercado financiero y analiza el impacto de tales factores en las operaciones futuras. A la fecha de este informe no tenemos conocimiento de ninguna situación que nos haga creer que la Compañía no tenga la habilidad para continuar con un negocio en marcha.

## NOTA 3. POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

Las políticas contables establecidas más adelante han sido aplicadas consistentemente en la preparación del estado separado de situación financiera de apertura y de estos estados financieros bajo Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

### 1. Moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera son convertidas a la moneda funcional respectiva en las fechas de las transacciones. Los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras a la fecha de reporte son reconvertidos a la moneda funcional a la tasa de cambio de esa fecha. Los activos y pasivos no monetarios denominados en monedas extranjeras que son valorizadas al valor razonable son reconvertidos a la moneda funcional a la tasa de cambio en la fecha en que se determinó el valor razonable. Las partidas no monetarias que son valorizadas al costo histórico en una moneda extranjera no se convierten.

Las ganancias o pérdidas por conversión de moneda extranjera en partidas monetarias son la diferencia entre el costo amortizado de la moneda funcional al comienzo del período, ajustada por intereses y pagos efectivos durante el período, y el costo amortizado en moneda extranjera convertido a la tasa de cambio al final del período.

Las diferencias en moneda extranjera que surgen durante la reconversión por lo general son reconocidas en resultados.

La tasa de cambio representativa del mercado al 31 de diciembre de 2025 y 2024 fue de \$3.757,08 y \$4.419,15 por un (1) dólar, respectivamente.

### 2. Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalente al efectivo se compone de los saldos en efectivo y depósitos a la vista con vencimientos originales de tres meses o menos desde la fecha de adquisición que están sujetos a riesgo poco significativo de cambios en su valor razonable y son usados por la Compañía en la gestión de sus compromisos a corto plazo.

### 3. Instrumentos financieros derivados, incluida la contabilidad de cobertura

La Compañía mantiene instrumentos financieros derivados para cubrir la exposición de riesgo en moneda extranjera y tasa de interés. Los derivados implícitos son separados de los contratos principales y registrados de forma separada si:

- Las características y riesgos del contrato principal y del derivado implícito no están estrechamente relacionadas;
- un instrumento separado con los mismos términos del derivado implícito pudiese cumplir con las características de un derivado; y
- el instrumento combinado no es valorizado al valor razonable con cambios en resultados.

Los instrumentos financieros derivados son reconocidos inicialmente al valor razonable; cualquier costo de transacción atribuible es reconocido en resultados cuando se incurre. Después del reconocimiento inicial, los instrumentos financieros derivados son valorizados al valor razonable.

La Compañía realizó el análisis e implementación de la NIIF 9 para los instrumentos financieros distintos a la cartera, sobre este aspecto y luego de realizar las validaciones correspondientes, se determinó que no se requiere efectuar cambios en el método de valoración de estos instrumentos, y por ende no se tiene impacto en los Estados Financieros con la aplicación del nuevo estándar.

## 4. Deterioro

### 4.1. Activos financieros (incluyendo partidas por cobrar)

La Compañía por lo general no otorga crédito a sus clientes, salvo: con las Empresas con las cuales tiene contratos de distribución o contratos de concesión, donde mantiene unas cuentas corrientes donde se registran las garantías autorizadas por las fábricas cuyo servicio al cliente final presta CasaToro por cuenta de ellas. Igualmente recauda los apoyos comerciales de mercadeo y publicidad de esas marcas para estimular las ventas en el mercado; con las Compañías de Seguros, para la reparación de los siniestros de los vehículos y las maquinas que se remiten a nuestros talleres y con las instituciones de derecho público cuando le son adjudicadas licitaciones del Estado. Para facilitar el proceso de venta, ofrece a sus clientes opciones de crédito por medio de entidades financieras que conceden el crédito o contratos de leasing, de forma tal que, en un plazo no mayor a 60 días, se reciba el recaudo de dichas sumas.

Un activo financiero que no esté registrado al valor razonable con cambios en resultados es evaluado en cada fecha de balance para determinar si existe evidencia objetiva de deterioro. Un activo financiero está deteriorado si existe evidencia objetiva que ha ocurrido un evento de pérdida después del reconocimiento inicial del activo, y que ese evento de pérdida haya tenido un efecto negativo en los flujos de efectivo futuros del activo que puede estimarse de manera fiable.

La evidencia objetiva de que los activos financieros (incluidos los instrumentos de patrimonio) están deteriorados puede incluir mora o incumplimiento por parte de un deudor, reestructuración de un monto adeudado a la Compañía en términos que

la Empresa no consideraría en otras circunstancias, indicios de que un deudor o emisor se declarará en bancarrota, desaparición de un mercado activo para un instrumento. Además, para una inversión en un instrumento de patrimonio, una disminución significativa o prolongada las partidas en su valor razonable por debajo del costo, representa evidencia objetiva de deterioro.

La Compañía considera la evidencia de deterioro de las partidas por cobrar y de los instrumentos de inversión mantenidos hasta el vencimiento a nivel específico. Todas las partidas por cobrar e instrumentos de inversión mantenidos hasta el vencimiento individualmente significativos son evaluados por deterioro específico. Todas las partidas por cobrar e instrumentos de inversión mantenidos hasta el vencimiento son evaluados por deterioro específico.

Una pérdida por deterioro relacionada con un activo financiero valorizado al costo amortizado se calcula como la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados, descontados a la tasa de interés efectiva. Las pérdidas se reconocen en resultados y se reflejan en una cuenta de provisión contra las cuentas por cobrar. Cuando un hecho posterior causa que el monto de la pérdida por deterioro disminuya, esta disminución se reserva con cambios en resultados.

#### 4.2. Activos no financieros

El valor en libros de los activos no financieros de la Compañía, excluyendo, propiedades de inversión, inventarios e impuestos diferidos, se revisa en cada fecha de balance para determinar si existe algún indicio de deterioro. Si existen tales indicios, entonces se estima el importe recuperable del activo.

El importe recuperable de un activo es el valor mayor entre su valor en uso y su valor razonable, menos los costos de venta. Para determinar el valor en uso, se descuentan los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que pueden tener en el activo.

Se reconoce una pérdida por deterioro si el valor en libros de un activo excede su importe recuperable. Las pérdidas por deterioro son reconocidas en resultados.

### 5. Propiedades, planta y equipo

Las propiedades, planta y equipo incluyen los activos que la Compañía mantiene para su uso actual o futuro y que espera utilizar durante más de un ejercicio. Las partidas son valorizadas al costo menos la depreciación acumulada y pérdidas por deterioro.

Las ganancias y pérdidas de la venta de propiedades y equipo son determinadas comparando el resultado obtenido de la venta con los valores en libros de la propiedad y equipo y se reconocen netas dentro de otros ingresos o egresos en el estado de resultados.

La depreciación se determina sistemáticamente mediante el método técnico de línea recta.

Para la aplicación del método, la depreciación se computa usando las siguientes vidas útiles:

Edificios	50 años, 5% de valor residual
Flota y equipo de transporte terrestre	10 años
Maquinaria y Equipos	10 años
Muebles y enseres	10 años
Herramientas	5 años
Equipo de cómputo y comunicación	5 años

Los métodos de depreciación, vidas útiles y valores residuales son revisados en cada ejercicio y se ajustan si es necesario.

Los métodos de depreciación, vidas útiles y valores residuales son revisados en cada ejercicio y se ajustan si es necesario.

Las erogaciones realizadas por concepto de mantenimiento y reparaciones se contabilizan como gastos del periodo en que se producen.

Las propiedades equipos cuentan en su mayoría con seguros comunes que amparan su valor ante los principales riesgos asegurable.

### 6. Activos arrendados

Los arrendamientos en términos en los cuales la Compañía asume sustancialmente todos los riesgos y beneficios de propiedad se clasifican como arriendos financieros. En el reconocimiento inicial, el activo arrendado se mide al menor entre el valor razonable y el valor presente de los pagos mínimos del

arrendamiento. Después del reconocimiento inicial, el activo es contabilizado de acuerdo con la política contable aplicable a éste.

Otros arrendamientos son arrendamientos operacionales y, excepto para las propiedades de inversión, los activos arrendados no son reconocidos en el estado de situación financiera de la compañía. Las propiedades de inversión mantenidas bajo arrendamiento operacionales son reconocidas al valor razonable en el estado de situación financiera de la Compañía.

## 7. Inventarios

Los inventarios se valorizan al costo o al valor neto de realización, el que sea menor, por el sistema de inventarios permanente.

El costo se determina con base en los métodos de identificación específica para vehículos y de costos promedios para repuestos; incluye los desembolsos en la adquisición de inventarios y otros costos incurridos en su traslado a su ubicación y condiciones actuales.

El valor neto de realización es el valor de venta estimado durante el curso normal del negocio, menos los costos de terminación y los gastos de ventas estimados.

## 8. Inversiones en subordinadas

Las participaciones de la Compañía en inversiones contabilizadas bajo el método de participación, comprende la participación en subsidiarias.

Las inversiones en subsidiarias se reconocen inicialmente al costo, e incluyen la plusvalía identificada en la adquisición neta de cualquier pérdida por deterioro acumulada. Luego del reconocimiento inicial, los estados financieros individuales incluyen la participación de la Compañía en los ingresos, gastos y en los movimientos patrimoniales de las inversiones reconocidas según el método de participación.

## 9. Derechos de Uso

Un arrendatario reconoce un activo por derecho de uso que representa su derecho a usar el activo subyacente

y un pasivo por arrendamiento que representa su obligación de realizar pagos de arrendamiento. La norma define exenciones de reconocimiento para arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de elementos de bajo valor.

La Compañía evaluó y clasificó cada contrato con el fin de determinar su aplicación.

La incorporación de los derechos de uso de los activos derivados de los contratos de arrendamiento, son por tres años, definición que independiente al plazo contractual pactado, contempla la expectativa del desarrollo de negocio en el tiempo en dicho espacio físico; el pasivo se calcula descontando los flujos hacia adelante, utilizando la tasa de interés implícita del arrendatario.

## 10. Beneficios a los empleados

Los beneficios a los empleados a corto plazo son medidos en base no descontada y son reconocidos como gastos cuando se presta el servicio relacionado.

Se reconoce una obligación por el monto que se espera pagar si la Compañía posee una obligación legal o implícita actual de pagar este monto como resultado de un servicio entregado por el empleado en el pasado y la obligación puede ser estimada con fiabilidad.

## Cálculo actuarial pensional

La Compañía actualiza el valor del cálculo actuarial conforme a estudios realizados por entidades especializadas, el valor está totalmente amortizado.

## 11. Provisiones

Una provisión se reconoce si: es resultado de un proceso pasado, la Compañía posee una obligación legal o implícita que puede ser estimada de forma fiable y es probable que sea necesario un flujo de salida de beneficios económicos para resolver la obligación. Las provisiones se determinan descontando el flujo de efectivo que se espera a futuro a la tasa de interés que refleja la evaluación actual del mercado del valor del dinero en el tiempo y de los riesgos específicos de la obligación.

## 12. Ingresos

### 12.1. Venta de bienes

Los ingresos provenientes de la venta de bienes en el curso de las actividades ordinarias son reconocidos al valor razonable de contrapartida recibida o por recibir, neta de devoluciones, descuentos, bonificaciones o rebajas comerciales. Los ingresos son reconocidos cuando los riesgos y ventajas significativos derivados de la propiedad de los bienes son transferidos al cliente, es probable que se reciban los beneficios económicos asociados con la transacción, los costos incurridos y las posibles devoluciones de bienes pueden ser medidos con fiabilidad y la empresa no conserva para sí ninguna implicación en la gestión corriente de los bienes vendidos. Si es probable que se otorguen descuentos se reconoce como reducción del ingreso cuando se reconocen las ventas.

### 12.2. Prestación de servicios

El ingreso por prestación de servicios es reconocido en el resultado en el momento de finalizar el servicio, evento que se formaliza con la entrega del vehículo, camión o maquina al cliente.

La Compañía presta servicios de mantenimiento preventivo y correctivo de vehículos automotores y maquinaria. Cuando los servicios son prestados bajo un contrato único son prestados en periodos de información diferentes, la contraprestación se distribuirá sobre una base de valor razonable relativo entre los servicios.

### 12.3. Comisiones

Cuando la Compañía actúa como agente en vez de actuar como principal en la transacción, los ingresos reconocidos corresponden al monto neto de la comisión hecha por la Compañía.

## 13. Ingresos y costos financieros

Los ingresos, financieros están compuestos por ingresos por intereses en fondos invertidos, ingresos por dividendos, cambios en el valor razonable de los activos financieros con cambios en resultados.

Los ingresos por intereses son reconocidos en resultados al costo amortizado, usando el método de interés efectivo. Los ingresos por dividendos son reconocidos en resultados en la fecha en que se establece el derecho de la Compañía a recibir pagos, la que en el caso de los instrumentos citados corresponde a la antigua fecha de pago de dividendos.

Los costos financieros están compuestos por gastos por intereses en préstamos o financiamientos, cambios en el valor razonable de los activos financieros al valor razonable con cambios en resultados. Los costos por préstamos que no son directamente atribuibles a la adquisición, la construcción o la producción de un activo que califica se reconoce en resultado usando el método de interés efectivo.

## 14. Impuestos

### 14.1. Impuesto a las ganancias

La tarifa de impuesto sobre la renta es del 35%.

El gasto o ingreso por impuestos comprende el impuesto sobre la renta y complementarios y la respectiva sobretasa, así como el impuesto sobre la renta diferido.

Los impuestos corrientes y diferidos se reconocen como ingreso o gasto y se incluyen en el estado de resultados, excepto cuando se relacionan con partidas en otro resultado integral o directamente en el patrimonio, caso en el cual, el impuesto corriente o diferido también se reconoce en otro resultado integral o directamente en el patrimonio, respectivamente.

### 14.2. Impuesto corriente

El impuesto corriente es el impuesto que se espera pagar o cobrar por el impuesto de renta y complementarios y su sobretasa, se calcula con base en las leyes tributarias promulgadas a la fecha del estado de situación financiera. La Compañía evalúa periódicamente la posición asumida en las declaraciones de impuestos, respecto de situaciones en las que las leyes tributarias son objeto de interpretación y, en caso necesario, constituye provisiones sobre los montos que espera deberá pagar a las autoridades tributarias.

Para determinar la provisión de impuesto de renta y su sobretasa, la Compañía hace su cálculo a partir del mayor valor entre la utilidad gravable o la renta presuntiva.

La Compañía solo compensa los activos y pasivos por impuestos a las ganancias corrientes, si existe un derecho legal frente a las autoridades fiscales u tiene la intención de liquidar las deudas que resulten por su importe neto, o bien, realizar los activos y liquidar las deudas simultáneamente.

### 14.3. Impuesto diferido

Los impuestos diferidos son reconocidos por las diferencias temporarias existentes entre el valor en libros de los activos y pasivos para propósitos de información financiera y los montos usados para propósitos tributarios.

Un activo por impuestos diferidos es reconocido por las pérdidas tributarias no utilizadas, los créditos tributarios y las diferencias temporarias deducibles, en la medida en que sea probable que las ganancias imponibles futuras estén disponibles contra las que pueden ser utilizadas. Los activos por impuestos

diferidos son revisados en cada fecha de balance y son reducidos en la medida que no sea probable que los beneficios por impuestos relacionados sean realizados.

### 15. Reconocimiento de gastos

La Compañía reconoce sus costos y gastos en la medida en que ocurran los hechos económicos en forma tal que queden registrados sistemáticamente en el periodo contable correspondiente (causación), independiente del flujo de recursos monetarios o financieros (caja).

Se reconoce un gasto de forma inmediata cuando un desembolso no genera beneficios económicos o cuando no cumple los requisitos necesarios para su registro como activo.

### 16. Utilidad (pérdida) neta por acción

La utilidad (pérdida) neta por acción se calcula con base en el promedio simple o ponderado del número de acciones suscritas y pagadas al 31 de diciembre de 2025 y 2024, las cuales corresponden a la suma de \$5.423,46 y \$1.982,82 respectivamente.

## NOTA 4. NORMAS EMITIDAS NO EFECTIVAS

A continuación, se incluye la lista de la norma modificada que ha sido emitida por el IASB

Modificación a las NIIF	Decreto asociado	Fecha de entrada en vigencia
Contrato de seguro (NIIF 17)	Decreto 1271 de 2024	1 de enero de 2027
Aclaración y medición de Instrumentos Financieros (NIIF 9 y NIIF 7)	Decreto 1271 de 2024	1 de enero de 2026
Presentación y revelaciones en los Estados Financieros (NIIF 18)	Decreto 1271 de 2024	1 de enero de 2027

## NOTA 5. GESTIÓN DE RIESGOS

La Compañía en el desarrollo de sus operaciones se expone a diferentes riesgos, principalmente: riesgo de liquidez, riesgo de crédito y riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo.

La Compañía tiene implementado el SARO que consiste en un sistema de administración del riesgo operativo orientado a reducir pérdidas originadas en el desarrollo de los procesos de los Concesionarios de Vehículos automotores en los frentes de comercial, posventa y administración.

### Riesgo de tipo de interés

El riesgo de tipo de interés surge de las obligaciones contraídas con entidades financieras, este riesgo está parcialmente compensado con el efectivo mantenido. Los préstamos a interés fijo exponen a la Compañía a riesgos a tipos de interés de valor razonable.

### Riesgo de tipo de cambio

La Compañía contrata con proveedores del exterior y por lo tanto, está expuesta a las fluctuaciones de tasa de cambio por operaciones con monedas extranjeras, se maneja el dólar y el euro. El riesgo de tipo de cambio surge de operaciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos en el extranjero.

La Compañía gestiona el riesgo de tasa de cambio frente a su moneda funcional a través de políticas de generar contratos que cubren total o parcialmente su exposición.

### Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez esta originado por descubiertos temporales entre los recursos generados por la actividad y las necesidades de financiación de la Compañía para atender el pago de las deudas.

Con el fin de gestionar el riesgo, la Compañía realiza las siguientes actividades:

- Gestión de cobro activa ante los clientes y deudores comerciales
- Supervisión en forma permanente las operaciones de la tesorería.
- Gestión de las relaciones con el sistema financiero para garantizar cupos de crédito adecuados.

La tesorería de la Compañía hace un seguimiento de las previsiones de las necesidades de liquidez con el fin de asegurar que tiene la disponibilidad necesaria para cubrir las operaciones y tiene cupos de crédito aprobados sin utilizar con el fin de subsanar cualquier eventualidad.

### Riesgo de crédito

La Compañía es responsable de la gestión y análisis de riesgo de crédito de sus clientes antes de realizar negociación de plazos y condiciones de pago. El riesgo de crédito se origina por el efectivo y sus equivalentes, así como la exposición al crédito de los clientes.

### Gestión de riesgo de lavado de activos y financiación al terrorismo

Para la Compañía es fundamental preservar la integridad corporativa teniendo en cuenta las amenazas que tiene el sector real de convertirse en un medio para el lavado de activos y la financiación del terrorismo. De acuerdo con lo anterior, la compañía cuenta con un sistema de autocontrol y gestión de riesgo de lavado de activos fijos y financiación del terrorismo - SAGRILAFIT, este sistema fue divulgado en las diferentes áreas que tienen relación con cliente externo. Los procedimientos están orientados a la prevención, detección y reporte de operaciones relacionadas con el LA/FT.

El sistema está realizado con base en el capítulo V “autocontrol y gestión de riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo y reporte de las operaciones sospechosas a la UIAF” de la circular básica jurídica de la Superintendencia de Sociedades, así como los principales contenidos normativos emitidos por los entes de vigilancia y control como la Superintendencia Financiera de Colombia y la Unidad de Información y Análisis Financiero (UIAF).

Dando cumplimiento a la normatividad, en forma semestral el oficial de cumplimiento realiza un informe con la gestión efectuada: verificación en listas inhibitorias, monitoreo de terceros en base de datos, verificación aleatoria de la calidad del diligenciamiento de formularios, operaciones inusuales, operaciones sospechosas, cumplimiento de envió de reportes a la UIAF y resultado de las capacitaciones.

### Sistema Antifraude y Anticorrupción

La Compañía cuenta con el Sistema de Antifraude y Anticorrupción el cual tiene el propósito de establecer políticas y procedimientos que contribuyan a mitigar

los riesgos asociados con el fraude, la corrupción y el soborno transnacional. Este sistema se fundamenta en la utilización de herramientas que posibilitan la identificación, prevención, control y monitoreo de este tipo de riesgos. Es importante destacar que este sistema se integra con el Programa de Transparencia y Ética Empresarial - PTEE, cumpliendo con la normatividad vigente y considerando los criterios emitidos por la Superintendencia de Sociedades, en concordancia con la Circular Externa 100-000011 del 09 de agosto de 2021. Este enfoque refleja el compromiso de la Compañía con prácticas empresariales éticas y transparentes, alineadas con las regulaciones y estándares pertinentes.

## NOTA 6. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

El efectivo y equivalentes de efectivo correspondía a:

	A 31 de diciembre de	
	2025	2024
Caja	107	250
Cuentas corrientes y de ahorros	4.655	2.431
Derechos fiduciarios	28.451	3.855
	<b>33.213</b>	<b>6.536</b>

El saldo de disponible se encuentra libre de restricciones y gravámenes.

## NOTA 7. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar comprendían:

	A 31 de diciembre de	
	2025	2024
Cartera por venta de productos y servicios (1)	79.364	70.791
Préstamos a vinculados	10.107	14.754
	89.471	85.544
Deterioro de cartera	(1.391)	(1.773)
Total deudores	88.081	83.772
Menos - parte a largo plazo	<b>977</b>	<b>889</b>
Corto plazo	<b>87.104</b>	<b>82.882</b>

(1) La clasificación del saldo de cartera por temporalidad es la siguiente:

Temporalidad	2025	2024
Corriente	45.551	51.686
Entre 31 y 90 días	19.229	10.022
Entre 91 y 180 días	13.290	7.575
Entre 181 y 360 días	316	619
Mayor de 360 días	977	889
	<b>79.364</b>	<b>70.791</b>

Cartera vencida a más de 90 días en 2025 es de \$14.584 corresponde al 18,38% con protección por deterioro de 9,40% y en 2024 de \$9.083 correspondiente al 12,83% y 19,52% de protección.

El movimiento de deterioro de cartera del período es:

	2025	2024
Saldo inicial	1.773	2.432
Incrementos	2.569	7.645
Recuperaciones	(2.951)	(8.304)
Saldo final	<b>1.391</b>	<b>1.773</b>

## NOTA 8. INVENTARIOS

Los inventarios comprendían:

	A 31 de diciembre de	
	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Vehículos	91.533	84.103
Maquinaria	139.576	148.039
Repuestos	52.115	49.754
Ordenes de trabajo en proceso	6.453	5.094
	289.676	286.991
Provisión inventarios	(15.469)	(13.882)
	<b>274.208</b>	<b>273.108</b>

El saldo de inventarios se encontraba libre de restricciones y gravámenes.

El movimiento de deterioro de inventarios del período es:

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Saldo inicial	13.882	12.059
Incrementos	24.904	19.769
Recuperaciones	(23.285)	(17.945)
Castigos	(32)	
Saldo final	<b>15.469</b>	<b>13.882</b>

## NOTA 9. DERECHOS DE USO

El siguiente es el reconocimiento, depreciación y costo financiero derivado del reconocimiento de NIIF 16, así:

### A 31 de diciembre de 2025

	Reconocimiento Derecho de Uso	Depreciación Acumulada	Saldo activo	Costo Financiero	Saldo Pasivo
Derechos de Uso	179.379	116.778	62.601	6.440	67.888
Corto plazo			<b>20.255</b>		<b>18.294</b>
Largo plazo			<b>42.347</b>		<b>49.594</b>

### A 31 de diciembre de 2024

	Reconocimiento Derecho de Uso	Depreciación Acumulada	Saldo activo	Costo Financiero	Saldo Pasivo
Derechos de Uso	165.728	94.255	71.473	6.527	73.199
Corto plazo			<b>23.609</b>		<b>20.047</b>
Largo plazo			<b>47.864</b>		<b>53.151</b>

La Compañía reconoció gasto de depreciación de \$22.523 millones y costo financiero por valor de \$6.440 millones (En 2024 \$17.979 millones y costo financiero por valor de \$6.527).

La incorporación de los derechos de uso derivados de los contratos de arrendamiento tiene un tiempo pendiente de descontar de tres años, los cuales se amortizan de acuerdo con el plazo establecido y la tasa de descuento fijada por la Compañía.

## NOTA 10. OTRAS INVERSIONES

Las otras inversiones comprendían:

	A 31 de diciembre de	
	2025	2024
Cuentas en el exterior	179	214
Tidis	779	3
Certificados depósito a término	3.278	3.019
Corto plazo	<b>4.235</b>	<b>3.236</b>

Los certificados de depósito a término son emitidos por entidades financieras vigiladas por la Superintendencia Financiera, tienen restricciones por corresponder a garantía del plan de financiación para maquinaria agrícola con Finandina.

## NOTA 11. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

El saldo de otros activos no financieros al cierre era:

	A 31 de diciembre de	
	2025	2024
Anticipos proveedores y contratistas	4.925	8.701
Anticipos y préstamos a empleados	36	147
Deudores varios	862	1.257
Saldo a favor IVA	1.009	
Anticipo industria y comercio	3.999	1.984
Gastos pagados por anticipado (1)	285	387
Cargos diferidos (2)	2.929	715
	<b>14.044</b>	<b>13.191</b>

(1) (2) El movimiento de gastos pagados por anticipado y diferidos en el periodo fue:

### Movimiento 2025 y 2024

	2025	Compras	Amortizaciones	2024
Seguros	78	229	235	84
Arrendamientos	61	75	151	136
Diversos	146	169	191	167
Gastos pagados por anticipado (1)	<b>285</b>	<b>474</b>	<b>576</b>	<b>387</b>
Remodelaciones en curso	2.066	1.909	211	369
Programas para computador	722	1.797	1.198	123
Diversos	140	197	280	223
Cargos diferidos (2)	<b>2.929</b>	<b>3.903</b>	<b>1.689</b>	<b>715</b>

### Movimiento 2023 y 2022

	2024	Compras	Amortizaciones	2023
Seguros	84	304	356	136
Arrendamientos	136	153	80	64
Diversos	167	78	111	199
Gastos pagados por anticipado (1)	<b>387</b>	<b>536</b>	<b>547</b>	<b>399</b>
Remodelaciones en curso	369	1.825	7.014	5.558
Programas para computador	123	2.392	3.093	824
Diversos	223	554	419	89
Cargos diferidos (2)	<b>715</b>	<b>4.771</b>	<b>10.527</b>	<b>6.471</b>

## NOTA 12. INVERSIONES EN COMPAÑÍAS SUBORDINADAS

El saldo de inversiones no corrientes al 31 de diciembre comprendía:

### Inversiones no corrientes al 31 de diciembre de 2025

Compañía	No. de acciones poseídas	Origen	Valor nominal	% particip.
CasaToro Automotriz Inc	10.000	Panamá	US\$1	74,07%
Banco Finandina S.A. BIC	265.400.058	Colombia	COP \$10	4,92%
Promotec Ltda.	13.068	Colombia	COP \$1.000	1,27%
Finanzauto S.A. BIC	342.706.970.420	Colombia	COP \$0,01	27,88%

### Inversiones no corrientes al 31 de diciembre de 2024

Compañía	No. de acciones poseídas	Origen	Valor nominal	% particip.
CasaToro Automotriz Inc	10.000	Panamá	US\$1	74,07%
Banco Finandina S.A. BIC	265.400.058	Colombia	COP \$10	4,92%
Promotec Ltda.	13.068	Colombia	COP \$1.000	9,90%
Finanzauto S.A. BIC	342.706.970.420	Colombia	COP \$0,01	27,88%

(1) Valor intrínseco sobre los estados financieros al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

(2) Ver cuadro explicativo del método de participación patrimonial y de utilidades

Costo ajustado	Efecto método de participación por utilidades	Efecto método de participación por patrimonio (2)	Costo en libros	Valor razonable (1)
19	133.327	(127.650)	5.696	5.696
5.537	19.159	3.592	28.288	28.288
20	1.204	(932)	292	292
6.132	94.857	89.041	190.030	190.030
<b>11.707</b>	<b>248.547</b>	<b>(35.949)</b>	<b>224.305</b>	<b>224.305</b>

Costo ajustado	Efecto método de participación por utilidades	Efecto método de participación por patrimonio (2)	Costo en libros	Valor razonable (1)
19	132.432	(129.436)	3.014	3.014
5.537	16.541	3.603	25.681	25.681
20	1.140	528	1.688	1.688
6.132	79.866	92.718	178.716	178.716
<b>11.707</b>	<b>229.978</b>	<b>(32.587)</b>	<b>209.098</b>	<b>209.098</b>

(2) Efecto de la aplicación del método de participación patrimonial:

Compañía	Método de Participación 2025		
	Por utilidades	Por comparación patrimonial	Total
<b>Finanzauto S.A. BIC</b>			
Saldo al 31/12/2024	79.866	92.718	172.584
M.P. utilidades año 2025	14.991		14.991
M.P. comparación patrimonial		(3.677)	(3.677)
<b>Saldo al 31/12/2025</b>	<b>94.857</b>	<b>89.041</b>	<b>183.898</b>
<b>Banco Finandina S.A. BIC</b>			
Saldo al 31/12/2024	16.541	3.603	20.144
M.P. utilidades año 2025	2.618		2.618
M.P. comparación patrimonial		(11)	(11)
<b>Saldo al 31/12/2025</b>	<b>19.159</b>	<b>3.592</b>	<b>22.751</b>
<b>Casa Toro Automotriz Inc</b>			
Saldo al 31/12/2024	132.432	(129.436)	2.996
M.P. utilidades año 2025	895		895
M.P. comparación patrimonial		1.786	1.786
<b>Saldo al 31/12/2025</b>	<b>133.327</b>	<b>(127.650)</b>	<b>5.677</b>
<b>Promotec Ltda.</b>			
Saldo al 31/12/2024	1.140	528	1.668
M.P. utilidades año 2025	64		64
M.P. comparación patrimonial		(1.460)	(1.460)
<b>Saldo al 31/12/2025</b>	<b>1.204</b>	<b>(932)</b>	<b>272</b>
<b>Total Subordinadas</b>			
Saldo al 31/12/2024	229.979	(32.587)	197.392
M.P. utilidades año 2025	18.568		18.568
M.P. comparación patrimonial		(3.362)	(3.362)
<b>Saldo al 31/12/2025</b>	<b>248.547</b>	<b>(35.949)</b>	<b>212.598</b>

M.P. Método de participación

(2) Efecto de la aplicación del método de participación patrimonial:

Compañía	Método de Participación 2024		
	Por utilidades	Por comparación patrimonial	Total
<b>Finanzauto S.A. BIC</b>			
Saldo al 31/12/2023	66.925	91.067	157.993
M.P. utilidades año 2024	12.941		12.941
M.P. comparación patrimonial		1.651	1.651
<b>Saldo al 31/12/2024</b>	<b>79.866</b>	<b>92.718</b>	<b>172.584</b>
<b>Banco Finandina S.A. BIC</b>			
Saldo al 31/12/2023	17.145	3.598	20.743
M.P. utilidades año 2024	316		316
M.P. comparación patrimonial		5	5
Ajuste por homologación	(921)		(921)
<b>Saldo al 31/12/2024</b>	<b>16.541</b>	<b>3.603</b>	<b>20.144</b>
<b>Casa Toro Automotriz Inc</b>			
Saldo al 31/12/2023	131.822	(128.253)	3.569
M.P. utilidades año 2024	611		611
M.P. comparación patrimonial		(1.183)	(1.183)
<b>Saldo al 31/12/2024</b>	<b>132.432</b>	<b>(129.436)</b>	<b>2.996</b>
<b>Promotec Ltda.</b>			
Saldo al 31/12/2023	1.423	528	1.951
Menos dividendos recibidos	(1.414)		(1.414)
M.P. utilidades año 2024	1.130		1.130
<b>Saldo al 31/12/2024</b>	<b>1.140</b>	<b>528</b>	<b>1.668</b>
<b>Total Subordinadas</b>			
Saldo al 31/12/2023	217.315	(33.059)	184.256
Menos dividendos recibidos	(1.414)		(1.414)
M.P. utilidades año 2024	14.998		14.998
M.P. comparación patrimonial		472	472
Ajuste por homologación	(921)		(921)
<b>Saldo al 31/12/2024</b>	<b>229.978</b>	<b>(32.587)</b>	<b>197.391</b>

M.P. Método de participación

Las siguientes son las cifras de los balances sobre las Compañías que se contabilizan por método de participación patrimonial:

**Diciembre 31 de 2025**

<b>Filial</b>	<b>Activos</b>	<b>Pasivos</b>	<b>Patrimonio</b>	<b>Resultados</b>
Banco Finandina S.A. BIC (1)	4.185.808	3.610.827	574.981	53.214
CasaToro Automotriz INC	19.625	11.936	7.689	1.409
Finanzauto S.A. BIC	2.542.070	1.860.556	681.514	53.762
Promotec Ltda.	26.058	3.028	23.030	5.084

**Diciembre 31 de 2024**

<b>Filial</b>	<b>Activos</b>	<b>Pasivos</b>	<b>Patrimonio</b>	<b>Resultados</b>
Banco Finandina S.A. BIC (1)	3.784.562	3.377.280	407.282	6.432
CasaToro Automotriz INC	17.908	13.838	4.070	-824
Finanzauto S.A. BIC	2.234.322	1.593.384	640.938	46.411
Promotec Ltda.	20.389	3.343	17.046	11.417

(1) Las cifras corresponden a los Estados Financieros presentados a la Superintendencia Financiera de Colombia

### NOTA 13. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

El movimiento de las propiedades planta y equipo fue:

	A 31 de diciembre de	
	2025	2024
No depreciables		
Terrenos	30.188	29.873
	30.188	29.873
Depreciables		
Construcciones y edificaciones	26.782	24.386
Maquinaria y equipo	23.686	22.554
Muebles, enseres y equipo oficina	13.255	12.738
Equipo de cómputo y comunicación	746	3.438
Flota y equipo de transporte	21.787	16.166
	86.256	79.282
Depreciación acumulada	(35.185)	(34.048)
	<b>81.259</b>	<b>75.108</b>
Valor comercial	81.259	75.108

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 se contabilizó la valorización de propiedades, planta y equipos con base en avalúos técnicos elaborados por firmas especializadas y registradas en la Lonja de Bogotá, y se actualizaron en cumplimiento de las normas. Se encontraban protegidos contra daños por terremoto, incendio, corriente débil y otros riesgos con pólizas de seguros. Adicionalmente, se encontraba libre de restricciones y gravámenes.

#### Movimiento 2025 y 2024

Costo	2025	Adiciones	Revaluación ORI	Retiros		2024
				Ventas	Dados de baja	
Terrenos	30.188		315			29.873
Construcciones y edificaciones	33.962		3.788			30.174
Maquinaria y equipo	23.686	1.203			70	22.554
Muebles y enseres	13.255	708			191	12.738
Equipo cómputo y comunicaciones	746	54			2.747	3.438
Vehículos servicio y demostración	21.787	23.847		18.097	129	16.166
	<b>123.624</b>	<b>25.812</b>	<b>4.103</b>	<b>18.097</b>	<b>3.137</b>	<b>114.943</b>

**Depreciación Acumulada**

	2025	Adiciones	Revaluación ORI	Retiros		2024
				Ventas	Dados de baja	
Construcciones y edificaciones	7.180	598	794			5.788
Maquinaria y equipo	20.953	2.322			67	18.699
Muebles y enseres	9.309	1.051			6	8.264
Equipo cómputo y comunicaciones	653	84			2.770	3.339
Vehículos servicio y demostración	4.270	3.362		2.767	71	3.746
	<b>42.365</b>	<b>7.417</b>	<b>794</b>	<b>2.767</b>	<b>2.914</b>	<b>39.836</b>
	<b>81.259</b>					<b>75.108</b>

**Costo**

	2024	Adiciones	Revaluación ORI	Retiros		2023
				Ventas	Dados de baja	
Terrenos	29.873		1.315			28.559
Construcciones y edificaciones	30.174		1.894			28.280
Maquinaria y equipo	22.554	755			181	21.980
Muebles y enseres	12.738	1.260			138	11.616
Equipo cómputo y comunicaciones	3.438	49			449	3.838
Vehículos servicio y demostración	16.166	19.129		20.840	61	17.937
	<b>114.943</b>	<b>21.194</b>	<b>3.209</b>	<b>20.840</b>	<b>830</b>	<b>112.210</b>

**Depreciación Acumulada**

	2024	Gasto	Reexpresión ORI	Retiros		2023
				Ventas	Dados de baja	
Construcciones y edificaciones	5.788	537	364			4.887
Maquinaria y equipo	18.699	2.573			445	16.571
Muebles y enseres	8.264	738			10	7.535
Equipo cómputo y comunicaciones	3.339	107			82	3.313
Vehículos servicio y demostración	3.746	3.665		3.618		3.699
	<b>39.836</b>	<b>7.620</b>	<b>364</b>	<b>3.618</b>	<b>537</b>	<b>36.006</b>
	<b>75.108</b>					<b>76.204</b>

## NOTA 14. IMPUESTO A LAS GANANCIAS

### a. Componentes del impuesto a las ganancias

El gasto por impuesto sobre la renta de los años terminados el 31 de diciembre comprende lo siguiente:

	2025	2024
Impuesto Corriente	12.057	182
Impuesto diferido activo	(299)	114
<b>Total impuesto a las ganancias</b>	<b>11.758</b>	<b>296</b>

### b. La conciliación de la tasa del impuesto de acuerdo con las disposiciones tributarias y tasa efectiva:

Las disposiciones fiscales vigentes aplicables a la Compañía establecen que en Colombia:

- i. La tarifa de impuesto sobre la renta es del 35%.
- ii. El impuesto por ganancia ocasional está gravado a la tarifa del 15%.

De acuerdo con el literal (c) del párrafo 81 de la NIC 12 el siguiente es el detalle de la conciliación entre el total de gasto de impuesto a las ganancias calculado a las tarifas tributarias vigentes y el gasto de impuesto efectivamente registrado en los resultados del periodo para los periodos terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024.

### Reconciliación de la tasa efectiva

La conciliación entre la tasa impositiva aplicada, la tasa efectiva y la composición del gasto por impuesto es la siguiente:

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Resultado antes de impuestos	48.666	10.559
Gasto impuesto renta 35%	17.033	3.696
Ingresos no gravados	(11.277)	(17.696)
Gastos no deducibles	5.485	15.446
Otras deducciones, neto	815	522
Compensación pérdida fiscal		(1.366)
<b>Impuesto sobre la renta</b>	<b>12.057</b>	<b>603</b>
Descuento tributario		420
Impuesto a las ganancias	12.057	183
Impuesto a las ganancias diferido	(299)	114
Total impuesto a las ganancias	<b>11.758</b>	<b>296</b>
Tasa efectiva	<b>24,2%</b>	<b>2,8%</b>

### c. Estimación y cálculo de la tasa de tributación según metodología del Banco Mundial:

#### TASA IMPOSITIVA DE TRIBUTACIÓN

La Compañía realiza el cálculo de la tasa de tributación, incluyendo impuestos y contribuciones efectivamente pagados durante el año correspondiente, la cual se estima a continuación:

	2025	2024
Impuesto de renta y complementarios	12.057	182
Industria y comercio	12.518	10.426
Impuesto a las ventas	131	177
Impuesto de vehículos	1	211
Gravamen a los movimientos financieros	2.484	2.094
Impuesto al consumo	46	39
Contribución Supersociedades	115	130
Otros	46	236
Total impuestos	27.398	13.495
Utilidades sin impuestos y contribuciones	76.064	24.055
<b>Tasa impositiva sin parafiscales y seguridad social</b>	<b>36,0%</b>	<b>56,1%</b>
<b>Descripción</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Parafiscales	3.141	2.982
Seguridad social	9.827	8.438
Total parafiscales y seguridad social	12.967	11.420
Total	40.365	24.915
Utilidad antes de impuestos y contribuciones	116.430	48.970
<b>Tasa Impositiva con parafiscales, seguridad social e impuestos</b>	<b>58,2%</b>	<b>78,4%</b>

### d. Pérdidas fiscales y excesos de renta presuntiva:

En la renta del año 2024 se compensará el saldo pendiente de pérdidas fiscales.

### e. Impuestos diferidos por tipo de diferencia temporaria:

Las diferencias entre el valor en libros de los activos y pasivos y las bases fiscales de los mismos dan lugar a las siguientes diferencias que generan impuestos diferidos, calculados y registrados en los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024, con base en las tasas tributarias vigentes referentes para los años en los cuales dichas diferencias temporarias se reviertan.

A continuación, se muestra el movimiento y detalle de las diferencias temporarias al 31 de diciembre de 2025 y 2024:

<b>Impuestos diferidos activos y pasivos</b>							
	<b>Al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>Efecto a resultados</b>	<b>Abonado a ORI</b>	<b>Al 31 de diciembre de 2024</b>	<b>Efecto a resultados</b>	<b>Abonado a ORI</b>	<b>Al 31 de diciembre de 2025</b>
<b>Impuestos diferidos activos</b>							
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	843	(718)		125	5.777		5.902
Inventario					(6.999)		(6.999)
Otros					275		275
Derechos de uso		604		604	1.246		1.850
<b>Subtotal</b>	<b>843</b>	<b>(114)</b>		<b>729</b>	<b>299</b>		<b>1.028</b>
<b>Impuestos diferidos pasivos</b>							
Propiedad, planta y equipo	3.217		257	3.474		410	3.884
<b>Subtotal</b>	<b>3.217</b>		<b>257</b>	<b>3.474</b>		<b>410</b>	<b>3.884</b>

#### **f. Activos por impuestos corrientes**

Los activos por impuestos corrientes comprenden:

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Impuesto corriente	12.057	182
Menos autorretenciones	19.464	17.333
Menos retenciones a favor	406	1.436
<b>Saldo a favor por impuesto de renta y complementarios</b>	<b>(7.813)</b>	<b>(18.586)</b>

### g. Incertidumbre en posiciones tributarias abiertas

Se han analizado las posiciones tributarias adoptadas en las declaraciones aun sujetas a revisión por parte de las autoridades tributarias con el fin de identificar incertidumbres asociadas a diferencias con la administración de impuestos. De acuerdo con la evaluación efectuada, no se han identificado hechos que deban ser revelados bajo este concepto.

### h. Precios de transferencia

En atención a lo previsto en las leyes 788 de 2002 y 863 de 2003, la Compañía preparo un estudio de precios de transferencia sobre operaciones con vinculados económicos durante 2024. El estudio no dio lugar a ajustes que afectaran los ingresos, costos y gastos fiscales de la Compañía. El estudio de precios de transferencia de 2025 se encuentra en proceso de preparación, dentro de los términos establecidos y no se anticipan cambios significativos en relación con el del año anterior.

### i. Impuesto de renta adicional (Tasa mínima de tributación)

En cumplimiento con lo establecido en el parágrafo 6 del artículo 240 del Estatuto Tributario, se efectuó el cálculo de la Tasa de Tributación Depurada del Grupo (TTDG) para el año 2025, cuyo resultado fue superior al 15% del señalado en la norma y por tanto no dio lugar a ningún reconocimiento adicional del gasto por impuesto de renta corriente.

## NOTA 15. OBLIGACIONES FINANCIERAS

Las obligaciones financieras comprendían:

	A 31 de diciembre de	
	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Obligaciones con bancos nacionales	179.770	127.589
Contratos derechos de uso	67.888	73.199
Total obligaciones financieras	247.658	200.788
Menos - parte a largo plazo	<b>59.434</b>	<b>104.151</b>
Obligaciones a corto plazo	<b>188.224</b>	<b>96.636</b>

Las obligaciones financieras son negociadas con entidades financieras reconocidas y vigiladas por la Superintendencia Financiera.

## NOTA 16. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

Los acreedores comerciales y otras cuentas por pagar comprendían:

	A 31 de diciembre de	
	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Proveedores		
Nacionales	7.819	1.418
Del exterior	22.289	70.901
Costos y gastos por pagar	8.919	11.403
Acreedores varios	880	880
	<b>39.907</b>	<b>84.602</b>

## NOTA 17. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

Los beneficios a empleados corresponden a las prestaciones de ley que serán pagadas en el año 2026.

	A 31 de diciembre de	
	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Cesantías	5.043	4.434
Intereses sobre cesantías	584	515
Vacaciones	3.325	3.100
Salarios por pagar	5.372	3.882
Retenciones y aportes de nómina	44	55
Obligaciones laborales corrientes	<b>14.366</b>	<b>11.985</b>
Pensiones de jubilación	<b>1.747</b>	<b>1.768</b>

El cálculo actuarial pensional registrado está totalmente amortizado y fue actualizado en el año 2025.

## NOTA 18. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS

El saldo de otros pasivos al 31 de diciembre comprendía:

	A 31 de diciembre de	
	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Anticipos y avances recibidos (1)	35.428	33.259
Impuesto de industria y comercio	6.872	6.336
Impuesto a las ventas y consumo	14.496	16.397
Retención en la fuente, IVA e ICA retenido	2.469	2.252
Para contingencias	821	7.206
Diversos	71	150
	<b>60.158</b>	<b>65.600</b>

(1) Son anticipos recibidos de clientes para negocios futuros

## NOTA 19. RESERVA LEGAL Y OCASIONAL

Las reservas ascienden al cierre:

	A 31 de diciembre de	
	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Reserva legal	9.825	9.826
Para protección de activos	93.899	96.298
Para donaciones	600	600
Para proyectos de desarrollo sostenibles	1.754	1.754
Superávit por valoración	1.146	1.146
	<b>107.223</b>	<b>109.623</b>

La Compañía está obligada a apropiar como reserva legal el 10% de sus ganancias netas anuales, hasta que el saldo de esta reserva sea equivalente al 50% del capital suscrito. Al 31 de diciembre de 2025, el valor de la reserva legal asciende a \$9.826 millones.

La reserva no es distribuible antes de la liquidación de la Compañía, pero debe utilizarse para absorber o reducir pérdidas netas anuales. Son de libre disponibilidad por la Asamblea General de Accionistas las apropiaciones hechas en exceso del 50% antes mencionado.

## NOTA 20. INGRESOS OPERACIONALES

Al cierre del ejercicio el detalle es el siguiente:

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Ventas de:		
Vehículos y maquinaria	1.249.825	1.008.822
Repuestos	223.735	224.959
Servicios	43.882	43.442
Comisiones, arrendamientos, honorarios y servicios	29.235	24.485
Bonificaciones y apoyos	18.082	14.424
	<b><u>1.564.760</u></b>	<b><u>1.316.132</u></b>

## NOTA 21. COSTOS DE VENTAS

El costo de ventas del período comprendía:

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Vehículos y maquinaria	1.135.961	913.021
Repuestos	164.696	166.131
Servicios	19.317	21.078
	<b><u>1.319.974</u></b>	<b><u>1.100.231</u></b>

## NOTA 22. OTROS INGRESOS, NETOS

Los otros ingresos del período fueron:

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Ingresos		
Recuperaciones	7.578	9.636
Indemnizaciones	834	597
Utilidad en venta de activos	2.481	2.189
Diversos	1.401	949
Servicios	97	171
	12.392	13.543
Egresos		
Pérdida en venta y retiro de bienes	1.789	656
Costos y gastos de ejercicios anteriores	1.088	445
Diversos	767	79
	3.644	1.180
	<b>8.748</b>	<b>12.363</b>

## NOTA 23. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

Los gastos de administración del periodo fueron:

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Gastos de personal	19.163	17.499
Depreciaciones	607	550
Impuestos	536	549
Honorarios	514	231
Gastos de viaje	332	226
Contribuciones y afiliaciones	115	130
Gastos legales	35	2
Mantenimiento y reparaciones	27	21
Comisiones	26	26
Propaganda y publicidad	13	
Transportes fletes y acarreos	2	3
Servicios	2	46
Diversos	99	95
<b>TOTAL</b>	<b>21.470</b>	<b>19.377</b>

## NOTA 24. GASTOS DE COMERCIALIZACIÓN

Se generaron los siguientes gastos de comercialización en el periodo:

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Gastos de personal	78.544	71.691
Depreciación derechos de uso	22.523	19.880
Impuestos	15.090	12.782
Depreciaciones	7.500	7.263
Transportes fletes y acarreos	6.810	10.573
Propaganda y publicidad	6.763	5.947
Servicios públicos	6.607	4.786
Arrendamientos	4.343	4.604
Vigilancia	4.152	1.167
Mantenimiento y reparaciones	3.567	3.445
Servicios diversos	2.849	2.600
Gastos de entrega	2.715	2.600
Amortizaciones	2.597	2.198
Honorarios	2.132	10.422
Gastos de viaje	2.084	2.523
Ferias y exposiciones	2.055	1.807
Seguros	1.954	1.655
Gastos legales	1.616	1.748
Matrículas y traspasos	1.450	1.150
Comisiones	1.023	2.434
Aseo y cafetería	776	1.786
Combustibles y lubricantes	739	685
Temporales	724	815
Contribuciones y afiliaciones	651	642
Almacenamiento	453	386
Papelería	445	544
Diversos	312	313
	<b>180.472</b>	<b>176.446</b>

## NOTA 25. PROVISIONES, NETAS

Las provisiones registradas en el periodo son:

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Deterioro		
Deudores	2.634	7.654
Inventarios	24.904	19.769
Recuperación deterioro de inventarios y cartera	(26.452)	(26.250)
	<b>1.086</b>	<b>1.173</b>

## NOTA 26. COSTO FINANCIERO NETO

Se generaron los siguientes ingresos y gastos financieros en el periodo:

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Ingresos Financieros		
Intereses	3.421	2.672
Diferencia en cambio	3.760	2.667
	<b>7.181</b>	<b>5.339</b>
Egresos Financieros		
Intereses	13.834	27.239
Intereses derechos de uso	6.440	6.527
Comisiones	2.708	1.903
Diferencia en cambio	4.538	3.968
Descuentos comerciales condicionados	34	466
Gastos bancarios	34	21
	<b>27.589</b>	<b>40.125</b>
	<b>(20.408)</b>	<b>(34.786)</b>

## NOTA 27. PARTES RELACIONADAS

Los siguientes son los saldos o transacciones con partes relacionadas

Nombre		2025			
		Activos	Pasivos	Ingresos	Egresos
Bonaparte S.A.S.	V		90	1.801	120
Bellpi S.A.S.	V		3.577		
Seissa S.A.	A	234			234
Motores y Máquinas S.A. BIC	A		649	1.048	1.064
Inverinmobiliarias S.A.S.	A	6.482			10.757
Incomercio S.A.S.	V	47	54	1.665	55
CasaToro Rental S.A.S	V	3.938	460	5.380	
Equirent S.A.	V		63	7	6.586
Equirent Blindados Ltda.	V			2	55
Equirent vehículos y maquinaria S.A.S.	V	2.005	366	17.349	2.475
Promotec Ltda.	V		1	1.782	10
Promocomercio S.A.S.	V			18	3
Finanzauto S.A. BIC	V	2.491	114	4.770	93
Banco Finandina S.A. BIC	V	2.339	213	7.085	447

Nombre		2024			
		Activos	Pasivos	Ingresos	Egresos
Bonaparte S.A.S.	V	1.849	32	6.745	1.416
Bellpi S.A.S.	V	5	2.322	72	273
Motores y Máquinas S.A. BIC	A	338	139	824	972
Inverinmobiliarias S.A.S.	A	9.999	102		9.834
Incomercio S.A.S.	A	423	34	474	18
CasaToro Rental S.A.S	V	4.141	2	12.941	37
Equirent S.A.	V	144		34	6.540
Equirent Blindados Ltda.	V		1	9	111
Equirent vehículos y maquinaria S.A.S.	V	579	1.957	11.907	2.672
Promotec Ltda.	V	373	28	1.494	136
Promocomercio S.A.S.	V	33		(15.538)	
Finanzauto S.A. BIC	V	1.800	446	3.596	43
Banco Finandina S.A. BIC	V	1.364	548	7.093	121

V: vinculada  
A: accionista

Durante el año terminado en 31 de diciembre de 2025 no hubo entre la Compañía y sus accionistas:

1. Servicios gratuitos
2. Operaciones cuyas características difieran de las realizadas con terceros
3. Ninguna de las consideradas como restringidas en el artículo 3º de la ley 45 de 1990

#### **Operaciones con Directores y Administradores**

En el año 2024, no hubo entre la compañía, los directores y administradores:

1. Préstamos sin intereses y contraprestación alguna, o servicios o asesorías sin costos
2. Préstamos que impliquen para el mutuario una obligación que no corresponde a la esencia o naturaleza del contrato de mutuo
3. Operaciones cuyas características difieran de las realizadas con terceros

#### **NOTA 28. CONTINGENCIAS Y HECHOS POSTERIORES**

A la fecha de elaboración de este informe, no se conocen hechos económicos ocurridos durante el periodo o con posterioridad a la fecha de corte que puedan afectar la estructura y situación financiera o las perspectivas de la Compañía con efecto sobre sus estados financieros.

# CASA TORO



**CasaToro**





