

Transformación **Sostenible**



CasaToro
Compre con confianza

Informe de Gestión 2023
Global Reporting Initiative- GRI



JOHN DEERE



WIRTGEN







Contenido

102-55

1. Informe de gestión conjunto.	04	6. Planeta.	86
2. Sobre este informe.	08	6.1. Cambio Climático.	91
2.1. Estudio de materialidad de Impacto.	11	6.2. Portafolio sostenible.	92
2.1.1. Materialidad de impacto.	11	6.1.1. Gestión de la energía y emisiones.	93
2.2. Grupos de Interés.	14	6.1.2. Mitigación y compensación.	95
3. Rentabilidad.	16	6.2. Economía circular.	97
3.1. Principales indicadores del desempeño financiero.	19	6.2.1. Gestión del agua.	99
3.2. Hitos estratégicos de las unidades de negocio.	20	6.2.2. Gestión de residuos.	102
3.3. Innovación y transformación digital.	54	7. Personas.	106
4. Información corporativa.	58	7.1. Clientes.	108
4.1. Nuestra historia.	64	7.1.1. Experiencia del cliente.	110
4.2. Presencia.	65	7.1.2. Mercadeo responsable.	111
4.3. Marcas representadas.	65	7.1.3. Fomento de habilidades en sostenibilidad.	111
4.4. Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.	66	7.2. Colaboradores.	112
4.5. Estrategia ESG.	71	7.3. Seguridad y Salud en el Trabajo.	113
5. Gobierno.	74	7.4. Voluntariado corporativo.	115
5.1. Junta Directiva.	76	8. Estados Financieros.	120
5.2. Gestión Integral de Riesgos.	81	Informe conjunto de la junta, Presidente y Gerente.	122
5.2.1. Ética y Transparencia.	82	Estados financieros separados	126
5.2.2. Anticorrupción.	82	Estados financieros consolidados.	174
5.2.3. Derechos humanos.	83		

01.

Informe de gestión conjunto

102, 102-14, 102-15, 2-2, 2-3, 2-4



Bogotá, D.C., febrero 22 de 2.024

Apreciados Lectores,

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias, nos es grato presentarles a ustedes el informe anual de actividades de CasaToro en 2.023, así como los estados financieros y el proyecto de distribución de utilidades.

Pedro Mejía Rozo

Vicepresidente Ejecutivo
Administrador de Empresas del CESA
y MBA de Kellogg School
of Management

Más de 25 años de experiencia, 10 años
en el sector automotor

Análisis del entorno

En 2023, el crecimiento económico mundial fue moderado y desigual, afectado fuertemente por la inflación, la volatilidad del mercado financiero, las tensiones geopolíticas y el proteccionismo comercial en diferentes regiones. En América Latina, Brasil y México tuvieron comportamientos sobresalientes, con un crecimiento superior al 3% y Estados Unidos, a pesar de tener amenazas de recesión, tuvo un crecimiento de 2,4%. La Eurozona fue la más afectada con un crecimiento de solo 0,6%. China, a pesar de la crisis inmobiliaria que enfrentó, tuvo un crecimiento del 5,2%.

La inflación se mantuvo como una preocupación sobre el desempeño de la economía mun-

dial durante 2023. Los bancos centrales buscaron controlarla mediante políticas monetarias contractivas, realizando aumentos continuos en las tasas de interés. Sin embargo, el comportamiento resiliente de la demanda llevó a que se mantuviera el crecimiento, y por lo tanto, a que las altas tasas de interés solo se pudieran reducir levemente.

Las tensiones políticas entre importantes potencias económicas, como Estados Unidos, China y la Unión Europea, continuaron afectando el comercio internacional y la inversión extranjera directa. Además, los conflictos geopolíticos en Europa y Asia, generaron incertidumbre en los mercados globales.

El crecimiento de la economía colombiana fue cercano a cero. El Producto Interno Bruto aumentó 0,6%, en gran medida debido a los efectos de una política monetaria contractiva, que elevó los tipos de interés a 13,25%, el nivel más alto de los últimos 21 años. Esto propició que la inflación se redujera de 13,1% a 9,3% y le permitiera al Banco de la República iniciar sus recortes en la tasa de intervención a finales del año. El sector agrícola se vio beneficiado por los precios internacionales de los alimentos, con un comportamiento climático que permitió alcanzar buenos niveles de producción. El sector de la construcción fue uno de los más afectados, al contraerse 5%. Las ventas de vivienda nueva de interés social experimentaron

una contracción sin precedentes de 50%. La industria y el comercio se redujeron en 3,9% y 2,6% respectivamente, como resultado de una desaceleración en el consumo privado, debido al elevado costo financiero y a una menor disponibilidad de crédito. Esto impactó el mercado automotor, que cerró el año con la comercialización de 186 mil vehículos nuevos, 29% menos que el año anterior, de los cuales 31 mil correspondieron a eléctricos e híbridos, o 17% del total del mercado. Los automotores eléctricos enchufables sumaron 2.259 unidades, con un crecimiento de 26%.

Desempeño de la Compañía

En un entorno de alta incertidumbre y contracción del mercado automotor, la Compañía continuó su proceso de transformación sostenible en la comercialización de vehículos y maquinaria, sumando 9.671 unidades por un monto de \$861 mil millones, 606 máquinas por \$299 mil millones, servicio técnico por \$50 mil millones y repuestos por \$264 mil millones, para una facturación total de \$1,4 billones. La división de maquinaria John Deere, fue el principal generador de ingresos con \$414 mil millones. De las marcas de concesión, la división de Mazda generó los mayores ingresos, con \$255 mil millones. Ford generó ventas por \$206 millones, Renault por \$193 mil millones y Volkswagen por \$109 mil millones. Las marcas representadas por CasaToro

alcanzaron una participación de mercado de 31% y CasaToro produjo el 11% de esas transacciones. El negocio de vehículos usados continuó desarrollando herramientas para optimizar los procesos, alcanzó 3.418 unidades comercializadas e ingresos de \$214.000 millones.

Los Activos Totales de CasaToro alcanzaron \$852 mil millones y el patrimonio de los accionistas sumó \$373 mil millones, gracias a una positiva gestión que permitió generar utilidades por \$10 mil millones.

La transformación del negocio avanzó en tres frentes de trabajo principales:

1. Digitalización y automatización de los procesos principales
2. Desarrollo de capacidades para fomentar la comercialización de tecnologías limpias
3. Implementación de la estrategia de sostenibilidad en la operación del negocio comercial

En el frente de innovación, se realizaron grandes avances en el fortalecimiento de la venta digital, iniciando con la estructuración de un proceso eficiente de atracción de clientes a través de

las diferentes plataformas de alto tráfico, el reordenamiento y estandarización de las operaciones para el manejo y conversión de prospectos en los diferentes canales de venta, y el desarrollo de plataformas digitales amigables y funcionales para cada una de las marcas, las cuales ya manejan el 25% de los ingresos.

En la postventa, se mejoró la interacción con los clientes a través de la digitalización de las citas en los talleres, la capacidad de hacer seguimiento por Internet del avance en los trabajos realizados y la utilización de la telemetría en el negocio de maquinaria, lo cual contribuyó al atractivo crecimiento de la postventa de 24%. Adicionalmente, se siguieron automatizando otros procesos para hacer más eficiente la operación, como son la capacitación virtual, la conciliación bancaria, los inventarios de activos fijos, la generación de reportes gerenciales para la toma de acciones tempranamente y la aceleración de procesos logísticos, entre otros.

En el segundo frente, se desarrollaron las capacidades y habilidades para comercializar y atender vehículos de tecnologías limpias de Mazda, Ford y Renault. Adicionalmente se desarrolló una unidad especializada en CasaToro Usados para la comercialización de vehículos eléctricos, la cual tiene la capacidad de diagnosticar y certificar el estado de la batería, lo

cual permite tener mayor asertividad en la fijación del precio.

En el tercer frente, se siguió avanzando con iniciativas que abordan los tres pilares de la estrategia de sostenibilidad y los asuntos de mayor importancia material. Desde el punto de vista ambiental, la compañía neutralizó la totalidad de sus emisiones directas en línea con su estrategia de descarbonización a 2050 y obtuvo los sellos de verificación ISO 14064-1:2018 y de carbono neutralidad PAS 2060:2014 de la certificadora internacional Bureau Veritas, por cuarto año consecutivo. En adición, se instalaron ahorradores de agua, se corrigieron fugas en todos los circuitos de lavado y en las Plantas de Tratamiento de Agua, alcanzando una reducción en el consumo de 17%; se disminuyó el uso de papel a través de la digitalización de procesos, lo cual contribuyó a la minimización de la intensidad de las emisiones de gases efecto invernadero en 20% y se continuó con

los programas de reciclaje, reutilización y recirculación de residuos, con los que se alcanzó el 80% de circularidad.

Desde el punto de vista de las personas y comunidad, la Empresa ofreció cerca de 1.500 empleos directos en promedio durante el año y continuó potenciando su talento profesional con 65 horas de formación por empleado, becas y formación técnica, así como con los programas “Bienestar con Sentido” y “Líderes Desarrollando Gente”.

Desde el punto de vista financiero, los principales esfuerzos estuvieron alrededor del ajuste de la estructura de la operación a las nuevas condiciones del mercado. Se revisó la estrategia de cobertura cambiaria alineando las políticas con las condiciones de la economía y el mercado, y se tomaron acciones decididas en la reducción del uso de fondos con estrategias comerciales agresivas que redujeron efectivamente los volúmenes de inventario y cartera.

La Compañía presentó durante el ejercicio una situación jurídica y administrativa de normalidad, de armonía en su relación con sus colaboradores en el desarrollo de sus operaciones y cumplió con las disposiciones sobre propiedad intelectual, derechos de autor, habeas data, sistemas de administración de riesgos, circulación de facturas y el pago de los aportes parafiscales. Igualmente, se verificó el



cumplimiento satisfactorio de las afirmaciones contenidas en el presente informe y en los Estados Financieros.

Las decisiones de la Compañía han sido adoptadas con plena autonomía y las operaciones con sociedades vinculadas, administradores y accionistas se celebraron en condiciones de mercado y están debidamente reveladas en las notas a los Estados Financieros. Después del ejercicio y hasta la fecha, no han surgido acontecimientos extraordinarios.

Perspectivas del Negocio:

Para el 2024 el esfuerzo continuará en los mismos frentes, con especial énfasis en la profundización de la experiencia omnicanal de los clientes, en el fortalecimiento de la oferta de maquinaria para facilitar la agricultura de precisión, la optimización de los procesos comerciales para

seguir aumentando la participación de mercado, la potencialización del negocio de renting para maquinaria de construcción y los esfuerzos en el desarrollo de las capacidades requeridas para avanzar aceleradamente en los proyectos que involucran la digitalización, el análisis de datos y la inteligencia artificial.

Finalmente, deseamos agradecer a nuestros clientes por honrarnos con sus negocios y a nuestros colaboradores por su compromiso e iniciativa en las labores adelantadas durante el año 2.023.

Cordialmente,

**La Junta Directiva,
el Presidente,
el Vicepresidente Ejecutivo
y los Gerentes Generales**

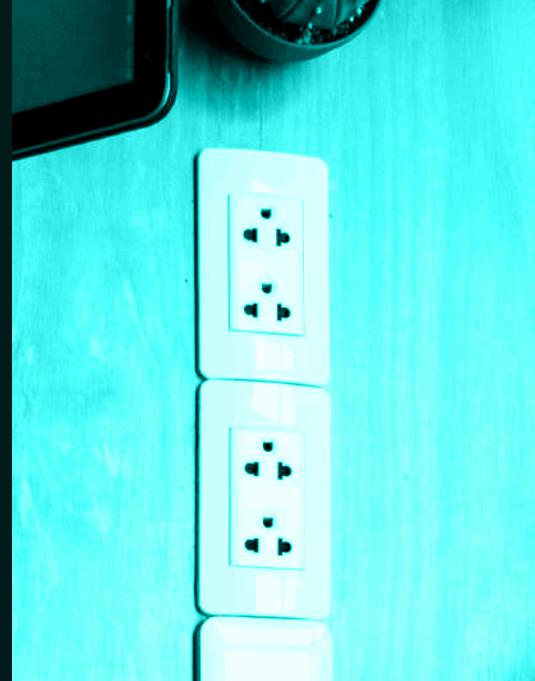
REPORTANDO LO RELEVANTE

2-5, 2-14, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54

Sobre este
informe

02.





02.

Sobre este informe

GRI 2-3

CasaToro ha preparado este Informe integrado con el propósito de presentar a sus grupos de interés el desempeño financiero, social y ambiental del año fiscal 2023. En él se ilustran los asuntos que materialmente tienen mayor importancia en la generación de valor, los impactos reales y potenciales sobre la economía, el medio ambiente y las personas, e integra la visión estratégica de la compañía.



GRI 2-4, 2-14

Para verificar la confiabilidad de la información, esta publicación fue revisada y aprobada por la Junta Directiva. Este reporte fue elaborado en referencia a los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en modalidad esencial, así como el índice de indicadores prescrito por la Sustainability Accounting Standards Board (SASB), como una aproximación en este primer año del reporte estructurado de estos indicadores. La numeración que precede cada sección, corresponde a estos estándares. La información financiera se presenta bajo las Normas Colombianas de Información Financiera – NCIF- y se adjuntan como anexo en este informe. La Compañía no reexpresó o actualizó la información presentada en informes anteriores.

La versión digital del Informe se encuentra publicada en www.casatoro.com y la persona de contacto frente a cualquier asunto relacionado con este reporte es **Marcela Barberena Garcés**, Gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible, cuyo correo electrónico es marcela.barberena@casatoro.com.



2.1.

Estudio de **materialidad de Impacto**

3-3, 3-3 f.

2.1.1. Materialidad de impacto

Para el GRI, el estudio de materialidad impulsa la gestión de los impactos más significativos de una empresa sobre la economía, el medio ambiente y las personas.

¿Qué es **GRI**?

La Global Reporting Initiative establece principios e indicadores que permiten la comparabilidad de la información reportada del desempeño financiero, ambiental, social y de gobernanza de una organización. El estudio de materialidad impulsa la gestión de los impactos más significativos de una organización sobre estos aspectos. Reconocido como uno de los estándares de divulgación no financiera más importantes del mundo, busca contribuir metodológicamente en la elaboración de memorias de sostenibilidad de todo tipo de organizaciones e industrias.

¿Qué es **SASB**?

El Sustainability Accounting Standards Board se fundó en 2011 con el objetivo de apoyar a las empresas a identificar y reportar temas de sostenibilidad relevantes para los inversionistas. Para ello, desarrollaron 77 estándares específicos de distintas industrias que se enfocan en los temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo financieramente materiales.



La metodología utilizada fue la siguiente:



Para determinar el contexto de la compañía, se estudió la estrategia corporativa y los estándares e indicadores del sector automotor. Se analizaron las tendencias en más de 200 compañías comparables del sector, con el objetivo de identificar las mejores prácticas y los indicadores de la industria relevantes.



A través de entrevistas y talleres con diferentes líderes de la Organización, se establecieron los impactos positivos y negativos, reales y potenciales, más relevantes para la operación.

Posteriormente, se ponderaron los impactos mediante una encuesta enviada a clientes, proveedores, empleados, directores y accionistas, con la participación de más de 3.000 personas.

Como resultado de la valoración, se identificaron los asuntos de mayor relevancia para los grupos de interés y para el negocio:

Planeta sostenible



Cambio climático

- Carbono neutralidad
- Impacto ambiental de las operaciones



Ciudades sostenibles

- Oferta y financiación de soluciones sostenibles de movilidad para personas, infraestructura y agricultura



Economía circular

- Eficiencia en el uso de recursos
- Plan cero residuos

Personas



DDHH

- Detectar, prevenir y reducir efectos adversos en Derechos Humanos



Colaboradores

- Empleo de calidad, bienestar y desarrollo profesional
- Talento competente en habilidades del futuro



Comunidad

- Medición de la inversión social para asegurar el impacto



Clientes

- Experiencia de los clientes
- Servicio de calidad

Prosperidad



Buen gobierno

- Transparencia con los grupos de interés



Solidez financiera

- Crecimiento rentable
- Innovación y transformación digital
- Gestión de riesgos ESG

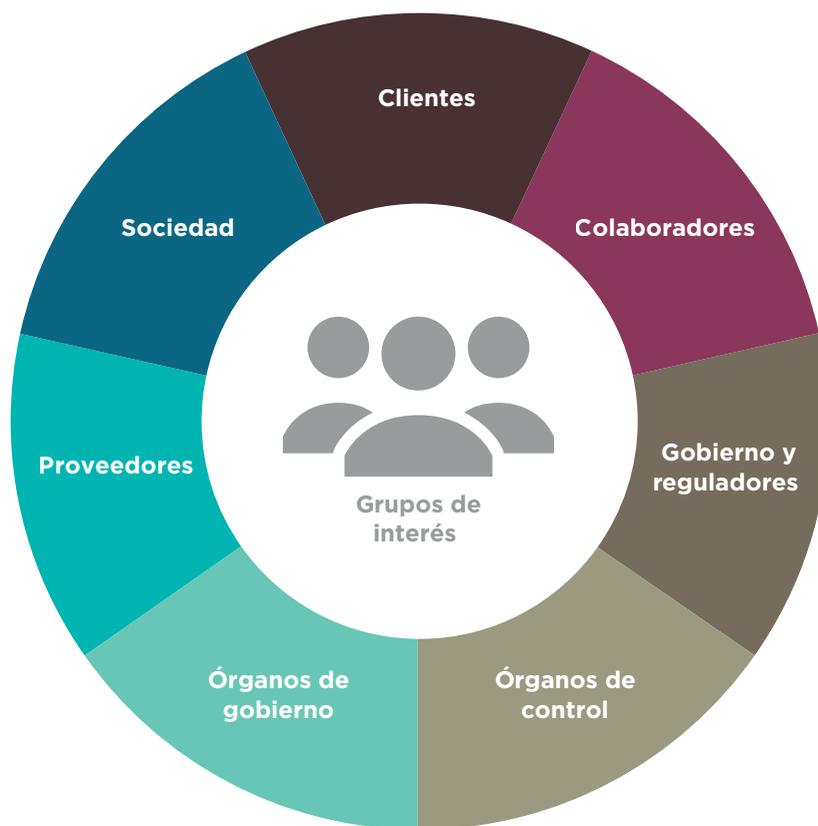
2.2.

Grupos de interés

102-21, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44

Para definir los grupos de interés, se llevaron a cabo sesiones con el comité de sostenibilidad, directivos y líderes relevantes, donde se realizó un ejercicio de identificación y valoración de actores internos y externos, calificando el nivel de impacto e influencia según su relación con el negocio.

A nivel transversal se identificaron los siguientes Grupos de Interés comunes entre las Compañías:



Priorizados para el diálogo:

- Clientes
- Colaboradores
- Órganos de gobierno
- Proveedores

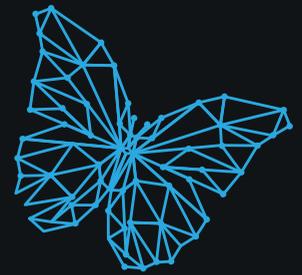




OS

Rentabilidad







Casa Toro

JOHN DEERE

3036 EN

SyncReverser™

3.1.

Principales indicadores del desempeño financiero.



Indicadores de desempeño financiero	2023	2022
Valor económico generado	1.454.545	1.512.274
Valor económico distribución	1.444.080	1.452.526
Costo total de la operación	1.187.024	1.332.574
Salarios y beneficios de los empleados	104.612	98.836
Inversiones en la comunidad (donaciones)		275
Pagos al gobierno (total de impuestos)	28.180	48.751
Dividendos pagados		13.440
Valor económico retenido	10.465	59.749
Valorización de activos	(6.554)	(18.504)
Total valor económico retenido neto de valorización de activos	3.911	41.245
Patrimonio	373.297	369.386
Crecimiento del patrimonio	1%	7%
Índice de solvencia	44%	45%
Otros indicadores	2023	2022
Vehículos nuevos vendidos	6.253	9.439
Vehículos usados vendidos	3.418	3.363
Vehículos con nuevas energías - unidades	1.040	964
Vehículos con nuevas energías - % de ventas	17%	10%
Maquinaria Agrícola	340	983
Maquinaria de construcción y movimiento de tierras	214	313
Horas - mano de obra	525.000	494.128
Absorción posventa	73%	79%
Clientes atendidos	68.127	71.614

103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 201-2, 102-20, CG-MR-000.A, TR-AU-410a.2, 3-3, GRI 3-3 c., GRI 3-3 d., i., ii., iii., 3-3 e., ii. iii. GRI 3-3 f.iv.

GRI 2-6, 3-3
TR-AU-000.B.
TR-AU-410a.

3.2.

Hitos estratégicos de las unidades de negocio



JOHN DEERE



Maquinaria Agrícola

Logros 2023



La línea agrícola logró un crecimiento del 8.5% en un mercado complejo, con altas tasas de interés y gran nivel de incertidumbre. Cabe resaltar el **crecimiento de la posventa**, la cual se fortaleció con la contratación de un equipo con mayor cobertura y con esquemas que permiten ofrecer atención 7/24 y técnicos en las instalaciones de los clientes.



El año inició con las últimas **transiciones necesarias en la estructura organizacional** logrando separar completamente la gestión de posventa, con jefaturas dedicadas a servicio y repuestos para las diferentes líneas de negocio. Para el cierre de año, se eliminó la gerencia de posventa de tal forma que cada gerencia de línea gestione de manera integral las operaciones comerciales, de repuestos y de servicio, para darle **coherencia y vivir el postulado de John Deere de “Smart Industrial”** que se enfoca en el valor agregado de los equipos en operación.



Se continuó con el desarrollo del programa de reparación de componentes con los centros de Cali y Bogotá, permitiendo **optimizar el uso de recursos y generando mejoras en la estandarización de procesos y mejoramiento de la calidad**. Esto permitió especializar los recursos y liberar capacidad instalada en las diferentes regionales para priorizar la atención al cliente.



Gracias al piloto desarrollado con un cliente estratégico, se incursionó en el modelo de cobro de servicio por hora, con un equipo completo de soporte de **24 horas del día, con disponibilidad de repuestos y capacidad de servicio** para todos los requerimientos de la operación de un frente de cosecha de caña, en un contrato para cinco zafas durante cinco años. Para esta operación se trasladó toda la experiencia obtenida en el desarrollo y representa un modelo escalable de gran conveniencia para CasaToro.



Llegaron por primera vez a Colombia las cosechadoras de caña de alto despeje que presentan **una solución para campos en donde por su alto nivel freático requieren de la siembra de caña en surcos elevados**. Estas máquinas entregan las mismas prestaciones de eficiencia de las tradicionales y un menor consumo. Este tipo de equipos vienen a llenar un espacio de mercado no cubierto por ninguna otra máquina del mercado.

Portafolio **Sostenible**



Como resultado de la estrategia

“Smart Industrial”

y con la especialización por sistemas de producción, mediante el uso de los **centros de soluciones conectadas de Cali y Bogotá**, se construyeron informes de gestión a la medida de cada uno de los clientes para la toma de decisiones, con el fin de **mejorar la productividad y eficiencia en los procesos**. Estas mejoras van desde el ahorro de combustible por disminución del tiempo de ralentí y el uso del autoguiado, hasta la optimización del uso de insumos y agroquímicos con control de aplicación y uso de tasas variables.



En términos de

tecnologías limpias,

se consolidó el proyecto de la enfiadora L341 para recuperar el Residuo Agrícola de Caña (RAC) que queda en el suelo después de la cosecha y que es **aprovechado en los proyectos de cogeneración**. Como un resultado adicional a esta labor, se acelera la descomposición del volumen restante del RAC, lo que permite hacer las **labores agrícolas de manera anticipada**.



Durante el año se llevó a cabo

el programa MIL

(Mentoring para Iniciación Laboral) con el apoyo de la Fundación Fomenta para preparar asesores de ventas, dando la **oportunidad de iniciarse en su carrera con una preparación especializada** para la gestión comercial de maquinaria. Este programa entregó cinco candidatos para fortalecer la operación en las regionales de Bogotá, Villavicencio, Ibagué y Cali.



★ El portafolio de producto que se tiene a disposición **evoluciona constantemente**

en el aprovechamiento de la tecnología embarcada desde fábrica. El foco de desarrollo en la **optimización del uso de los recursos y mejora de los consumos** en las diferentes etapas de los ciclos de producción, no solo representa ventajas para el productor en términos de eficiencia en su inversión, sino que disminuye el impacto del proceso sobre los campos. Este diferencial se acompaña con la operación de las **herramientas desarrolladas en los centros de soluciones conectadas**, las cuales son **parte integral de la oferta de valor** que se entrega durante todo el ciclo de vida de la maquinaria.



La introducción al **mercado de “Exacta”**,

una herramienta que logra disminuir los gastos de operación en 30% y mejora la producción en 25%, hace que el consumo de combustibles e insumos de síntesis química disminuya en proporciones importantes y se aumente la producción de forma considerable, logrando una eficiencia notable en la relación insumos/producción, que minimiza el impacto ambiental y maximiza la cosecha.

Retos para el 2024

Los principales desafíos y planes de acción de la línea se pueden agrupar en cinco áreas:



1.

Mantener el foco en cada paso del sistema de producción para ofrecer una **solución integral y completa a los clientes**, que permita alcanzar una **mayor adopción y uso de tecnologías**, con lo cual se potencializan las ventajas competitivas de John Deere y se contribuye de manera decidida en el desarrollo del agro colombiano;



2.

Generar la escala necesaria para la **implementación rentable de las nuevas tecnologías**, para lo cual será necesario competir participando de manera permanente de todos los negocios y **lograr un crecimiento sostenido** en la participación de mercado;



3.

Incrementar el número de equipos conectados a nuestros centros de monitoreo para poder **ofrecer mayor valor agregado a los clientes** y así diferenciar los equipos y soluciones John Deere de otras marcas en el mercado;



4.

Asegurar el entendimiento de todos los miembros del equipo de los tres pilares de la estrategia:

- 1) **Sistemas de producción**
- 2) **Tecnología**
- 3) **Soluciones del ciclo de vida**

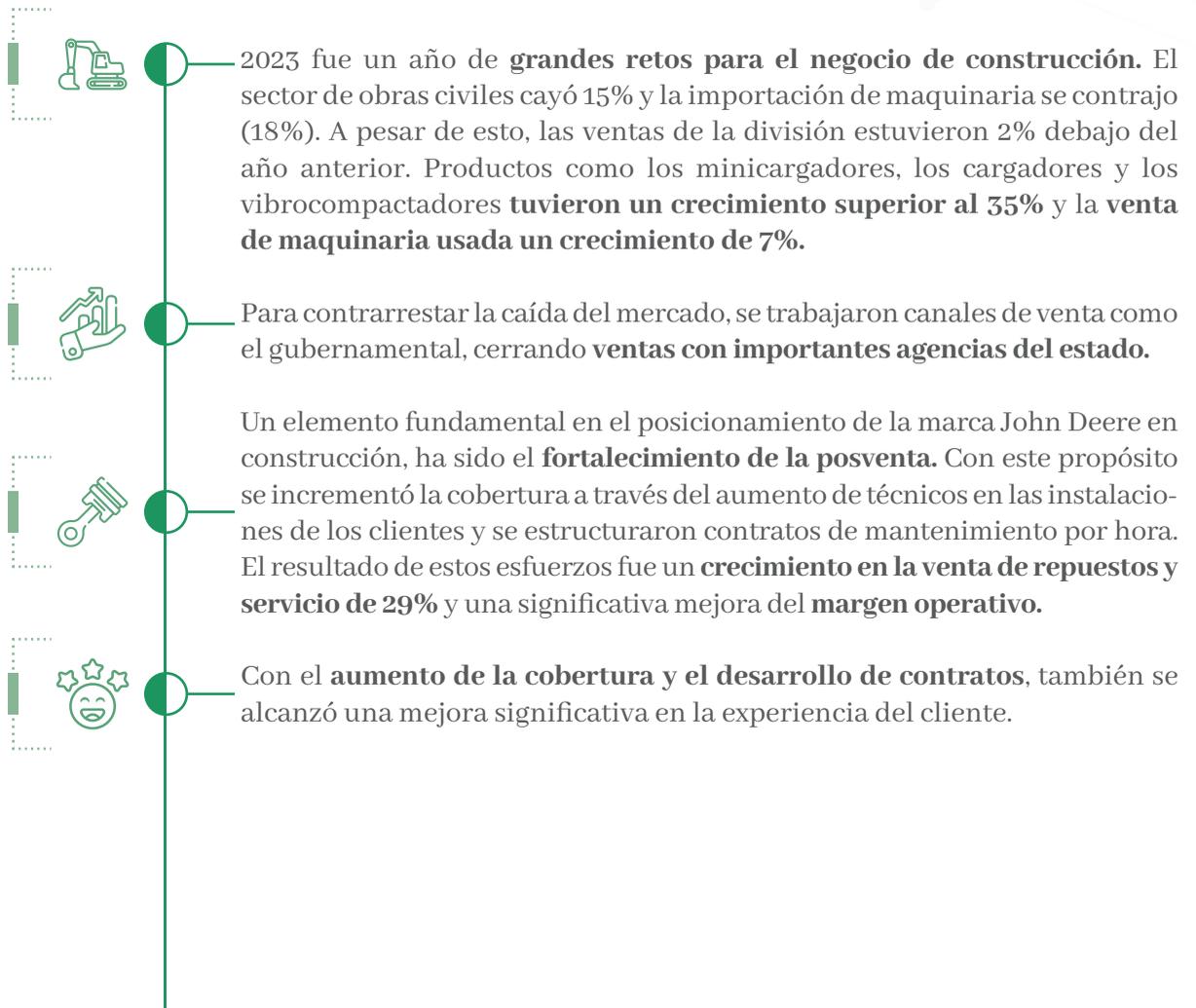
El éxito en la implementación de la estrategia dependerá en gran medida de la claridad del mensaje y la capacidad de traducirlo en acciones concretas para que los clientes perciban el **valor agregado del portafolio de productos y servicios** de la marca John Deere;



5.

Utilizar la posventa como la herramienta para **fidelizar los clientes en el largo plazo** y **lograr la sostenibilidad financiera de la operación**, permitiendo mayor competitividad en el negocio de maquinaria para asegurar la preeminencia en el mercado.

Maquinaria de Movimiento de Tierras, Construcción de Carreteras y Forestal



Portafolio **Sostenible**



Durante el cuarto trimestre llegaron al país las primeras máquinas

de cosecha y recolección forestal, una nueva línea dentro del portafolio que maneja CasaToro. Los productos Harvester y Forwarder, son amigables con el medio ambiente al contar con motores de bajas emisiones y bajos consumos de combustible. Estos productos generan una eficiencia sobre el corte y durante la cosecha que minimiza reprocesos y cortes a alturas innecesarias, lo cual deriva en un mejor aprovechamiento de la madera dejando sobre la superficie más material vegetal para habilitar el proceso regenerativo.



El enfoque principal de todo el equipo estuvo basado en ofrecer soluciones

de triple impacto, como por ejemplo en el sector de minería, donde a través de la aplicación correcta de máquinas especializadas, se eliminó el uso de explosivos, evitando afectaciones a las comunidades cercanas y a la fauna y flora de la zona.

A través de las máquinas ofrecidas por CasaToro, fue posible el uso de **Pavimento Asfáltico Reciclado (RAP)**, integrando los beneficios de reutilizar pavimento existente y aprovechando el material in situ, reduciendo el costo de la obra y minimizando la huella de carbono. Al disminuir significativamente el uso de pavimentos nuevos, materiales de río y combustibles fósiles, se desarrollan construcciones amigables con el medio ambiente.



Retos para el 2024



1.

Los principales desafíos de la línea estarán dirigidos a incrementar la participación de mercado en equipos de movimiento de tierras de John Deere, iniciando un camino para llegar a una participación de 10%.





Gabriel Vegalara Franco

Gerente General Distribución Minorista
Concesionarios Renault y Usados

Administrador de Empresas de
la Universidad Externado de Colombia
y MBA de la Universidad de los Andes
con más de 35 años de experiencia en el sector



RENAULT
Passion for life



CasaToro Usados
Compre con confianza



Adriana Gutiérrez López

Gerente de la Línea Renault

Ingeniera Industrial y MBA de la Universidad de los Andes
24 años de experiencia en el sector

Logros 2023

- 

Renault logró **mantener el liderazgo de mercado**, a pesar de caer 46% en volumen. Esta reducción no estaba planeada, lo cual generó un exceso de inventarios, tanto en la fábrica, como en los concesionarios.
- 

El equipo se enfocó en ajustar la operación a las condiciones de mercado y lograr **llevar el inventario al final del año a un nivel adecuado** para el nuevo tamaño del mercado.
- 

Adicionalmente, CasaToro Renault trabajó en el desarrollo de las capacidades para convertirse en un **jugador activo en el segmento de los vehículos comerciales**, el cual tiene desafíos crediticios y de margen, pero que permite aumentar el volumen de ventas, y participar en licitaciones de grandes flotas.
- 

En 2023 se lograron ingresos en Renault por \$198 mil millones.

Portafolio **Sostenible**

 Dentro del portafolio Renault se **comercializaron los vehículos**

Renault ZOE y Kangoo ZE, ambos 100% eléctricos, con cero emisiones de gases contaminantes. A partir de diciembre del 2023 se une el novedoso Kwid E-Tech, que complementará el portafolio de vehículos eléctricos.



Retos para el 2024



1.

Dada la disrupción que implica la electrificación de la movilidad sobre las fuentes de ingreso, se desarrolló el plan “E-tech”, el cual trasforma la operación del concesionario, no sólo en términos de servicio posventa, sino también para la venta y asesoría al cliente.



2.

Para lograr esta transformación, es necesario avanzar en los planes de formación del equipo de colaboradores en todas las áreas de la compañía, el equipamiento de talleres y el desarrollo de fuentes de ingreso que suplan la pérdida de ventas de lubricantes y otros servicios asociados con los motores de combustión interna.







Alberto Venegas Concha

Gerente de la Línea CasaToro Usados
Abogado de la Universidad Externado de Colombia
Más de 31 años de experiencia en el sector



Logros 2023

-  El equipo de CasaToro Usados mostró su experiencia **tomando decisiones rápidas ajustando su metodología de fijación de precios** y su estrategia de compras, lo cual le permitió controlar el inventario y **minimizar el impacto de las fluctuaciones en el margen de venta**. Adicionalmente, se reforzaron las áreas de alistamiento y preparación de los vehículos de la mano de Bonaparte, **reduciendo en 15% el tiempo de permanencia de los vehículos** y el de los trámites.
-  La línea fortaleció el centro de negocios donde a diario se revisan los precios que se ofrecen a los clientes y se **mantuvo una comunicación con los asesores comerciales** para tener una retroalimentación permanente de clientes y retomadores, variables que son importantes para mantener un **volumen de compra razonable**, sin sacrificar el margen bruto.
-  La línea logró un **aumento de los ingresos de 5% frente al año 2022**, equivalente a \$213 mil millones y 2.674 unidades.

Portafolio **Sostenible**



 CasaToro usados inició la estructuración del negocio de **usados de nuevas energías**, con el propósito de promover la creación de un avalúo técnico y justo de estos vehículos. El primer paso fue establecer parámetros para realizar un peritaje que incluye equipos que permiten hacer una evaluación técnica de la batería y así fijar los precios de una forma más objetiva.



Para el desarrollo de este negocio se puso en marcha una **nueva sala de ventas**

de vehículos usados de nuevas energías. Con esta innovación, CasaToro se convierte en la primera empresa en el negocio de vehículos usados en ofrecer este tipo de productos y promover la masificación de estas tecnologías y la protección al medio ambiente.



Retos para el 2024



1.

El foco de la línea está centrado en el **crecimiento rentable**, para lo cual se implementarán procesos de **Inteligencia artificial y ciencia de datos** sobre las compras y retomas en las salas de ventas de nuevos y usados, donde los precios y los costos de las adquisiciones estarán **siendo monitoreados con información exógena y endógena** tanto histórica como actual. Esto asegurará rigurosidad en la utilización de datos confiables en el proceso y por lo tanto toma de decisiones informadas, con el **objetivo final de lograr márgenes adecuados y estables**.



2.

La empresa **aumentará las compras, ventas y consignaciones de vehículos** por medio de novedosas herramientas digitales de **depósito y subasta**. Con estas herramientas digitales se logrará **optimizar el capital de trabajo**, reduciendo el ciclo de negocio e incorporando activos de terceros en el proceso.



 **CasaToro Usados**
Compre con confianza

P R E M I U M





Julio César Ramírez Vargas

Gerente General Distribución Minorista
Concesionarios Mazda, Ford, Volkswagen y Bonaparte

Ingeniero de Sistemas, especialista en Gerencia y Mercadeo
Magister en Dirección de Empresas
25 años de experiencia en el sector



Logros 2023

- 

CasaToro alcanzó hitos que solidificaron su posición como **referente en la red de concesionarios de Mazda en Colombia**, marcando un **crecimiento significativo en ventas** y generando ingresos que alcanzaron \$325 mil millones, un aumento del 13% respecto al año anterior.
- 

La eficacia de una estrategia centrada en la **excelencia y la satisfacción del cliente**, impulsó este destacado logro. La posventa contribuyó al éxito estableciendo cifras récord y facturando \$64 mil millones con más de 43 mil entradas al taller. El negocio de repuestos contribuyó con \$52 mil millones, consolidando a **CasaToro como el concesionario #1 en servicio y venta de repuestos** de la marca en Colombia.
- 

Adicionalmente, Casa Toro se destacó como **ganador del concurso nacional de habilidades técnicas**, representado por el técnico Rosmel Márquez de la sede Mazda calle 170. Su participación en el evento mundial en Japón no solo es un **logro para el equipo**, sino un motivo de gran satisfacción al llevar en alto la bandera de Colombia y el nombre de CasaToro Mazda.

Portafolio **Sostenible**



Durante el 2023 se lanzó el MX-30, el **primer vehículo 100% eléctrico** de Mazda en Colombia. Este modelo no solo representa la incursión de la marca en las nuevas energías, sino que también señala un cambio destacado hacia la innovación y la sostenibilidad. Con su batería de iones de litio, el MX-30 elimina las emisiones durante su conducción, lo que lo convierte en una opción amigable con el medio ambiente.



Adicionalmente Mazda ofrece un completo portafolio de **modelos híbridos livianos** para los diferentes segmentos de sus clientes, incluyendo la CX30, CX60 y CX90.



Retos para el 2024



1.

CasaToro Mazda tiene como objetivo principal **consolidar su liderazgo dentro de la red de concesionarios de la marca**, implementando una estrategia integral que cubra tanto la **gestión comercial como la excelencia en el servicio al cliente**. Se concentrará en la expansión de la posventa y la continuidad con la estrategia 5R:

- Responsabilidad
- Rentabilidad
- Reputación,
- Retención
- Reconocimiento.



2.

Adicionalmente, la línea se apalancará en la innovación, digitalización y sostenibilidad en todos sus procesos, con el fin de mejorar la experiencia del cliente y optimizar las operaciones internas. Este enfoque en la digitalización refleja el compromiso de CasaToro Mazda con la innovación constante, alineándose con las tendencias actuales del mercado y asegurando una mayor eficiencia en todas las áreas de la organización.





José Fernando Jaramillo Aristizabal

Gerente de línea Ford

Ingeniero Civil y Especialista en
Administración de Empresas y Gerencia de Mercadeo
23 años de experiencia en el sector



Logros 2023



CasaToro Ford obtuvo un crecimiento de 5% en ventas con ingresos por \$209 mil millones y cerca de 1.000 unidades. La marca continúa con su estrategia de **recomposición del portafolio de producto**, enfocándose en vehículos SUV y Pick Ups, alcanzando un precio al público promedio por encima de \$180 millones, lo cual ha obligado al equipo a **desarrollar nuevos procesos de venta con una experiencia renovada**, nuevos canales para alcanzar otros segmentos de mercado y continuar con la renovación de la infraestructura para tener una imagen que se ajuste a las necesidades de la marca y sus clientes. De la mano de la gestión comercial, el cuidado del margen bruto, el fortalecimiento de la postventa y el control de los gastos operacionales, permitieron la **rentabilización de la línea Ford**.



Dentro del renovado portafolio de producto, uno de los **vehículos más exitosos de la marca**, ha sido la nueva **Ranger**.



La posventa continuó siendo un elemento fundamental para apalancar el resultado. En el año se **logró un aumento de 23% de los ingresos** y un destacado **incremento del 45% en el negocio de colisión**. Este último, soportado en el fortalecimiento de las capacidades del canal de subastas y la eficiencia de la fábrica de colisión. La operación de repuestos ha logrado **ofrecer una adecuada disponibilidad** y el foco en productividad ha garantizado la rentabilidad. Como resultado del esfuerzo en la posventa, tres de los cuatro talleres de CasaToro Ford se ubicaron en el **Top 5 en el indicador de calidad**, siendo **CasaToro 170 el líder a nivel nacional**.

Portafolio **Sostenible**

 CasaToro Ford cuenta con la renovada **renovada Escape Híbrida**

en sus 3 versiones (ST Line 4X2, ST Line Select y Platinum) y la F-150 Híbrida (XLT y Platinum). Estas dos líneas de vehículos desempeñan un papel fundamental en la reducción de emisiones de CO2.



La Escape Híbrida, representó **el 22% de las ventas del año**

para la línea CasaToro Ford mostrando que es uno de los SUVs preferidos por los colombianos. Respecto a la F150 Híbrida, la camioneta de tamaño completo evidenció su compromiso con el medio ambiente, al exhibir una menor huella de carbono en comparación con otros vehículos de su categoría. Con una eficiencia de combustible que supera en un 20% a la F150 convencional, sin comprometer sus 420 caballos de fuerza, se presenta como una opción funcional, que además ofrece la posibilidad de usar el vehículo como un generador de energía móvil cuando está estacionado. Puede suministrar hasta 7.2 kW de potencia transferible, con 6 tomacorrientes de 120V y 240V, comportándose como una planta eléctrica portátil.

Retos para el 2024



1.

Ford Colombia **mantiene su intención de crear** y pretende **importar al país 8.000 unidades**, lo que significan casi 1.500 unidades más de las comercializadas en el 2023. CasaToro Ford tendrá como principal desafío lograr un 16% de peso comercial **enfocándose en las ventas corporativas y digitales**, concentrado en las diferentes versiones de **Escape y Ranger**.



2.

En los cuatro talleres, el reto será **fortalecer la retención de clientes** en el taller, fomentando el crecimiento en las ventas cruzadas, **manteniendo el foco en las subastas** para crecer el negocio de colisión y continuando con los **proyectos de mejora en el servicio al cliente**.



3.

Finalmente, la búsqueda de la **excelencia operativa** cobra importancia en un año de alta incertidumbre y con expectativa de una economía desacelerada. Mantener una **estructura de negocio suficiente y mesurada**, un adecuado **control de los inventarios** y una **buena dinámica comercial** y de posventa, serán el camino para **alcanzar resultados positivos**.





Francisco Hernández

Gerente de la línea Volkswagen

Ingeniero mecánico, especialista en administración financiera de la Universidad de los Andes
10 años de experiencia en el sector



Logros 2023



A pesar de la caída de 55% de la marca Volkswagen, CasaToro logró **aumentar su participación dentro de la red a 12,5%**.



En 2023 se produjo un cambio importante en la composición del portafolio de la marca, llevándola a **posicionarse como una marca de camionetas SUV**. CasaToro Volkswagen replanteó su estrategia comercial y revisó los procesos de su fuerza comercial para mantenerse como un **equipo de alta productividad para este nuevo segmento**. Esto le permitió tener un volumen de ventas por asesor **superior en 30% al promedio** de la red a nivel nacional.

Portafolio **Sostenible**



Volkswagen definió su programa

Volkswagen Way to ZERO

que ha sido su bandera desde 2003, basado en la tecnología de biocombustibles de sus motores, particularmente Bioetanol, que promete una reducción de más del 70% de CO2.



CasaToro Volkswagen inició así mismo durante 2023 un

programa de certificación

de Calidad e Impacto Ambiental de la mano del importador Porsche Colombia, logrando certificar la primera de las 4 sedes de la marca y dejando un plan definido para la certificación de las sedes restantes.



Retos para el 2024



1.

CasaToro Volkswagen aspirará a continuar **incrementando su participación de mercado** en 2024. Para alcanzar este objetivo, será clave seguir fortaleciendo al equipo comercial, la estrategia de comunicación, la atracción de clientes y la formación de los asesores para **lograr una mayor productividad**. Desde el punto de vista de producto, tendrá enfoque en los vehículos de mayor precio que ayuden a **aumentar la facturación promedio por unidad**.

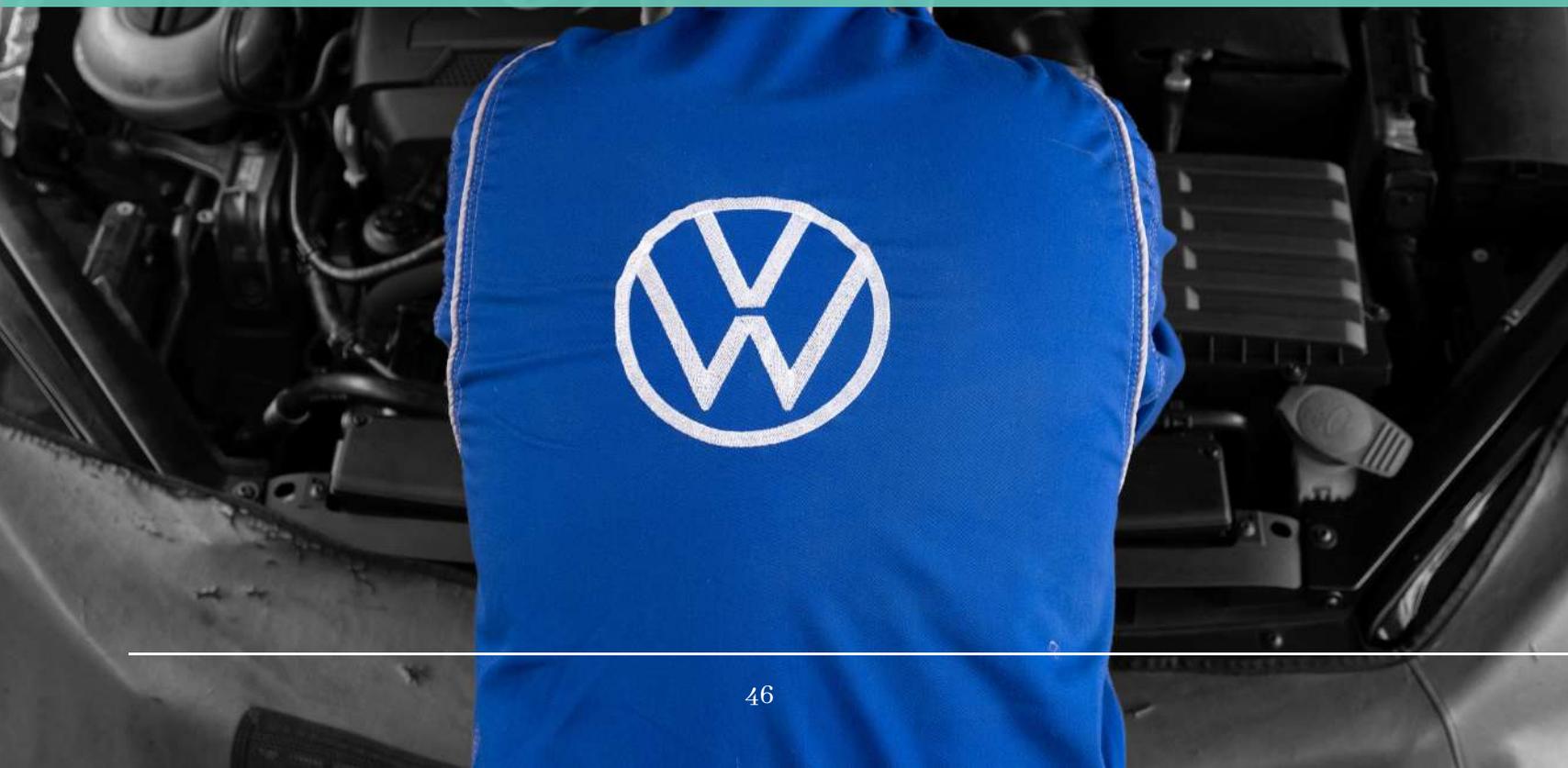


2.

El **desarrollo de la posventa** será el **principal reto** para la línea en 2024, con un crecimiento del 30%. Este se basa en dos pilares:

- 1) Aumentar la retención de clientes a 85%
- 2) Mejorar la rotación de los talleres de servicio

El **100% de absorción posventa** será una **prioridad**, en este sentido CasaToro Volkswagen continuará alineado a la **estrategia de horizontes ágiles** donde el **gasto inteligente** y la **conversión de activos en dinero** serán prioridad.



Casa Toro



SUV



Carlos Roso

Gerente Bonaparte

Contador con maestría en administración de empresas
y 36 años de experiencia en la venta de repuestos
y servicio de taller



Logros 2023

-  Bonaparte estuvo enfocado en la venta de repuestos OEM, el desarrollo de un canal para fortalecer las ventas de repuestos digitales, los talleres multimarca de mecánica preventiva y correctiva simple, y el centro logístico de alistamiento.
-  El número de marcas representadas pasó de 14 a 18, siendo Elf, Motorcraft y Mahle las más representativas. Este nuevo portafolio estuvo acompañado del crecimiento de la fuerza de ventas, la cual logró un incremento del 59% en ventas y de 104% en el número de clientes, con presencia en 62 ciudades.
-  Como complemento, se habilitó un portal de comercio electrónico con el fin de aumentar la cobertura a través de una experiencia personalizada y accesible a los clientes.

Retos para el 2024



1.

En 2024 se **ampliara el portafolio de producto**, con 4 marcas más de repuestos OEM y 2 adicionales de repuestos originales. Se habilitarán **ventas de partes para vehículos eléctricos**, aprovechando que algunas de las marcas que hoy distribuye Bonaparte, ya fabrican repuestos para este tipo de vehículos. **Se abrirán dos talleres adicionales de mecánica** (preventiva y especializada) y uno de pintura express.



2.

Se **digitalizarán los procesos en la recepción** y planificación de talleres con el fin de **optimizar la eficiencia operativa y la experiencia del cliente**.



Fernando Restrepo Cañavera

Gerente de la Unidad de Servicios Compartidos

Ingeniero Mecánico Magna Cum Laude
de la Universidad de Boston
MBA Harvard Business School
Con amplia experiencia en el gerenciamiento
de este tipo de negocios



Logros 2023



Durante el año 2023, la Unidad de Servicios Compartidos centró sus iniciativas en retomar los principios de **cumplir con los compromisos** y **facilitar la interacción con los usuarios**, con el principal propósito de **agregar valor a las unidades de negocio** y así contribuir a unos mejores resultados.



Se realizó en conjunto con las Gerencias Generales, mesas de trabajo para revisar y definir expectativas de trabajo con miras a **mejorar la interacción con la USC**. Se revisaron y formalizaron unos acuerdos de nivel de servicio para las áreas de gestión humana, tesorería, tecnología, contabilidad y nómina, teniendo pendiente todavía definir los de administración, auditoría logística y calidad. Estos ANS construidos en conjunto y que establecen compromisos recíprocos en tiempos y maneras de realizar solicitudes, se convirtieron en la **base de las reuniones de seguimiento mensual** que se establecieron con las diferentes gerencias, **enfocadas principalmente en el análisis colaborativo**, el **apoyo en la toma de decisiones de las áreas de soporte** y la **transferencia de mejores prácticas organizacionales**.

Gestión Humana

Dentro del marco del programa Súbete a la Ruta, se realizaron visitas a las sedes de Bogotá y sus alrededores, Ibagué y Villavicencio, que permitieron identificar de primer mano las dudas que el personal de la operación tenía, no solo sobre los programas de bienestar que tiene la organización, como Bienestar ConSentido, sino sobre el funcionamiento de procesos y procedimientos al interior de la organización, así como las solicitudes de servicio a la Administración Central. El área de Gestión Humana realizó además la tercera y última cohorte del Diplomado con la Universidad del Rosario, Líderes Desarrollando Gente, programa iniciado en el 2022 que contribuyó a la capacitación total de 180 líderes de la organización.

Atendiendo las inquietudes planteadas por los empleados, así como la visión de convertir a la organización en un Proyecto de Vida para los empleados que ingresan a ella, se estructuró un programa de diplomado como parte del Plan Carrera del área de repuestos, para formar a almacenistas de la organización en vendedores de repuestos. Se realizó una primera convocatoria donde 62 almacenistas se registraron para iniciar el diplomado virtual, dictado por personal de la organización, así como algunos instructores externos, graduando a finales de agosto a 30 de ellos como vendedores de repuestos.



Auditoría **Interna**

Se fortaleció el área de auditoría interna de la organización, estableciendo un mayor alcance para las visitas que se realizan a las sedes. Se llevó a cabo el lanzamiento del Efecto oso, un programa que busca generar un conocimiento más personal y cercano entre las personas que trabajan en la USC, así como promover el principio de ir más allá en el trabajo, fomentando las interacciones colaborativas y eliminando las segregaciones operativas entre áreas.

Calidad

Desde el Área de Calidad, se realizó el acompañamiento a los Asesores Externos y Bureau Veritas para mantener la certificación de carbono neutralidad por cuarto año consecutivo. Adicionalmente, se adelantó el proceso de recertificación del SGGC bajo la norma ISO 9001 versión 2015.



Ambiental

En el año 2023, las iniciativas del área ambiental estuvieron enfocadas en contribuir a la disminución de consumo de agua. Se elaboró un estudio para identificar las principales fuentes de consumo de agua y fugas. Se implementaron los correctivos necesarios en los procesos de lavado de vehículos y las plantas de tratamiento de agua de ciclo cerrado, así como un plan de capacitación. Así mismo, realizó un inventario de sanitarios y lavamanos, encontrando aparatos antiguos de muy alto consumo por descarga, por lo cual fueron reemplazados junto con un plan de instalación de dispositivos ahorradores en los lavamanos de los baños, así como la instalación de orinales secos en los baños.



Retos para el 2024

103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 201-2, 102-20, CG-MR-000.A, TR-AU-410a.2, 3-3, GRI 3-3 c., GRI 3-3 d., i., ii., iii., iv, 3-3 e., ii., iii., GRI 3-3 f.



1.

Los planes de trabajo para el año 2024 están centrados principalmente en **agregar valor a las unidades de negocio**, desarrollando un proceso de planeación para **soportar el proceso de compras y consolidando la operación** de repuestos de maquinaria y vehículos en una sola bodega.



2.

Con el fin de incrementar la productividad, se han **generado iniciativas de automatización** que van desde la capacitación virtual hasta la **automatización robótica** de procesos de tesorería y contabilidad.



3.

Finalmente, la **estructura de financiación** y la **política de cobertura** serán elementos fundamentales en las responsabilidades de la USC para **soportar y proteger la competitividad** de las operaciones y la rentabilidad del negocio.

3.3. Innovación y transformación digital

3-3, GRI 3-3 c., GRI 3-3 d., i., ii., iii., 3-3 e., ii., iii., iv.,



Jaime Mayoral Díaz

Gerente Nébula

Ingeniero de Sistemas, EMBA Inalde Business School
Especialista en Engineering Design, Innovation & Development
de la Universidad de Stanford

**nébula**



Logros 2023

nébula a través de sus diferentes áreas de apoyo al negocio, se ha convertido en un elemento fundamental y diferenciador en el negocio comercial. El trabajo durante el año 2023 se enfocó en los siguientes aportes:

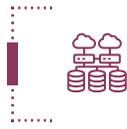
- 

El canal digital de generación de leads logró una **participación del 25% en las ventas de vehículos**, con cerca de 191 mil leads y más de 2,6 millones de visitantes a los sitios web, lo cual **se traduce en \$350 mil millones en ventas**. Así mismo, se realizaron **mejoras en el proceso de administración y seguimiento en la atención digital** de todas las líneas, permitiendo alcanzar al cierre del año un **desempeño 20% superior en la conversión de leads** frente al promedio del último año.
- 

En el centro de contacto telefónico se recibieron más de 125 mil llamadas de clientes interesados en productos y servicios de la organización a través de las líneas telefónicas 24/7, cuyas **tecnologías permiten reconocer por su nombre a cada cliente y visualizar su historial**. Con un nivel de servicio superior al 95%, es de resaltar la **venta de más \$7 mil millones en repuestos y el agendamiento de más de 44 mil citas al taller**.
- 

A través de la tarjeta de crédito de la comunidad CasaToro, se logró la **emisión de más de 1.400 nuevos plásticos en el año**, alcanzando un total de 11 mil tarjetahabientes, con compras multipropósito por valor de \$40 mil millones, consolidándose en una **herramienta muy valiosa de entendimiento y fidelización de los clientes**.
- 

Se realizó el lanzamiento de varias herramientas digitales que permiten a los clientes **acceder en línea a la oferta de productos y servicios** de la organización. Dentro de ello se destacan la **renovación de los sitios web de BYD, Mercedes, Mitsubishi Motors y Usados CasaToro**, la posibilidad de los clientes de hacer seguimiento en Internet de los vehículos en el taller y las plataformas de E-commerce de accesorios y venta consultiva de repuestos.



Con el uso de herramientas de **Business Intelligence** y una **arquitectura de datos** que continúa mejorando, se **automatizaron más de 50 tableros de indicadores**, que permiten **ahorrar tiempo, convertir los datos en información valiosa** para la supervisión de los negocios y así tomar decisiones de forma oportuna.



Se desarrollaron **APIs integradas a las máquinas de John Deere**, y **sistemas de interpretación de datos**, que permiten un monitoreo en tiempo real de indicadores y alertas para ofrecer **un servicio posventa preventivo y optimizar la operación de los clientes**. Lo anterior se complementa con el desarrollo inhouse de un **sistema de telemetría para la Línea de vehículos comerciales (Nodo)** que se ha integrado con Simón, como única plataforma de telemetría para la organización.

Retos para el 2024

La concentración del equipo digital estará en:

1.

La creación de una experiencia de cliente Omnicanal Unificada:

Esto es llevar al cliente por un flujo omnicanal sencillo, agradable y de principio a fin donde se integren en una misma plataforma los productos, servicios y canales de comunicación y atención al cliente, de forma que **facilite la interacción con las diferentes áreas de las compañías** y se mejore la conversión y satisfacción de los clientes.

2.

La Explotación de bases de datos:

Fortalecer el entendimiento de las preferencias de nuestros clientes para aprovechar **la venta cruzada e incrementar la recompra y la retención posventa**. Así mismo, incorporar la capacidad de **analítica predictiva para modelos de compras y fijación de precio**, así como la automatización de tareas con ayuda de IA.

Retos para el 2024



3.

La Digitalización de Negocios y Procesos:

Aprovechar los activos digitales que se tienen para **apalancar el negocio de maquinaria, la venta y asesoría en línea de repuestos**, la automatización y digitalización de tareas en la relación entre negocios mayoristas y minoristas (Dealer Portal), y la evolución constante de los sitios web y los las plataformas de comercio electrónico.



4.

Originación digital de créditos y seguros:

Pretende integrar dentro de las experiencias de venta **la originación digital de otros ingresos sensibles para la rentabilidad de la compañía**. La incorporación de una plataforma marca blanca para toda la organización, integrada a las financieras de la casa y del mercado, permitirá **recolectar datos e interpretarlos para entender mejor a los clientes** y crear nuevos ingresos.



5.

Diseño de servicios y procesos focalizados en la experiencia del cliente:

Precisa identificar **oportunidades de mejora en nuestros procesos de interacción con el cliente** en los servicios de venta y posventa, generando acciones sobre las operaciones de los negocios.



6.

Mantenimiento y evolución técnica de plataformas:

Su objetivo es dar **soporte, garantía y mejora continua** a las plataformas existentes y a las operaciones digitales, cumpliendo estándares de seguridad y manteniendo una arquitectura moderna, integrable y escalable con los **nuevos activos del ecosistema**.



Avances **2023**

CasaToro logró generar el 34% de los ingresos a través de canales digitales, con la meta de llegar al 50% a 2035.

102-16, 3-3, 2-1, 2-2, 2-6, 2-23 a 2-29, 102-12, H-001

04.

Información corporativa





4

Información **corporativa**



Marcela Barberena Garcés

Gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible

Abogada, especialista en derecho comercial de la Universidad de los Andes Magíster en Sostenibilidad y RSC de la Universidad Complutense de Madrid
19 años de experiencia liderando asuntos corporativos



En CasaToro los productos, servicios, acciones y decisiones corporativas están enfocadas al triple impacto. Por ello, la Junta Directiva y los Accionistas apoyaron registrar en 2020 los negocios principales bajo la figura colombiana BIC (sociedades de Beneficio e Interés Colectivo).

Propósito:

Impulsar la transformación sostenible de las ciudades y el campo



Para responder a las exigencias de un entorno cambiante, el desarrollo sostenible en CasaToro se deriva de la capacidad de rediseñar los negocios constantemente para anticiparse a las tendencias del mercado y gestionar los riesgos para enfrentar los retos de un entorno competitivo, en línea con los principios corporativos.

Misión:

Ofrecer soluciones integrales de movilidad, productividad y tecnificación, construyendo relaciones de confianza y experiencias superiores.

Valores:

Confianza:

Actuar con honestidad, ética y transparencia cumpliendo los compromisos adquiridos.

Colaboración:

Trabajar en equipo para apalancar las capacidades individuales y potencializarlas.

Innovación:

Mirar hacia el futuro y anticiparse a los cambios.

Digitalización:

Usar las herramientas tecnológicas y el análisis de datos para ofrecer un servicio ágil, omnicanal y superior.

Enfoque al cliente:

Orientar las acciones a solucionar las necesidades de los clientes para crear experiencias memorables.

Sostenibilidad:

Generar impacto económico, social y ambiental positivo.

Con el fin de contribuir a los desafíos de la agenda global, la Asamblea General de Accionistas y la Junta Directiva de CasaToro incorporaron en la Política de Responsabilidad Empresarial en 2020, el desarrollo sostenible de los negocios con triple impacto positivo para:

1.

Maximizar el patrimonio de los accionistas en el largo plazo;

2.

Gestionar rigurosamente el impacto ambiental de la actividad empresarial; y

3.

Generar valor social.

En línea con esto, CasaToro desarrolla proyectos que atienden las necesidades de todos los grupos de interés a través del tiempo, bajo los siguientes pilares:



Operar bajo los más altos estándares de gobierno corporativo, ética y transparencia.



Maximizar el patrimonio en el largo plazo, a través de la innovación y evolución permanente de soluciones de movilidad y maquinaria en beneficio de los clientes;



Gestionar rigurosamente el impacto ambiental de la actividad empresarial;



Generar un impacto positivo en los colaboradores a través de su formación y desarrollo profesional;



Crear opciones de trabajo para la comunidad, con el fin de generar ingresos laborales a las mujeres cabeza de familia, primer empleo y población cesante, entre otros grupos vulnerables.

A continuación, se identifican las iniciativas externas más destacadas a las cuales CasaToro ha adherido, al igual que las certificaciones y reconocimientos adquiridos:

	
Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo	
Estándar internacional verificado de alto desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad	Empresa  En proceso
Evaluación ESG	
Adhesión a los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas	
Inventario de gases efecto invernadero audita-do y verificado desde 2020 hasta 2023 bajo la norma ISO 14064	
Empresa carbono neutral bajo la norma PAS2060 Desde 2023 hasta 2024	
Apoyo a proyectos verdes de Naciones Unidas	
Adhesión a la iniciativa de Naciones Unidas para promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres	
Sistema de gestión de calidad	
Participación en el programa de carbono neutralidad de Colombia	

4.1.

Nuestra **Historia**

102-12, 102-13

- 1934:** CasaToro es fundada como distribuidor de Ford Motor Company.
- 1958:** Suscribe el contrato de distribución de maquinaria agrícola John Deere.
- 1974:** Inicia la concesión de Renault.
- 2002:** Inicia la comercialización de Mazda.
- 2007:** Se adjudica la concesión de Volkswagen.
- 2016:** CasaToro recibe la distribución de la línea de construcción John Deere.
- 2018:** Wirtgen Group designa a CasaToro como el distribuidor nacional.

Hitos en sostenibilidad

- | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1954
Creación de la Escuela de Mecánicos.</p> | <p>2011
Motorysa importa el primer vehículo eléctrico a Colombia.</p> | <p>2012
Fundación de Fomenta.</p> | <p>2017
Adopción de la Política de Responsabilidad Social Empresarial RSE.</p> | <p>2020
CasaToro incorpora el desarrollo sostenible de triple impacto en la Política de Responsabilidad Social Empresarial.</p> | <p>2020
CasaToro se convierte en pionera en Colombia y Latinoamérica como sociedad de beneficio e interés colectivo BIC.</p> |
| <p>2021
CasaToro adhiere al Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).</p> | <p>2021
CasaToro adhiere al Programa Nacional de Carbono Neutralidad liderado por el Ministerio de Ambiente.</p> | <p>2021
CasaToro obtiene el sello de Bureau Veritas como empresa carbono neutral.</p> | <p>2022
CasaToro adhiere al programa de equidad de género establecido por la Organización de Naciones Unidas (ONU) ONU Mujeres.</p> | <p>2023
CasaToro radica su compromiso de establecer objetivos de descarbonización de su operación a 2050 a través de Science Based Targets SBTi, una iniciativa conjunta de CDP, el Pacto Mundial de Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y la WWF.</p> | |

4.2. Presencia

CG-MR-000.A, 102, 102-4, 102-2

CasaToro cuenta con amplia cobertura nacional, donde las sedes principales de sus operaciones están ubicadas en Bogotá D.C.:

Concepto	CT
	2023
No. Talleres	30
No. Salas de ventas	27
No. Talleres colisión	6
No. Concesionarios	34
Concesionarios John Deere	10

4.3. Marcas representadas

CasaToro cuenta con amplia cobertura nacional, donde las sedes principales de sus operaciones están ubicadas en Bogotá D.C.:

Marcas bajo distribución



Marcas bajo concesión



4.4. Objetivos de Desarrollo Sostenible a 2030

102-15



CasaToro ha enfocado su modelo de negocio ESG con base en los objetivos establecidos en la agenda 2030, para facilitar la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS a través de sus modelos de negocio. Por tanto, sus objetivos, iniciativas, metas, metodologías y métricas están direccionados a generar avances en el cumplimiento de estos objetivos.

Los ODS priorizados por CasaToro se han identificado a partir de un análisis de impacto y contribución efectiva:



ODS 1: Poner fin a la pobreza extrema

- CasaToro tiene una política integral de contratación de proveedores locales para sus funciones de servicio. Tiene 8.562 proveedores, de los cuales 11 son extranjeros. El **99% de los proveedores son de origen colombiano y el 74% de los pagos se destinan a proveedores locales**. Al contar con un negocio de importación robusto, el 26% de los pagos se realiza a proveedores extranjeros.
- Participación activa en iniciativas REDD+, para apoyar el crecimiento de comunidades ubicadas en zonas marginadas.



ODS 3: Salud y Bienestar: cobertura sanitaria universal

- Para garantizar la salud y bienestar de todos los colaboradores, la Organización tiene implementado un Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo y Pensión.
- Durante la pandemia de Covid19, la Organización compró vacunas para todos los colaboradores.



ODS 4: Educación de calidad: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad

- **68% de los colaboradores fueron capacitados** como parte del plan de carrera, con inversiones en su formación de **\$1.203.264.173**.
- En promedio, cada empleado recibió 13 horas de capacitación técnica y entrenamiento en habilidades del futuro.



ODS 5: Equidad de género: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a las mujeres

- La Organización adhirió en 2022 los principios para el empoderamiento de mujeres, y adoptó un compromiso buenas prácticas empresariales para promover la igualdad entre mujeres y hombres en todas las áreas de gestión.
- 51% de los colaboradores son mujeres y 40% ocupan cargos directivos.



ODS 6: Agua limpia y saneamiento: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible

- La Organización cuenta con **12 plantas de tratamiento de agua PTAR** para reducir el consumo de agua y garantizar **la recirculación en el 88% de las zonas de lavado**.
- Los sanitarios tienen instalados ahorradores de agua, con una reducción en el consumo del 17% durante 2023.



ODS 7: Energía asequible y no contaminante

- Se creó un proyecto piloto en la sede John Deere de Palmira con autogeneración de energía solar, logrando una disminución del consumo de energía de 50% durante 2023.
- Las luces convencionales fueron reemplazadas por LED, alcanzando un ahorro del 40% en los mantenimientos y una reducción en el consumo del año base de 30%.



ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

- La empresa generó 1.375 empleos directos.
- 30% de los colaboradores son mujeres que ocuparon cargos directivos.
- 28% jóvenes entre 18 y 28 años.
- Ocurrieron **95 ascensos**.



ODS 9: Industria, innovación e infraestructura: construir infraestructuras resilientes y fomentar la innovación

- Para garantizar la salud y bienestar de todos los colaboradores, la Organización tiene implementado un Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo y Pensión.
- Durante la pandemia de Covid19, la Organización compró vacunas para todos los colaboradores.



ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

- Se comercializaron 1.040 vehículos de nuevas energías, donde los eléctricos enchufables representaron el 7.5%.



ODS 12: Producción y consumo sostenible: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

- 12 sedes cuentan con plantas de tratamiento de agua PTAR y 88% de recirculación de agua en las zonas de lavado.
- Operación 80% circular.
- Todos los negocios tienen sistemas de reciclaje y clasificación de desechos reutilizables.



ODS 13: Acción por el clima: adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático

- CasaToro mitigó las emisiones de su operación introduciendo al mercado un portafolio de vehículos que no producen emisiones, con baterías eco sostenibles. A 2035, se aspira a tener un portafolio mayor al 50% de estas tecnologías.
- CasaToro neutralizó la totalidad de sus emisiones de gases efecto invernadero residuales de su operación, por lo cual Bureau Veritas las acreditó como compañía Carbono Neutrales por cuarto año consecutivo.



ODS 15: Vida en ecosistemas terrestres: detener la pérdida de biodiversidad

- A través de la estrategia Net Zero, la Organización apoya proyectos forestales de descarbonización y con alto valor social.



ODS 16: Paz y justicia con instituciones sólidas

- Cuenta con un sistema de cumplimiento con procedimientos para la gestión, prevención y control de riesgos.
- Monitorea los casos que incumplan los parámetros de ética y transparencia.
- Realiza un análisis de materialidad como enfoque de participación, involucramiento y porcentaje de los grupos de interés.
- Cuenta con una línea de transparencia.



ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos de desarrollo sostenibles

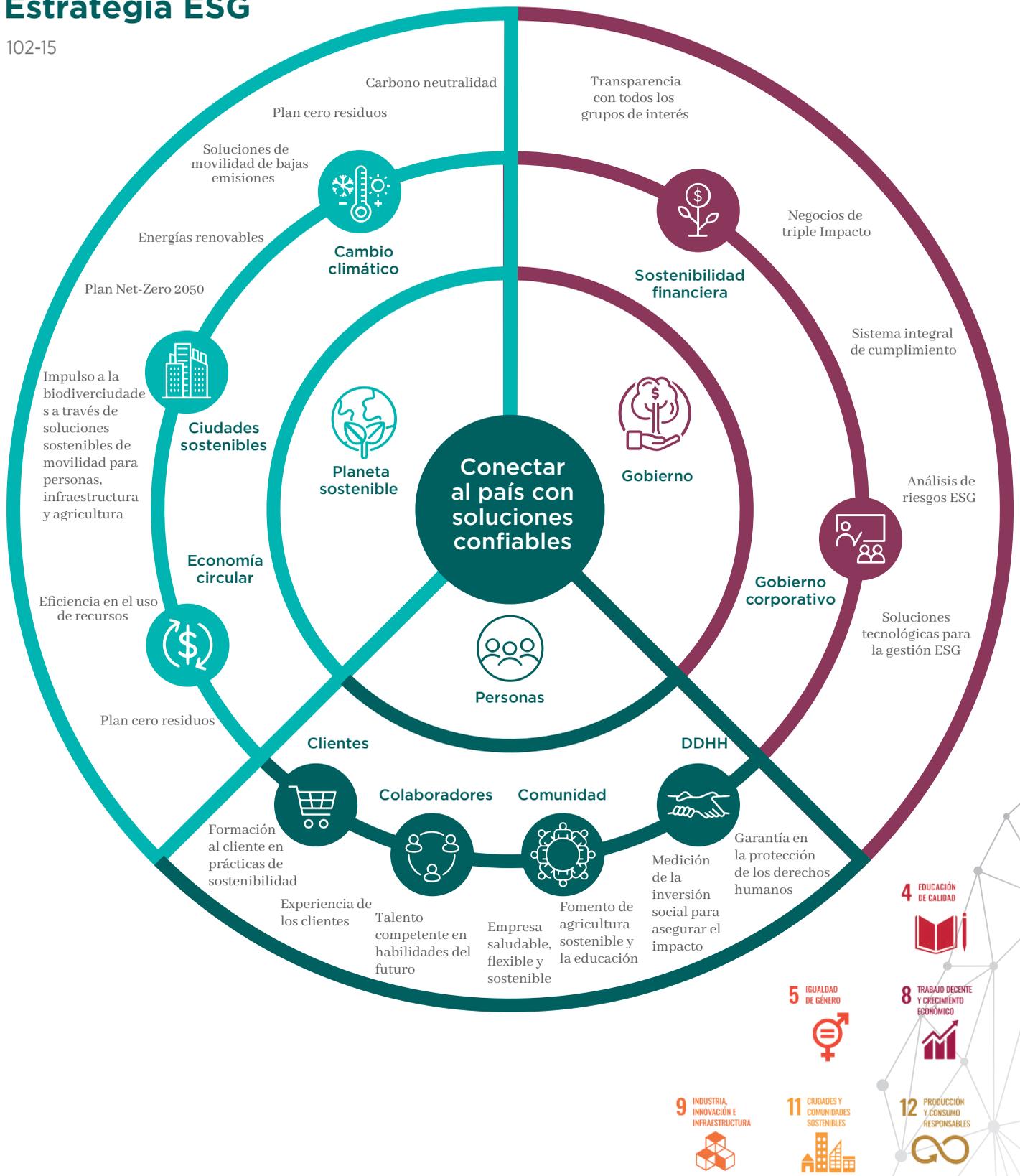
- A través del Sistema B participa en diferentes iniciativas empresariales de colaboración para promover la descarbonización de la economía y negocios regenerativos.
- CasaToro adhirió los 10 principios de Pacto Global para contribuir con la agenda global de Naciones Unidas.

4.5. Estrategia **ESG**

La Estrategia ESG de CasaToro tiene como propósito generar desarrollo a través de la movilidad y mecanización sostenibles para impulsar la transición hacia una economía baja en carbono, con innovación que permita contribuir a un planeta resiliente y al desarrollo económico y social del país, asegurando el equilibrio entre el progreso económico, el cuidado del planeta y el bienestar social así:

Modelo Estrategia ESG

102-15



CAPÍTULOS



LÍNEAS DE ACCIÓN

BUEN GOBIERNO Y RENTABILIDAD



1. Desempeño financiero y aumento de presencia en el mercado →



2. Innovación y tecnología →



3. Gobierno corporativo y gestión de riesgos →

PLANETA SOSTENIBLE



1. Cambio climático →



2. Gestión de recursos y economía circular →



3. Ciudades sostenibles →

PERSONAS



1. Derechos humanos →



2. Colaboradores →



3. Clientes →



4. Comunidades →

1

Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías vulnerables.

2

Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

3

Establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores y ofrecer programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les termine el contrato.

CONTENIDOS	
1. Prácticas de productividad responsable para generar valor en el negocio hacia el entorno y para beneficiar a múltiples grupos de interés.	
2. Uso de tecnologías para lograr mayor eficiencia y optimización de procesos operativos y garantizar la seguridad y protección de la información. Elaboración de una estrategia integral de ciberseguridad.	
3. Prácticas para proporcionar un adecuado sistema de control y gestión de riesgos no financieros en la cadena de suministro.	
1. Prácticas para reducir las emisiones de gases efecto invernadero e iniciativas para la adaptación y mitigación frente a los efectos del cambio climático, prácticas para prevenir, mitigar, corregir y/o compensar los impactos ambientales de las operaciones.	
2. Líneas en el portafolio para consolidar una cartera de inversión ecológica que promueva la movilidad sostenible.	
3. Debida diligencia sobre la identificación y prevención de riesgos reales y potenciales que puedan afectar los derechos humanos.	
1. Debida diligencia sobre la identificación y prevención de riesgos reales y potenciales que puedan afectar los derechos humanos.	
2. Prácticas para fomentar la atracción, retención y desarrollo del talento humano, así como el empleo de calidad con iniciativas que promuevan la fidelización y compromiso de los colaboradores.	
3. Prácticas para la competitividad y crecimiento de los clientes a través del portafolio.	
4. Implementar Iniciativas, programas, proyectos para contribuir al desarrollo de las comunidades y apoyar con soluciones para sus necesidades incluyendo iniciativas con proveedores.	

		RELACIÓN CON COMPROMISOS BIC						
		1	2	3	4	5	6	7
→							✓	
→							✓	
→								✓
→					✓	✓		
→						✓		
→					✓			
→		✓						
→			✓					✓
→							✓	✓
→		✓	✓					

- 4** Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores y clientes para promover el uso de medios de transporte ambientalmente sostenibles.
- 5** Monitorear las emisiones de gases invernadero generadas por su actividad empresarial.
- 6** Divulgar a sus trabajadores los estados financieros de la compañía.
- 7** Expedir normas internas en las que se consignen valores y comportamientos que se esperan sean aplicados y asumidos por los trabajadores en desarrollo de sus actividades.

102-18, 102-19, 102-22, 102-23, 102-24, 102-25, 102-26,
102-27, 102-28, 102-29, 102-31, 102-32, 102-33, 102-34

05

Gobierno





5.1. Junta Directiva

102-18, 102-19, 102-22, 102-23, 102-24, 102-25, 102-26,
102-27, 102-28, 102-29, 102-31, 102-32, 102-33, 102-34



Guillermo Atuesta Anzola

Gerente General Guianza

Experiencia

Ingeniero de Vías y Re-pavimentación en la Secretaría de Obras Públicas del Distrito Especial de Bogotá, Vicepresidente Nacional de Ventas en Colseguros Consultor y Socio en AJ Gallagher S.A Corredores Seguros

Estudios

Ingeniero Civil, con Especialización en Alta Gerencia de la Universidad de los Andes

Otras Juntas Directivas
Consortio Grancolombiano S.A,
Servicios Complementarios de Salud S.A.



Mateo Vegalara Peláez

Asesor Estratégico Fundación Salvi

Experiencia

Presidente de Ibagué Festivas,
Investigación de mercados en Bavaria,
Analista Financiero
en Enron Corporation

Estudios

Economista y Administrador de Empresas de la Universidad de Texas, Austin



Luis Arango Nieto

Experiencia

Consultor Independiente,
Director General de la
Corporación Colombiana de
Investigación Agropecuaria,
Viceministro de Agricultura
y Desarrollo Rural Colombia

Estudios

Ingeniero Zootecnista de
Oklahoma State University y
Virginia Polytechnic Institute State,
con Máster en Ciencias de la Agricultura
y Zootecnia de la
Universidad de Virginia
y Alta Gerencia en la
Universidad de los Andes



Carlos Liévano Vegalara

Experiencia

Gerente Nacional de Sistemas de Información General del Banco Agrario de Colombia, Gerente Comercial Financiera Arfin S.A., Gerente Empresarial Corporación Financiera del Tolima S.A.

Estudios

Administrador de Empresas de CESA Master of Science in Management, Análisis Financiero, Gerencia Financiera y Evaluación de Proyectos de la Universidad de los Andes



Luis Castañeda Salamanca

Gerente Finanzauto S.A BIC

Experiencia

Gerente Incomercio S.A. Abogado en el Ministerio de Trabajo y más de 30 años como Gerente General de Finanzauto

Estudios

Abogado de la Universidad de los Andes

Otras Juntas Directivas CasaToro



Diego Zuloaga Sevilla

Asesor y miembro Junta Directiva Fenalco

Experiencia

36 años al servicio de CasaToro en áreas Comerciales y Administrativas y 5 años como miembro de la Junta Directiva

Estudios

Administración de Empresas en la Universidad de Houston.

Asesores



Fabio Sánchez Forero

Vinculado al sector automotor durante más de 40 años, en Sofasa y posteriormente Mazda, siendo su Presidente durante los últimos 12 años, periodo durante el cual transformó la empresa en Colombia de un modelo de ensamble a uno de importación y logró sortear la caída del sector llevando a Mazda al top 5 de las empresas del mercado.



Martín Ramos Vegalara

Director General
Grupo Inspiro

Gerente General de Inverhaes S.A.S., fue Gerente de Innovación de Procibernética S.A. y Director de Proyectos en el sector de Banca de Inversión. También ha participado en otras Juntas Directivas como Finanzauto S.A., y Legis.

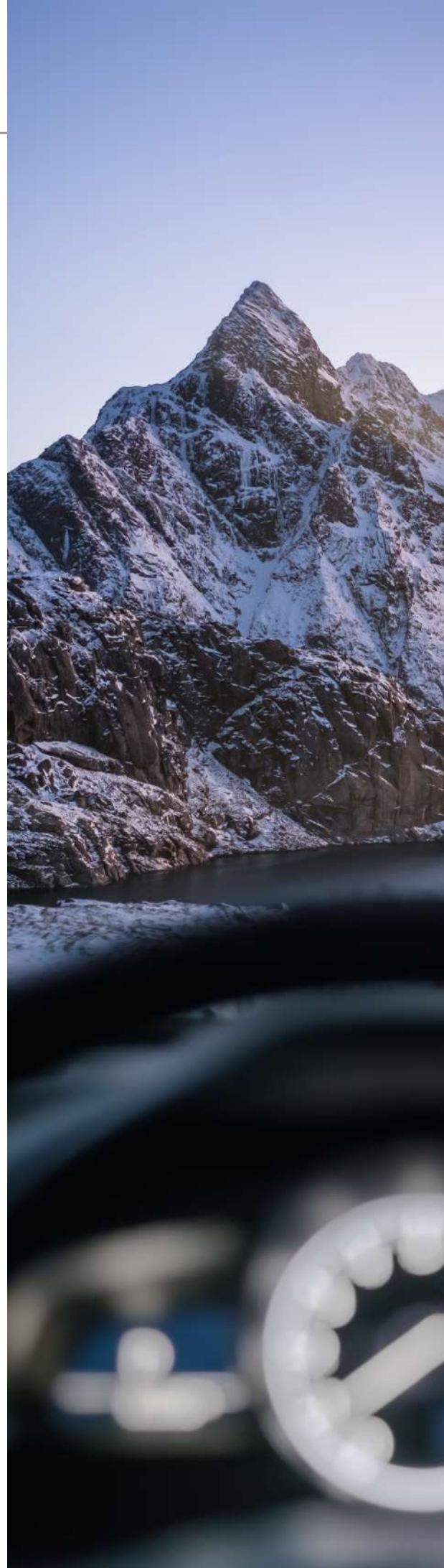


Mónica Vegalara Franco

Es abogada egresada de la Universidad de los Andes y coach profesional egresada de INILID (Instituto Internacional de Liderazgo). Se ha especializado en temas propios de la Empresa Familiar, tales como protocolos, sucesión de la dirección, gobierno corporativo, propiedad, conflictos entre socios. Su experiencia como consultora en

Legacy & Management Group, le ha permitido asesorar empresas nacionales e internacionales de los diferentes sectores económicos.

Es miembro de la Juntas Directivas de Seissa S.A y de Promotec Ltda, Agencia de Seguros. Así mismo, es asesora de la Junta Directiva de Casa Toro S.A BIC.





CasaToro se rige por un Sistema de Gobierno Corporativo robusto, que enmarca para cada empresa los lineamientos específicos de operación para dar cumplimiento a los objetivos estratégicos, que garantizan la continuidad de los negocios y que a su vez, responden a las expectativas de los grupos de interés.

La Junta Directiva de CasaToro es responsable de establecer las políticas y objetivos estratégicos de la Compañía. Es presidida por Guillermo Atuesta Anzola. Los miembros son elegidos por cociente electoral y se realiza una autoevaluación anual, cuyo resultado se da a conocer a todos los miembros para implementar acciones de mejora. Los Directores agregan valor a través del direccionamiento estratégico, el control y supervisión de la información y del desarrollo ético y legal de los negocios.

Los Directores cuentan con la idoneidad, trayectoria y competencias requeridas para cumplir con las responsabilidades del encargo conferido y los objetivos estratégicos de la sociedad. Tienen una experiencia suficiente en Juntas Directivas, una profesión relevante para la

actividad de la sociedad, conocimientos financieros y de control interno, experiencia práctica en los sectores e industria relevantes, así como una visión internacional y moderna de los negocios.

Luego de haber dirigido un exitoso plan para defender a la Empresa de la caída del sector automotor en 29%, la Junta Directiva acompañó a la administración en el proceso protección del patrimonio de los riesgos coyunturales y del ajuste de la estructura de la operación a las nuevas condiciones de un mercado reducido, con altos niveles de incertidumbre.

Para el 2024 el esfuerzo continuará en los mismos frentes con especial énfasis en la profundización de la experiencia omnicanal, el fortalecimiento de los proyectos de tecnologías limpias con las marcas actuales y con nuevos esfuerzos, y en el desarrollo de las capacidades requeridas para avanzar aceleradamente en los proyectos que involucran la digitalización, el análisis de datos, la inteligencia artificial y el entendimiento de las nuevas tecnologías limpias.

Composición de la **Junta Directiva**

Pregunta	2022	2023
Número total de miembros que pertenecen a la Junta Directiva	6	6
Número de mujeres que hacen parte de la Junta Directiva	0	0
Número de hombres que hacen parte de la Junta Directiva	6	6
Número de miembros menores de 30 años que hacen parte de la Junta Directiva	0	0
Número de miembros entre 30 y 40 años que hacen parte de la Junta Directiva	0	0
Número de miembros entre 40 y 50 años que hacen parte de la Junta Directiva	1	1
Número de miembros mayores de 60 años que hacen parte de la Junta Directiva	5	5
Porcentaje de mujeres que hacen parte de la Junta Directiva	0%	0%
Porcentaje de hombres que hacen parte de la Junta Directiva	100%	100%

Asistencia de la **Junta Directiva**

Renglon			Asistencia # de reuniones		Participación Renglon
N°	Principal	Suplente	Principal	Suplente	
1	MATEO VEGALARA PELAEZ	CARLOS HERNANDO LIEVANO VEGALARA	8	10	100%
2	GUILLERMO ATUESTA ANZOLA	LUIS CASTAÑEDA SALAMANCA	11	9	100%
3	LUIS ARANGO NIETO	DIEGO ZULOAGA SEVILLA	12	12	100%

5.2. 102-30, 206-1,

Gestión Integral de Riesgos

CasaToro con el fin de fortalecer el control, administrar el gobierno corporativo y obtener mejores resultados, adopta las mejores prácticas de mercado en los sectores donde opera.

La Auditoría Interna adelanta durante el año su plan de gestión de riesgos conforme a los lineamientos de la Junta Directiva y el Comité de Auditoría con la alta dirección.

Este Comité realiza una evaluación objetiva de los riesgos, las brechas y oportunidades, y retroalimenta a la administra-

ción con base en las mejores prácticas a través de una plataforma digital desarrollada internamente para tal efecto.

Existen procedimientos para que los auditores internos informen al Comité de Auditoría toda sospecha respecto de la precisión e integridad de los informes financieros, la divulgación pública de contribuciones financieras y en especie a políticos, partidos políticos, grupos de lobby, organizaciones benéficas y grupos de defensa de derechos. Así mismo, las infracciones informadas son investigadas de

manera expeditiva, por una parte independiente.

La Administración analiza los resultados de las revisiones internas y externas, y se asegura de que se implementen los cambios necesarios de manera oportuna.

Las desviaciones identificadas no representaron riesgos materiales para la Organización ni para sus grupos de interés. Las recomendaciones fueron acogidas e implementadas oportunamente y tuvieron seguimiento permanente del Comité de Auditoría.



Para la evaluación objetiva de los riesgos, las brechas y oportunidades, CasaToro cuenta con un plan de gestión establecido bajo las mejores prácticas en la materia, conforme a los lineamientos de la Junta Directiva y el Comité de Auditoría. Además, con el fin de fortalecer el control, administrar el gobierno corporativo y obtener mejores resultados, se han implementado los siguientes sistemas:



Riesgo Integral de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo / Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (SAGRILAF/FPADMA).



Sistema Integral de Protección de Datos Personales (PDP).



Sistema Gestión de Calidad (SGC).



Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE).

En el año 2024 se espera continuar en la implementación de políticas y prácticas para proporcionar un adecuado sistema de control interno y una cultura corporativa de buen gobierno, incorporando el impacto de los riesgos sociales y ambientales, incluyendo los climáticos, como objetivo principal.

5.3.1.

Ética y **Transparencia**

102-17, 205-1, 205-2, 205-3,

Con el fin de garantizar la ética y transparencia en todos los negocios, la empresa a través del área de cumplimiento lanzó un portal con el fin de generar una cultura ética a través del diseño y publicación de información fácil de entender por todos. Dentro del portal, está publicada la información sobre la visión, la misión y los principios aplicables, incluyendo la responsabilidad social empresarial.

5.3.2.

Anticorrupción

Durante 2023 no ocurrieron riesgos de corrupción, prácticas de soborno, fraudes, extorsión o lavado de activos, que puedan afectar la operación de la sociedad.

Durante el año 2023 a CasaToro no le notificaron demandas ni investigaciones administrativas por competencia desleal, prácticas monopólicas o restricciones a la libre competencia.

Dentro del portal de cumplimiento se encuentra publicada la política anticorrupción.



Línea de transparencia:

Se evaluaron las conductas por parte de la empresa encargada y no ocurrieron riesgos de corrupción, prácticas de soborno, fraudes, extorsión o lavado de activos, que puedan afectar la operación de la sociedad.

Durante el año 2023 se capacitó una muestra significativa de proveedores de la cadena de suministro sobre riesgos ESG incluyendo el código de conducta aplicable con el fin de mitigar los riesgos de corrupción y soborno transnacional.





5.3.3. Derechos humanos

412-1, 412-3, 412-1, 412-3, 103-1, 103-2, 307-1

Al adherir al Pacto Global de las Naciones Unidas, las filiales ratificaron su respeto y compromiso con la promoción de los Derechos Humanos, así como con los principales estándares internacionales que afectan su actividad empresarial y las operaciones desarrolladas por sus colaboradores y grupos de interés.



Derecho a la vida y a la integridad personal



La libertad de asociación y negociación colectivas



Derecho a la igualdad de trato y oportunidades y a la no discriminación



La realización de actividades dentro de ambientes de trabajo seguros y libres de violencia



La erradicación del trabajo infantil y el trabajo forzoso



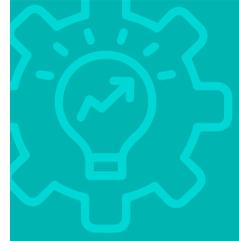
La prevención y atención de cualquier forma de acoso

Ese compromiso se refleja en la política institucional de Derechos Humanos que se construyó en 2021, en la que establece la responsabilidad de asumir en sus operaciones internas y promover en las relaciones con terceros, el cumplimiento de lo dispuesto en la Carta Universal de los Derechos Humanos y sus protocolos, convenciones y pactos vinculantes, incluidos el Derecho Internacional.

En cumplimiento de dicho compromiso y su estrategia corporativa, se estableció un procedimiento de debida diligencia, a través del cual se identifica, previene, mitiga y rinde cuentas sobre el abordaje y consecuencias de la transgresión a los Derechos Humanos, procedimiento que está fundamentado en los principios y valores corporativos y el Derecho Internacional, el cual sigue los siguientes cuatro pasos:



1. Evaluación del impacto real y potencial de las actividades de la Empresa sobre los Derechos Humanos.



3. Seguimiento a la eficacia de las acciones o respuestas y;



2. Integración de las conclusiones para definir acciones y/o planes de trabajo.



4. Comunicación de cómo se enfrentan las consecuencias negativas relacionadas con la infracción de los Derechos Humanos.

Para prevenir la vulneración a los Derechos Humanos desde el conocimiento y entendimiento, las filiales estructuraron un plan de capacitaciones en 2022, orientado a la divulgación de los principios que se desarrollan en sus dos pilares fundamentales: Las Prácticas Laborales y la Comunidad, lo cual se suma a que dentro de los contratos comerciales nacionales, se incluye la observancia del Código de Conducta, Ética y el Programa Anticorrupción, y el SAGRILAF, con el fin de comprometer a cada empresa en el cumplimiento de dichas directrices Corporativas, siendo el respeto por los Derechos Humanos transversal a cada una de ellas.

Con el propósito de consolidar el cumplimiento de la política de derechos humanos, durante 2023 la empresa gestionó la cadena de suministro con el fin de fortalecer el control, administrar el riesgo y realizar seguimiento continuo, a través de herramientas de capacitación y la práctica de una encuesta.

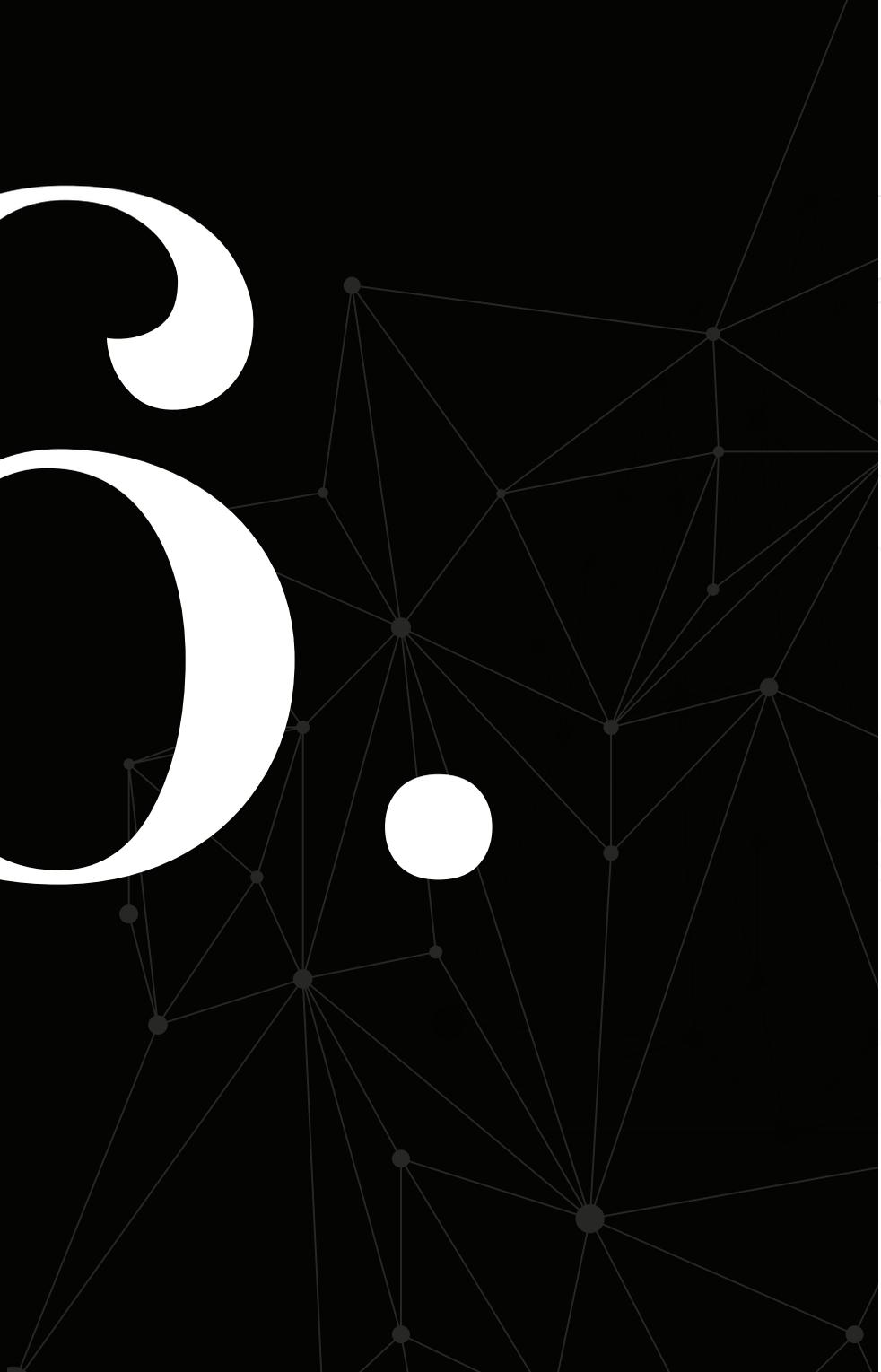
Se tomó una muestra de los proveedores más representativos, a quienes se les realizó una encuesta de sostenibilidad, con el fin de determinar el avance de cumplimiento y aplicación de los derechos humanos dentro del marco de las políticas de ESG y obtener un diagnóstico a través de una herramienta digital en la cual pueden gestionar de manera directa sus planes de acción y mejora.

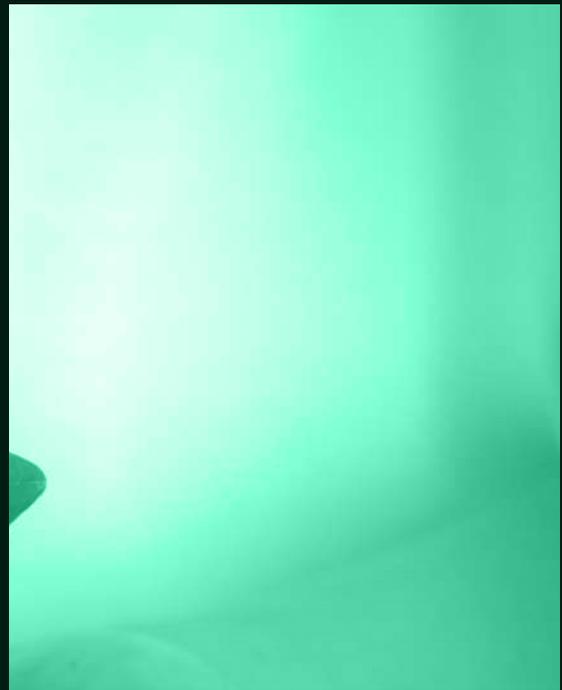
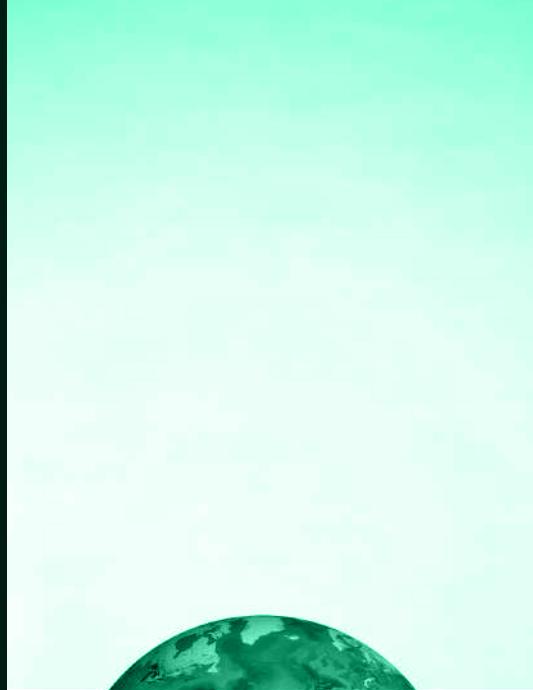
El 36% de los proveedores de la cadena de suministro encuestados, iniciaron gestiones para alcanzar el objetivo en derechos humanos y tuvieron logros parciales. En ejecución del plan de acción para los años 2024-2025, se incluirá una cláusula de cumplimiento de lineamientos ESG en los contratos comerciales y se estructurará un plan de comunicaciones para divulgar a los grupos de interés la obligatoriedad de implementar el programa de sostenibilidad empresarial, dentro del cual el cumplimiento y respeto de los derechos humanos cuenta con especial relevancia.



06

Planeta





**GRI 3-3, c, d, f, 306-1, 306-2, 306-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5, 305-1 305-2 305-3, 305-4, 305-5, CC-1, CC, 2, CC-3
TR-AU-41a, CG-MR-130a**

6. Planeta

CasaToro estableció un marco ambiental para reflejar el compromiso y los esfuerzos de sus negocios para minimizar los impactos ambientales de sus operaciones hasta lograr una operación sin residuos en 2035 y contribuir a los retos del cambio climático con una reducción de 85% sus emisiones en 2050 en comparación con 2023, a través de soluciones de movilidad sostenibles y una operación responsable.

Esta visión integrada permite aprovechar sinergias, optimizar esfuerzos y presentar a los grupos de interés una información estratégica y relevante, en línea con los resultados obtenidos en el análisis de materialidad:



			
	<p>ECONOMÍA CIRCULAR</p> <p>Hacia un enfoque “residuo cero”</p>	<p>ACCIÓN CLIMÁTICA</p> <p>Hacia una neutralidad climática</p>	<p>CIUDADES SOSTENIBLES</p> <p>Hacia una movilidad sostenible</p>
Retos ambientales	   	  	  
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia en el uso de materia primas • Enfoque “Cero Residuos” • Prevención/Minimización • Reutilización, reciclaje y valores 	<ul style="list-style-type: none"> • Mitigación • Medición huella de carbono • Implementación de acciones • Compensación • Definición de proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> • Soluciones de movilidad sostenible
Acciones transversales	 <p>Alianzas</p>	<p>Capacitación</p>	<p>Sensibilización</p>

Metas y objetivos

Somos una Organización Carbono Neutral desde **2020**

 Objetivo Estratégico	 Objetivo específico	 Metas
<p>Mantenerse como Organización carbono neutral</p>	<p>Reducir las emisiones de CO₂ generadas en 2022 85% a 2050</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir la intensidad de las emisiones GEI 3% cada año • Obtener el sello de carbono neutralidad anualmente
<p>Operación eficiente compatible con el medio ambiente</p>	<p>Gestionar eficientemente el uso de recursos y la generación de residuos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir 3% anual el consumo de energía y agua por producto vendido • 80% de reutilización de agua a 2035 • 60% de la operación con energías renovables a 2035 • Operación 100% circular a 2035
<p>Tener un portafolio sostenible</p>	<p>Impulsar la movilidad, mecanización sostenibles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Portafolio sostenible >50% en 2035

6. Cambio Climático

103-1, 103-2, 103-3, 307-1



CasaToro se ha unido a los esfuerzos globales para implementar acciones que contribuyan a limitar el calentamiento global en 1,5°C. En el camino hacia la consecución de este objetivo:

Realiza desde el año 2020 un Inventario de emisiones de gases de Efecto Invernadero con base en la metodología del GHG Protocol y la Norma ISO 14064-1:2018, todos verificados por la certificadora internacional Bureau Veritas.

Estableció objetivos de descarbonización de su operación a 2050 a través de Science Based Targets SBTi, una iniciativa conjunta de CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y la WWF.

Implementó diferentes iniciativas de reducción de emisiones en su operación, como el reemplazo de luces por LED, la creación de un piloto de autogeneración de energía solar en el Valle del Cauca, el reemplazo de extintores Solkaflam, el mantenimiento de aires acondicionados y la eliminación progresiva del uso papel como consecuencia de la digitalización y automatización de procesos.

Neutraliza las emisiones generadas desde 2020 a la fecha, por lo cual ha obtenido durante los últimos cuatro años consecutivos la certificación como empresa carbono neutral PAS2060.

CasaToro **impulsa la movilidad y mecanización sostenibles**

6.2.

Portafolio **sostenible**

103-1, 103-2, 103-3, 307-1

Resultados de Mitigación a través del portafolio



Con la introducción de nuevas tecnologías, y la venta de  **9.671** vehículos de menores emisiones

Nuevas energías
606 máquinas sostenibles 



CasaToro le facilitó a sus clientes reducir sus emisiones de gases efecto invernadero en

 **28.697** toneladas de CO₂.

Esto equivale a la absorción de
1.024.893 árboles durante un año. 



Si el cliente conserva el vehículo o máquina durante **cinco años**, equivaldría a un bosque de

 **5.124.464** árboles.



Nuestras operaciones son **eficientes y compatibles** con el **medio ambiente**

6.1.1.

Gestión de la **energía y emisiones**

103-1, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 302-1, 302-2, 302-3, G-MR-130a.1

Para el cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por CasaToro y sus filiales, en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2023, se seleccionaron como marcos de referencia el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte - ECCR del GHG Protocol (en adelante GHG Protocol) y la norma técnica ISO 14064-1:2018

“Especificación con orientación, a nivel de organizaciones, para la cuantificación y el informe de las emisiones y remociones de gases de efecto invernadero.”

El GHG Protocol, es una iniciativa mundial que proporciona un marco estándar para la contabilidad y el reporte de emisiones de GEI. Este protocolo se ha convertido en una herramienta esencial para las organizaciones que buscan medir y gestionar sus emisiones de manera consistente y transparente. El GHG Protocol clasifica las emisiones en tres alcances distintos.

La norma ISO 14064-1:2018 se enfoca en proporcionar directrices detalladas para la cuantificación y verificación de las emisiones de gases de efecto invernadero. En su versión actual, la ISO 14064 clasifica las emisiones en seis categorías.

El total de emisiones generadas durante el año 2023 por CasaToro fue:

Tipo de emisión	Alcance (GHG Protocol)	Categoría (ISO 14064)	Fuente de emisión	Emisiones 2023 [tCO ₂ E]
 Emisiones directas	Alcance 1 Emisiones directas	Categoría 1 Emisiones directas	<ul style="list-style-type: none"> • Recarga de extintores • Recarga de refrigerantes • Combustión móvil por vehículos propios • Combustión estacionaria • Tratamiento directo de aguas residuales • Uso de lubricantes 	0,02 0,71 555,75 98,31 0,81 0,25
			Total de emisiones directas	
 Emisiones indirectas	Alcance 2 Emisiones indirectas por energía adquirida	Categoría 2 Emisiones indirectas por energía importada	<ul style="list-style-type: none"> • Energía eléctrica del sistema interconectado nacional 	352,55
	Alcance 3 Otras emisiones indirectas	Categoría 3 Emisiones indirectas por transporte	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte aéreo comercial de colaboradores 	111,02
		Categoría 4 Emisiones indirectas por productos y/o servicios usados	<ul style="list-style-type: none"> • Eliminación de residuos sólidos • Tratamiento indirecto de aguas residuales • Uso de papel 	22,93 15,96 11,27
		Categoría 5 Emisiones indirectas asociadas al uso de productos de la organización	<ul style="list-style-type: none"> • Combustión móvil por vehículos vendidos 	64,12
Total de emisiones indirectas				577,84
Emisiones totales 2023				1.233,09

6.1.2

Mitigación y **compensación**

103-2, 103-3, G-MR-130a.1

En línea con la ambición climática definida en la Estrategia de Carbono Neutralidad de CasaToro, se definió un plan de mitigación que permitiera reducir la proporción de emisiones GEI en función de los ingresos generados y unidades vendidas.

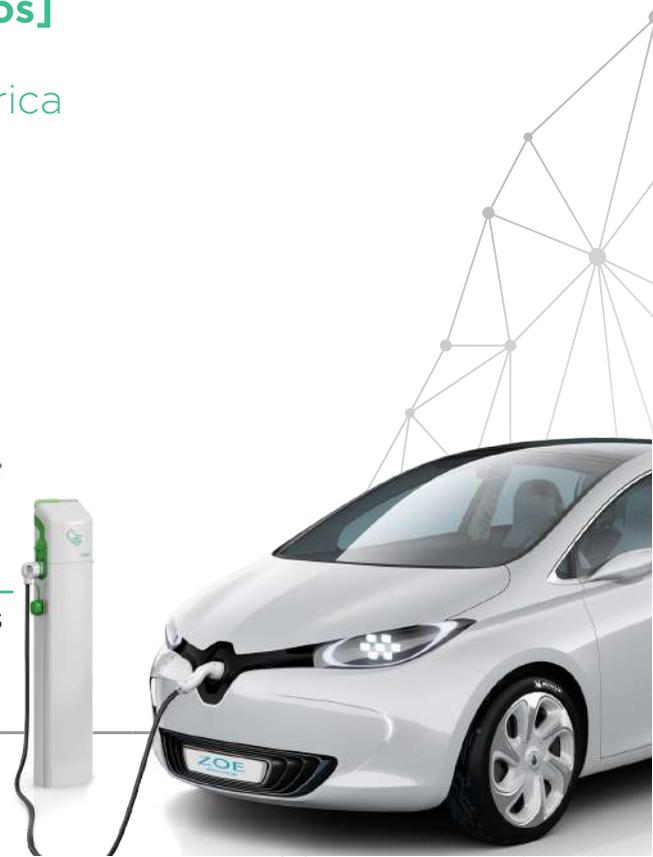
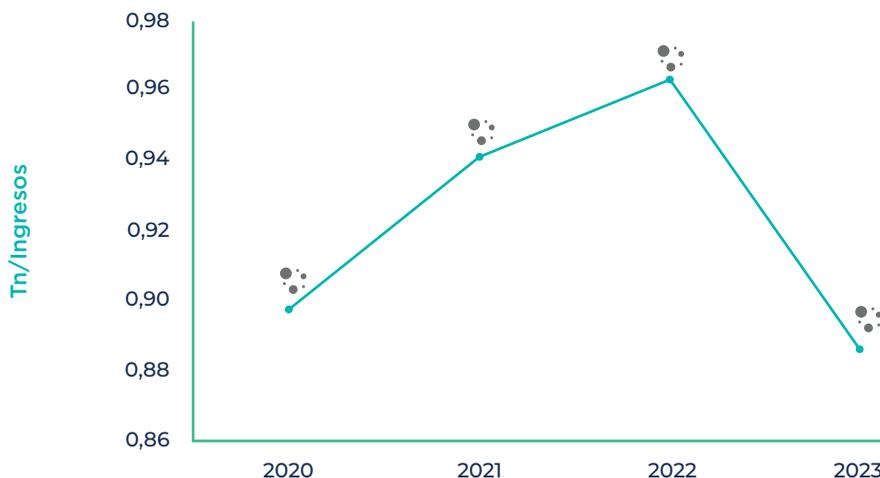
Con la ejecución de estas iniciativas, si bien los ingresos de CasaToro han venido incrementándose

de forma significativa desde el primer año de medición 2020, la intensidad de sus emisiones logró reducirse (-8%) en el último año, ubicándose en el mismo nivel del primer año de medición en el cual se dieron cierres de las operaciones por los confinamientos de la pandemia:

Empresa	Año	Emisiones [tCO2e]	Ingresos [miles millones COP]	Intensidad por ingresos generados [tCO2e/ingresos]	% Variación
	2020	721,50	\$ 804	0,90	0%
	2021	1.147,62	\$ 1.219	0,94	5%
	2022	1.415,64	\$ 1.470	0,96	2%
	2023	1.233,09	\$ 1.391	0,89	-8%

Intensidad de las Emisiones GEI por ingresos [tCO2e/ingresos]

Evolución Histórica



CasaToro logró la **Carbono Neutralidad**



La Organización enfocó sus esfuerzos en calcular su huella de carbono en todas las líneas de negocio, proceso que fue debidamente certificado bajo la norma ISO 14064-1:2018 “Inventario de emisiones de gases de efecto invernadero”.



Luego de adelantar diferentes iniciativas para **mitigar las emisiones de su operación**, **CasaToro obtuvo la certificación PAS2060 de la certificadora internacional Bureau Veritas como compañía carbono neutral por cuarto año consecutivo.**

6.2 Economía circular

103-1, 103-2, 103-3

CasaToro pretende promover la transición de un modelo de negocio tradicional, hacia uno circular, enmarcado en la cultura organizacional. Para esto, ha definido un plan de acción de circularidad centrado en prevenir, mitigar, corregir, reducir y/o compensar los impactos ambientales de las operaciones, que puedan tener alguna incidencia en el medioambiente.

Estas iniciativas se plasmaron en la Estrategia Corporativa de Economía Circular, la cual tiene como propósito mejorar la eficiencia de las actividades vinculadas con la venta, arrendamiento y mantenimiento de vehículos y maquinaria con una visión de ciclo de vida que permita realizar una gestión responsable del consumo y uso de materias primas (incluidas agua y energía) y de la generación de residuos para conseguir que la actividad sea 100% circular en el año 2035.

LAS BATERIAS

El ácido de las baterías es llevado a una planta procesadora para una disposición final amigable con el ambiente.

Sus componentes plásticos y metálicos son remanufacturados para el ensamble de nuevas baterías.

LOS TALLERES

de mecánica y colisión, así como algunas oficinas, tienen plantas de tratamiento para reutilizar el agua en las zonas de lavado.

LAS LLANTAS

se usan para la producción de asfalto

LOS RESIDUOS

como chatarra, cartón, papel y plástico son reciclados y reutilizados como materia prima en procesos productivos

Seguimiento y gestión de los indicadores de consumo de

AGUA Y ENERGÍA

LOS ACEITES

usados se llevan a una planta para refinamiento y reutilización como nuevo combustible.



Somos una organización pionera en diseñar
una estrategia de economía circular

Metas y objetivos

La meta principal es lograr a 2035
una operación 60% circular.



Para el 2023, el negocio comercial
ya había logrado el 80%.



Sentar las bases del compromiso de la alta dirección para el avance hacia un modelo más circular.



Medir y conocer el punto de partida en materia de consumo de materias primas, energía y generación de residuos.



Mejorar la eficiencia en el uso de materias primas a lo largo de su ciclo de vida para conseguir un uso más eficiente de los recursos en colaboración con la cadena de valor.



Mejorar la eficiencia en la generación de residuos buscando un enfoque de prevención, reutilización, reciclaje y valorización que reduzca al mínimo la deposición en vertedero.



Capacitar y definir nuevas competencias a las personas que forman parte de las empresas.

Con esta estructura se pretende integrar la economía circular en la estrategia y gestión de las Compañías de forma progresiva, con foco en el consumo de materias primas y generación de residuos en las actividades de las empresas, involucrando a distintos departamentos de la empresa y grupos de interés.

Seissa estableció como meta lograr una operación 100% circular a 2035, en 2022 ya logró el 80%.

6.2.1.

Gestión del Agua

103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

El programa de uso eficiente y ahorro de agua de la Compañía propone alternativas para la disminución del consumo de agua empleada, así como la optimización del recurso a través de buenas prácticas operativas que mejoran procesos y hábitos de consumo en todas las unidades de negocio.

Actividades en desarrollo para el uso eficiente del recurso:

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Mantenimiento Preventivo	Semestralmente se inspeccionan los dispositivos de agua en cada sede para identificar fugas. Se instalaron así mismo medidores de agua en todas las zonas de lavado para detección temprana de escapes o filtraciones.
Educación Ambiental	Anualmente se capacita a todo el personal sobre el ahorro y uso eficiente de agua y se implementan campañas de sensibilización.
Reconversión a sistemas ahorradores	Se instalaron a nivel nacional ahorradores Ecotank en todos los sanitarios. La operación comercial cuenta con 13 plantas de tratamiento de agua PTAR y recirculación de agua en las zonas de lavado.
Recolección Agua Lluvia	En 2024 se implementarán sistemas de captación de agua lluvia para proceso de lavado de vehículos.
Seguimiento Plan de Gestión	El Comité de sostenibilidad realiza seguimiento mensual a los indicadores ambientales.

La operación de concesionarios ya **tiene recirculación del 88% del agua**, muy por **encima de la meta establecida** para el 2035 del 60%

Gracias al avance en las estrategias implementadas, **CasaToro ha logrado reducir el consumo de agua de forma significativa** desde el primer año de referencia 2020, un año en el cual sus operaciones se limitaron por los cierres y confinamientos:



Intensidad del consumo de agua en litros por ingresos

Empresa	Año	Consumo de agua [Lts]	Ingresos [millones COP]	Intensidad por ingresos generados [Lts/ingresos en millones]	% Variación en Lts
	2020	18.849.000	\$ 804.132	23	0,0%
	2021	22.407.000	\$ 1.219.844	18	-21,6%
	2022	22.424.300	\$ 1.470.552	15	-17,0%
	2023	22.565.203	\$ 1.391.909	16	6,3%



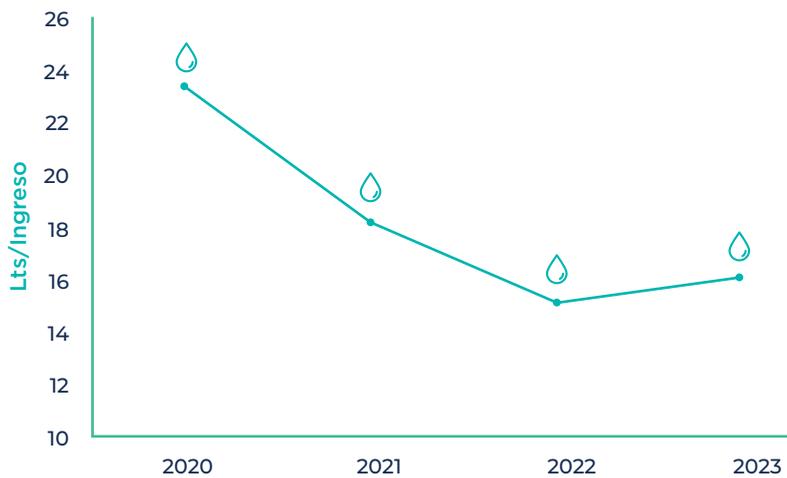
Gracias al avance en las estrategias de sostenibilidad, la Compañía ahora consume menos agua al operar.


 Para generar **\$1 millón de pesos** → consume hoy **16 litros de agua**


En 2020 → consumía **23 litros.**



Intensidad del consumo de agua en Litros por ingresos Evolución Histórica



6.2.2.

Gestión de **residuos**

103-1, 103-2, 103-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

El plan de gestión integral incluye los procedimientos y actividades para la correcta gestión y disposición de residuos, implementando estrategias de minimización y prevención de contaminación a los recursos naturales, cumpliendo con las premisas estipuladas en la normatividad legal vigente.



Administración - Vitrinas



Repuestos

Actividad

- Venta y compra de vehículos.
- Tareas administrativas (Archivo, impresiones).
- Visita y atención de cliente y/o proveedores.
- Actividades publicitarias - Eventos.

- Recepción de mercancía.
- Almacenamiento de mercancía.
- Distribución de mercancía.
- Atención de cliente y/o proveedores.

Residuo

- **Peligrosos:** Envases contaminados (gasolina).
- **Especiales:** Tóner, tubos fluorescentes, RAEES (Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos), baterías, pilas en desuso.
- **No peligrosos aprovechables:** Papel, cartón, plástico, plegadiza.

- **Peligrosos:** Cuchillas de bisturí, trapos contaminados, envases contaminados.
- **Especiales:** Tóner, tubos fluorescentes, RAEES, pilas en desuso.
- **No peligrosos aprovechables:** Papel, cartón, plástico, plegadiza, chatarra, madera.

Actividad

Residuo



Taller

- Reparación y mantenimiento de vehículos.
- Alistamiento de vehículos nuevos.
- Recepción y entrega de vehículos.
- Reparación y mantenimiento de vehículos por colisión.
- Atención de cliente.



Lavadero

- Recepción de vehículos.
- Lavado y limpieza de vehículos.

- **Peligrosos:** Aceite usados, material contaminado con hidrocarburos, pintura y/o solventes, filtros usados, thinner usado, líquido refrigerante usado, líquido de frenos usado, EPI'S (elementos de protección individual), agua contaminada, envases contaminados.
- **Especiales:** Llantas, pilas en desuso, tubos fluorescentes, baterías usadas, RAEES.
- **No peligrosos aprovechables:** Papel, cartón, plástico, plegadiza, chatarra.

- **Peligrosos:** Lodos contaminados.





Cafetería Salas de Espera



Baños

Actividad

- Consumo de Alimentos

- Uso de Unidades Sanitarias

Residuo

- **No peligrosos aprovechables:**
Sobras de Comida, residuos
Orgánicos

- **Residuos No Aprovechables**



Peso de residuos generados

No se reportan datos de residuos generados, por cuanto los sistemas son de circuito cerrado.



Reciclaje

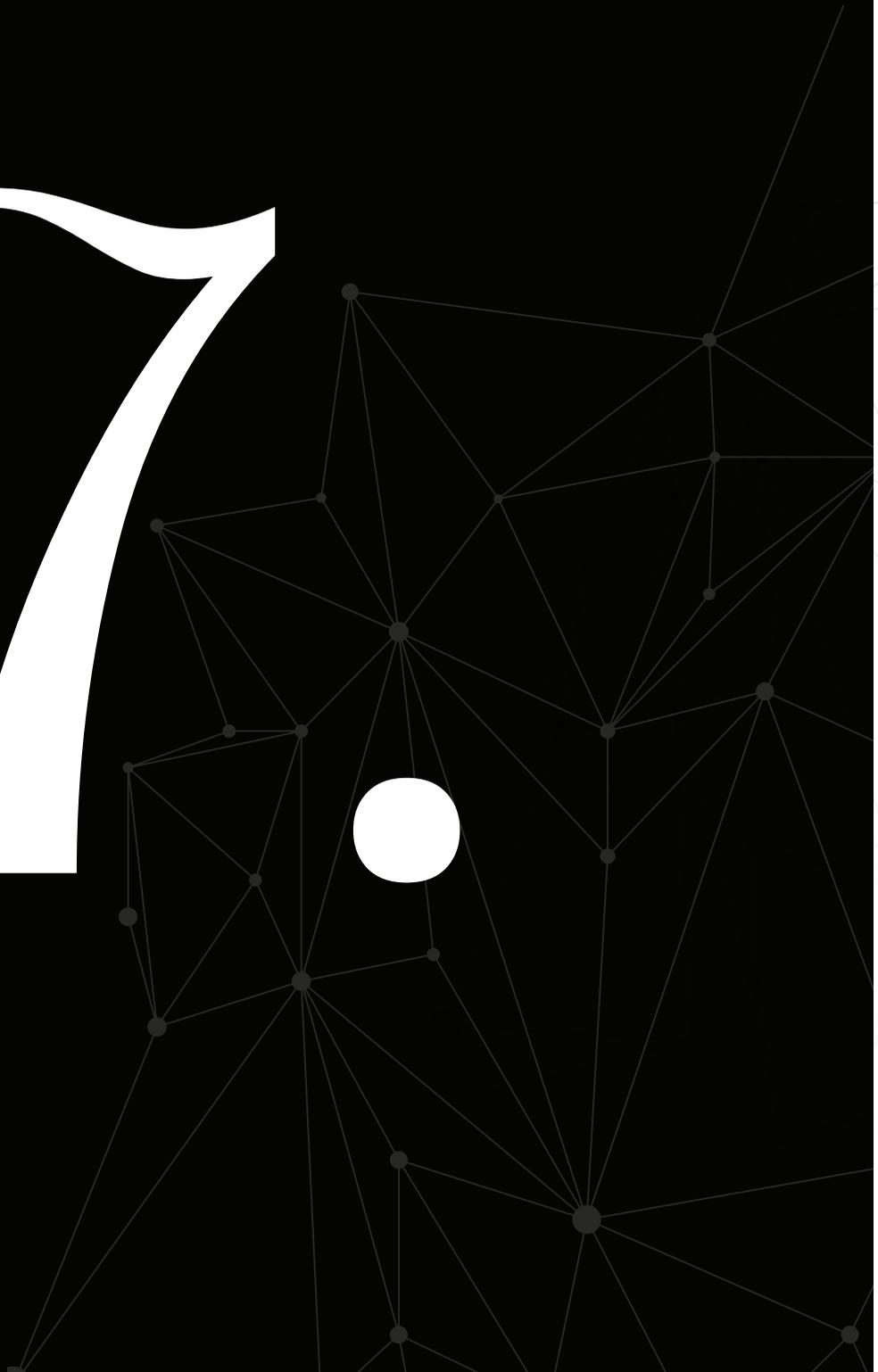
Algunos de los residuos como llantas, madera, cartón y plástico, son reciclados y donados a jardines infantiles de las zonas de influencia para la construcción de parques y a fundaciones que benefician las madres cabeza de familia enseñándoles a transformar estos elementos en nuevos productos como billeteras, suelas de zapatos y llaveros para su posterior venta.



Somos una organización pionera en diseñar
una estrategia de economía circular

07

Personas





7.

Personas

103-1, 103-2, 103-3, 418-1



**Nuestros
clientes, el eje
central
del desarrollo
del negocio**

7.1. Clientes

Los Clientes son parte de los grupos de interés destacados, como foco esencial del desarrollo, la operación y los procesos que se llevan a cabo al interior de cada empresa. En este sentido, la

★ ★ ★ ★ ★
experiencia exitosa del cliente es considerada como un componente principal de la calidad de los bienes y servicios entregados.

La Compañía ha decidido enfocar sus esfuerzos en desarrollar la experiencia omnicanal y del análisis de datos para alcanzar una mayor comprensión de los clientes y sus necesidades:

EXPERIENCIA OMNICANAL

Desarrollo de una experiencia superior para el cliente que pueda administrarse en todos los canales de una forma transparente para el cliente en donde puedan completar todas las transacciones relacionadas a la compra y servicio de los vehículos:

- 
- Estandarización de los sistemas.
 - Desarrollo de herramientas digitales accesibles en todos los canales.
 - Fortalecimiento de la planeación de requerimientos de leads.
 - Fortalecimiento de generación y manejo de leads.
 - Gestión del cliente 360° (indicadores de satisfacción, contactabilidad, PQRS, tiempos de respuesta, NPS - Proyecto Atenea).

7.1.1.

Experiencia del **cliente**

103-1, 103-2, 103-3

Con el propósito de garantizar una experiencia memorable y de total satisfacción, las compañías adelantan las siguientes iniciativas que buscan medir, gestionar y anticipar las necesidades de sus clientes.



Herramienta de medición: Teniendo presente la necesidad de conocer y gestionar los indicadores de satisfacción de clientes, la empresa desarrolló un proyecto para tener una visión 360° de los clientes, fomentando una experiencia superior y la retención en cualquier parte del proceso de atención.



Informe de Satisfacción Clientes. Se consolidó la encuesta de satisfacción de los clientes, con el fin de evaluar la calidad en la prestación de los servicios y monitorear el nivel de satisfacción. En 2023 se obtuvo promedio de cumplimiento del 92% de los indicadores de satisfacción.



Informes de contactabilidad. En 2023 se logró contactar el 82% de los clientes.



Informe de quejas y reclamos. Con un modelo de PQRs unificado, se identificaron las causas más comunes de reclamos y quejas, con el fin de implementar planes de mejora en cada frente. Las sugerencias fueron acogidas como base fundamental de la excelencia en el servicio, una obsesión corporativa.



NPS- Indicador de lealtad recomendación de empresa: Se obtuvo una media del **90.41%** en el resultado del indicador, lo cual refleja un elevado índice de satisfacción de los clientes.

Resultados:

Productos y servicios a través de canales digitales



\$326 mil millones,
los cuales representaron el
34% del total.



Meta > **50%**
a 2035

Índice de satisfacción del cliente



92%



Meta > **90%**

7.1.2.

Mercadeo **responsable**

417-1, 417-3

CasaToro tiene una estrategia de mercadeo responsable, la cual vela por las buenas prácticas de comunicación y mercadeo. Tiene como objetivo verificar que lo comunicado concuerde con los servicios y bienes entregados a los clientes. De igual forma, busca tener una comunicación estratégica de triple impacto donde se evidencien los alcances a nivel económico, ambiental y social, de manera transparente y clara para todo tipo de público.



En el 2023, CasaToro no fue objeto de multas, sanciones o advertencias por incumplimiento de la normatividad vigente en materia de **mercadeo y publicidad**.



7.1.3.

Fomento de habilidades **en sostenibilidad**



CasaToro estableció un compromiso real de contribuir activamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS) a través de modelos de negocio que impulsan la movilidad limpia, ecoeficiente y responden a los retos sociales y ambientales actuales.



Por ello, inició un plan de fomento de habilidades sostenibles que tiene como propósito involucrar a los clientes en la contribución de la agenda global, con iniciativas como:



Formación a clientes en conducción ecoeficiente.



Acceso a plataformas educativas para aumentar la eficiencia y vida útil de los vehículos.



Nuestra Gente, pilar fundamental del **desarrollo sostenible**

7.2.

Colaboradores

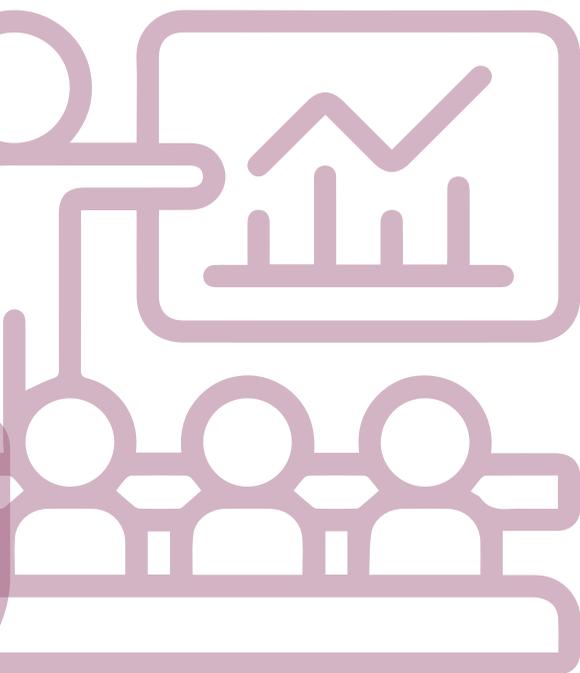
103-1, 103-2, 103-3, 405-1, 401-1, 401-2, 401-3, 405-1, 404-1, 404-2, 404-3, CG-MR-310a. 1, TR-AU-310 a.2, TR-AU-310a.1

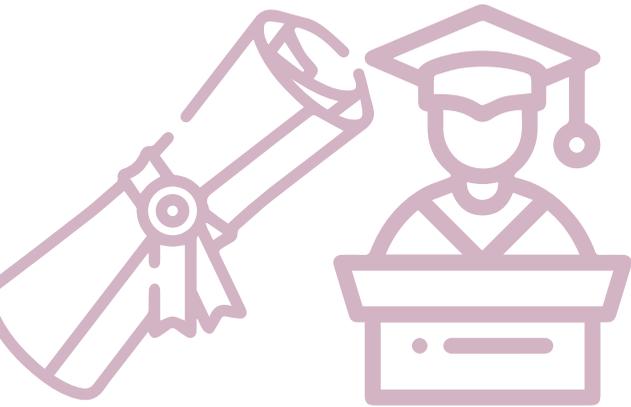
Formación y Desarrollo

Durante el año 2023, la Compañía capacitó a 1.307 colaboradores en una variedad de áreas que incluyen habilidades técnicas, gerenciales, digitales y blandas, entre otras, representando una inversión de \$1.203.264.173 millones de pesos en capacitación.

Además, se consolidó la modalidad virtual como un espacio fundamental para la formación, a través de "Tutor", herramienta digital que benefició a más de 300 personas en gestión de repuestos, administración, fundamentos del ERP y eficiencia administrativa, entre otros.

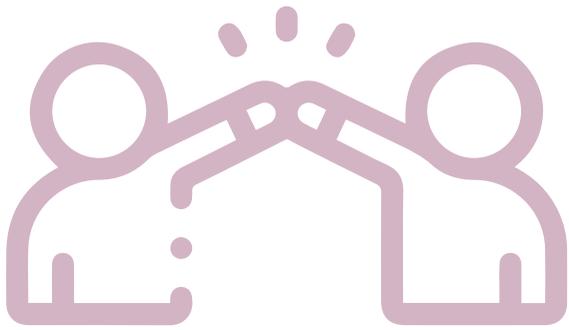
Se diseñó y ejecutó el programa de formación "Plan Carrera", dirigido específicamente al área de repuestos. En este programa, los líderes desempeñaron un papel fundamental como instructores, guiando a 21 colaboradores hasta su graduación. Este programa, que abordó tanto habilidades técnicas como blandas, fue un claro reflejo del con el desarrollo profesional e integral de los equipos.





Promociones

Durante el año 2023, se promovieron a un total de 95 colaboradores, con el objetivo de respaldar su crecimiento en la compañía.



Clima laboral

Con el fin de evaluar el ambiente y las condiciones de trabajo dentro de la organización, se llevó a cabo la encuesta de clima laboral. El objetivo principal de esta iniciativa fue conocer la satisfacción, el compromiso y la percepción de la cultura organizacional por parte de los colaboradores. Esta encuesta refleja el compromiso continuo de la empresa con la creación de un entorno laboral positivo y sostenible para todos.

7.3.

Seguridad y Salud **en el Trabajo**

103-1, 103-2, 103-3, 403-1, 403-2, 403-3

En 2023, CasaToro continuó con el compromiso estratégico de garantizar entornos seguros y saludables para sus colaboradores, proveedores y clientes.

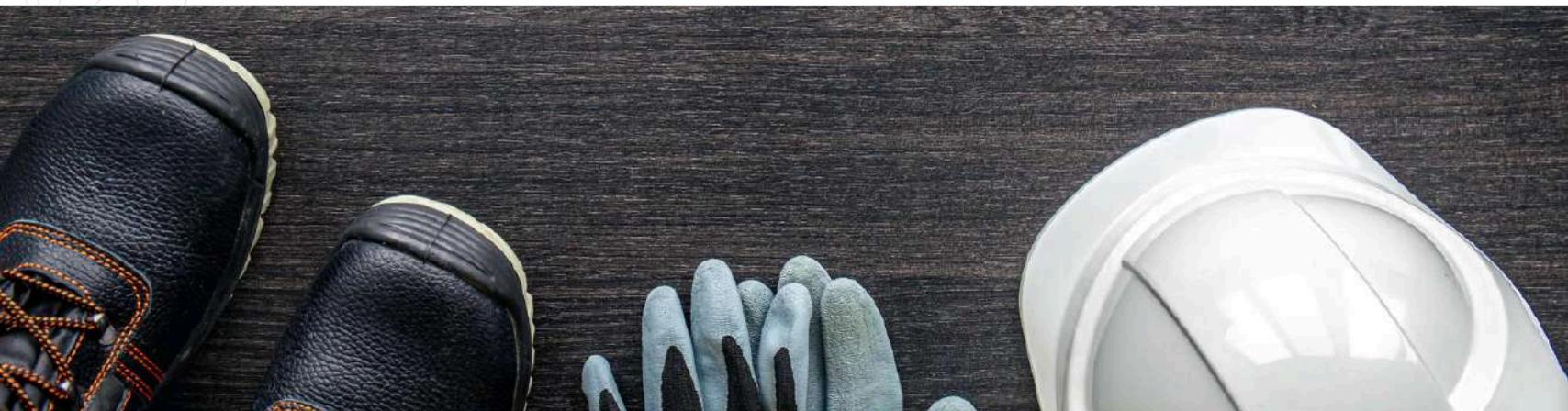
El enfoque estuvo en impulsar la cultura del autocuidado, además del cumplimiento de la normatividad vigente en materia de riesgos laborales y enfermedades profesionales impactando positivamente la calidad de los servicios ofrecidos.



Los sistemas de gestión en seguridad y salud en el trabajo de las filiales se desarrollan bajo la metodología estratégica de mejora continua, o ciclo PHVA (Planear, Hacer, Verificar y Actuar) lo que nos permite identificar, analizar e intervenir de manera anticipada los posibles riesgos en la operación.

Incentivamos la participación de nuestros empleados a través del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST), así como líneas de reporte de actos y/o condiciones inseguras, a través de canales virtuales, o directamente con el personal encargado de seguridad y salud en el trabajo de cada filial

Implementamos los sistemas de vigilancia epidemiológica y programas de gestión acorde a la exposición de los riesgos de nuestros colaboradores, realizando el seguimiento de las condiciones de salud de los mismos, promocionando hábitos de vida saludables.



Para el año 2023 nuestros indicadores son los siguientes:

2023

Número de accidentes laborales	44
Número de muertes por accidente	0
Tasa de lesiones	24
Número de enfermedades laborales	0
Número de fallecimientos por enfermedad laboral	0



Seguimos con el compromiso para el año **2024** trabajando para la **mejora continua de nuestro Sistema Gestión.**

7.4.

Voluntariado **corporativo**

103-1, 103-2, 103-3, 413-1, 413-2



En 2012 se creó Fomenta, una Fundación para el Desarrollo Tecnológico Agropecuario cuyo propósito es mejorar la vida en el campo, mediante la transferencia de tecnología de punta y acelerar el crecimiento del país. Esta entidad ha desplegado importantes procesos de formación en mecanización agrícola a través de talleres teórico-prácticos, con la capacitación de **más de 10.000 personas**, ha dictado internacionalmente diplomados virtuales, y como parte de su compromiso con la Paz de Colombia, ha capacitado un centenar de soldados y excombatientes en proceso de reincorporación a la vida civil.



En el transcurso de estos años FOMENTA ha desarrollado programas de inclusión de género, capacitando a más de 200 mujeres en sus programas de maquinaria agrícola y de construcción. Resaltando así el papel de la mujer en el sector agrícola y de la construcción.

A través de la fundación **Fomenta**, **CasaToro genera progreso** y mejora la **calidad de vida del sector rural**

Desde el año 2012, Fomenta ha desarrollado diferentes y variados talleres enfocados en contribuir a la **productividad y el desarrollo del sector agropecuario**, brindando conocimientos y herramientas para optimizar el uso de los recursos en la agricultura, **mejorar la calidad de vida en el campo colombiano** y resaltar la importancia de la labor agropecuaria a nivel social, cultural y económico.



De esta manera, se **han capacitado a profesionales, técnicos, agricultores, estudiantes, operarios y demás actores clave en el sector agropecuario**, mediante cursos y talleres de mecanización agrícola que basan su desarrollo en la metodología ECAS (Escuelas de Campo para Agricultores), dando lugar a un ambiente amigable de aprendizaje en donde prima el aprender haciendo y el compartir experiencias para generar conocimiento.



FOMENTA ha concentrado las formaciones en los estratos más vulnerables, es así como el 80 % de las personas capacitadas pertenecen a los estratos 1 (68 %) y 2 (22 %). El total de jóvenes capacitados menores de 30 años fue de 51 %. Entre las personas pertenecientes a población con enfoque diferencial capacitadas por FOMENTA: Adolescentes trabajadores 5.6 %, víctimas del conflicto armado 2.6%, afrocolombianos 4%, emprendedores 3.5%, indígenas 1.3%, mujeres cabeza de familia 2.3 %. En cuanto al nivel educativo el 21 % profesionales y el 79 % operarios.





Uno de los logros más relevantes de la fundación FOMENTA, es que desde 2022 habilitó una **formación específica para mujeres** y es pionera en el sector en desarrollar este tipo de habilidades para **operarias de maquinaria agrícola en Colombia**:



Un logro de FOMENTA en el 2023 fue convertirse en una **institución de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano**, con dos programas técnicos laboral en maquinaria de construcción y agrícola.



Así mismo, FOMENTA **formó a 20 jóvenes como pilotos de Drones agrícolas**, los cuales fueron certificados ante la aeronáutica civil. Además, se formaron 20 jóvenes de colegios rurales como operadores de maquinaria agrícola y de construcción, logrando la **vinculación laboral de 16 de ellos** en diferentes empresas.

Principales indicadores del año 2023:

2023

Número de personas beneficiadas	926
Operarios	759 (82%)
Profesionales	56 (6%)
Jóvenes entre 18-28	472 (51%)
Mujeres	176 (19%)
Estrato 1	630 (68%)
Estrato 2	204 (22%)
Estrato 3	74 (8%)
Formaciones y talleres	48
Departamentos	18
Horas de formación	1.426.040
Personas que consiguieron empleo por las formaciones de Fomenta	4%

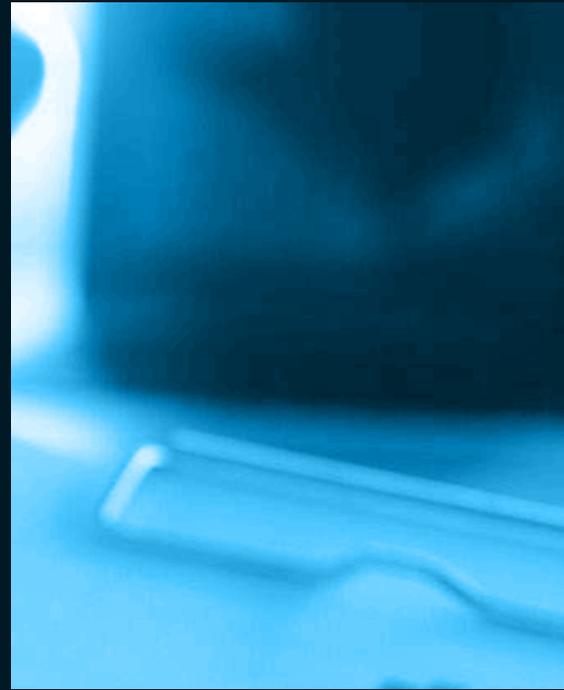




207-2, 207-3, 207-4, 201-1

Estados Financieros





Informe Conjunto de la Junta Directiva, el Presidente, el Vicepresidente Ejecutivo **y los Gerentes Generales de Casa Toro S.A. BIC.- CasaToro** **a la Asamblea General de Accionistas**

Bogotá, D.C., febrero 22 de 2.024

Estimados Accionistas:

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias, nos es grato presentarles a ustedes el informe anual de actividades de CasaToro en 2.023, así como los estados financieros y el proyecto de distribución de utilidades.

Análisis del Entorno:

En 2023, el crecimiento económico mundial fue moderado y desigual, afectado fuertemente por la inflación, la volatilidad del mercado financiero, las tensiones geopolíticas y el proteccionismo comercial en diferentes regiones. En América Latina, Brasil y México tuvieron comportamientos sobresalientes, con un crecimiento superior al 3% y Estados Unidos, a pesar de tener amenazas de recesión, tuvo un crecimiento de 2,4%. La Eurozona fue la más afectada con un crecimiento de solo 0,6%. China, a pesar de la crisis inmobiliaria que enfrentó, tuvo un crecimiento del 5,2%.

La inflación se mantuvo como una preocupación sobre el desempeño de la economía mundial durante 2023. Los bancos centrales buscaron controlarla mediante políticas monetarias contractivas, realizando aumentos continuos en las tasas de interés. Sin embargo, el comportamiento resiliente de la demanda llevó a que se mantuviera el crecimiento, y por lo tanto, a que las altas tasas de interés solo se pudieran reducir levemente.

Las tensiones políticas entre importantes potencias económicas, como Estados Unidos, China y la Unión Europea, continuaron afectando el comercio internacional y la inversión extranjera directa. Además, los conflictos geopolíticos en Europa y Asia, generaron incertidumbre en los mercados globales.

El crecimiento de la economía colombiana fue cercano a cero. El Producto Interno Bruto aumentó 0,6%, en gran medida debido a los efectos de una política monetaria contractiva, que elevó los tipos de interés a 13,25%, el nivel más alto de los últimos 21 años. Esto propició que la inflación se redujera de 13,1% a 9,3% y le permitiera al Banco de la República iniciar sus recortes en la tasa de intervención a finales del año. El sector agrícola se vio impactado positivamente por los precios internacionales de los alimentos, con un comportamiento climático que permitió alcanzar buenos niveles de producción. El sector de la construcción fue uno de los más afectados, al contraerse 5%. Las ventas de vivienda nueva de interés social experimentaron una contracción sin precedentes de 50%. La industria y el comercio se redujeron en 3,9% y 2,6% respectivamente, como resultado de una desaceleración en el consumo privado, debido al elevado costo financiero y a una menor disponibilidad de crédito. Esto impactó el mercado automotor, que cerró el año con la comercialización de 186 mil vehículos nuevos, 29% menos que el año anterior, de los cuales 31 mil correspondieron a eléctricos e híbridos, o 17% del total del mercado. Los automotores eléctricos enchufables sumaron 2.259 unidades, con un crecimiento de 26%.

Desempeño de la Compañía:

En un entorno de alta incertidumbre y contracción del mercado automotor, la Compañía continuó su proceso de transformación al tiempo que creció su operación de comercialización de vehículos, sumando 9.671 unidades por un monto de \$861 mil millones, 606 máquinas por un monto de \$299 mil millones, servicio técnico por valor de \$50 mil millones y ventas de repuestos por valor de \$264 mil millones. La división de Mazda generó los mayores ingresos, con \$255 mil millones. Ford generó ventas por \$206 mil millones, Renault por \$193 mil millones y Volkswagen por \$109 mil millones. Las marcas representadas por CasaToro alcanzaron una participación de mercado del 31% y una CasaToro una participación dentro de la red, del 11% de esas transacciones. El negocio de vehículos usados continuó desarrollando herramientas para optimizar los procesos y alcanzó 3.418 unidades y un monto de ingresos de \$214 mil millones.

Los Activos Totales de CasaToro S.A. BIC alcanzaron \$852 mil millones y el patrimonio de los accionistas alcanzó \$373 mil millones gracias a una excelente gestión que permitió generar utilidades por \$10 mil millones. La transformación del negocio avanzó en tres frentes de trabajo principales:

- 1) Digitalización y automatización de los procesos principales
- 2) Desarrollo de capacidades para fomentar la comercialización de tecnologías limpias
- 3) Implementación de la estrategia de sostenibilidad a la operación del negocio comercial

En el frente de innovación, se realizaron grandes avances en el fortalecimiento de la venta digital, iniciando con la estructuración de un proceso eficiente de atracción de clientes a través de las diferentes plataformas de alto tráfico, el reordenamiento y estandarización de las operaciones para el manejo y conversión de prospectos en los diferentes canales de venta, y el desarrollo de plataformas digitales amigables y funcionales para cada una de las marcas, las cuales ya manejan el 25% de los ingresos. En la postventa, se mejoró la interacción con los clientes a través de la digitalización de las citas en los talleres, la capacidad de hacer seguimiento por Internet del avance en los trabajos realizados y la utilización de la telemetría en el negocio de maquinaria, lo cual contribuyó al atractivo crecimiento de la postventa de 24%. Adicionalmente, se siguieron automatizando otros procesos para hacer más eficiente la operación, como son la capacitación virtual, la conciliación bancaria, los inventarios de activos fijos, la generación de reportes gerenciales para la toma de acciones tempranamente y la aceleración de procesos logísticos, entre otros.

En el segundo frente, se siguieron desarrollando las capacidades y habilidades para comercializar y atender vehículos de tecnologías limpias de las diferentes marcas comercializadas, como lo son los vehículos híbridos y eléctricos de Mazda, Ford y Renault. Adicionalmente se desarrolló una unidad especializada en CasaToro Usados para la comercialización de vehículos eléctricos, la cual tiene la capacidad de diagnosticar y certificar el estado de la batería, lo cual permite tener mayor asertividad en la fijación del precio.

En el tercer frente se siguió avanzando con iniciativas que abordan los tres pilares de la estrategia de sostenibilidad y los asuntos de mayor importancia material. Desde el punto de vista ambiental, la Compañía neutralizó la totalidad de sus emisiones directas en línea con su estrategia de descarbonización a 2050 y obtuvo los sellos de verificación ISO 14064-1:2018 y de carbono neutralidad PAS 2060:2014 por parte de la certificadora internacional Bureau Veritas por cuarto año consecutivo. En adición, se instalaron ahorradores de agua, se corrigieron fugas en todos los circuitos de lavado y en las Plantas de Tratamiento de Agua, alcanzando una reducción en el consumo de 17%; se disminuyó el consumo de papel a través de la digitalización de procesos, lo cual contribuyó a la minimización de la intensidad de las emisiones de gases efecto invernadero en 20% y se continuaron los programas de reciclaje, reutilización y recirculación de residuos, con los que se alcanzó el 80% de circularidad.

Desde el punto de vista de las personas y comunidad, la Empresa ofreció cerca de 1.500 empleos directos en promedio durante el año y continuó potenciando su talento profesional con 65 horas de formación por empleado, becas y formación técnica, así como con los programas “Bienestar con Sentido” y “Líderes Desarrollando Gente”.

Desde el punto de vista financiero, los principales esfuerzos estuvieron alrededor del ajuste de la estructura de la operación a las nuevas condiciones del mercado. Se revisó la estrategia de cobertura cambiaria alineando las políticas con las condiciones de la economía y el mercado, y se tomaron acciones decididas en la reducción del uso de fondos con estrategias comerciales agresivas que redujeron efectivamente los volúmenes de inventario y cartera.

La Compañía presentó durante el ejercicio una situación jurídica y administrativa de normalidad, de armonía en su relación con sus colaboradores en el desarrollo de sus operaciones y cumplió con las disposiciones sobre propiedad intelectual, derechos de autor, habeas data, sistemas de administración de riesgos, circulación de facturas y el pago de los aportes parafiscales. Igualmente, se verificó el cumplimiento satisfactorio de las afirmaciones contenidas en el presente informe y en los Estados Financieros.

Las decisiones de la Compañía han sido adoptadas con plena autonomía y las operaciones con sociedades vinculadas, administradores y accionistas se celebraron en condiciones de mercado y están debidamente reveladas en las notas a los Estados Financieros. Después del ejercicio y hasta la fecha, no han surgido acontecimientos extraordinarios.

Perspectivas del Negocio:

Para el 2024 el esfuerzo continuará en los mismos frentes, con especial énfasis en la profundización de la experiencia omnicanal de nuestros clientes, en el fortalecimiento de la oferta de maquinaria para facilitar la agricultura de precisión, la optimización de los procesos comerciales para seguir aumentando nuestra participación de mercado, la potencialización del negocio de renting para maquinaria de construcción y los esfuerzos en el desarrollo de las capacidades requeridas para avanzar aceleradamente en los proyectos que involucran la digitalización, el análisis de datos y la inteligencia artificial.

Finalmente, deseamos agradecer a nuestros clientes por honrarnos con sus negocios y a nuestros colaboradores por su compromiso e iniciativa en las labores adelantadas durante el año 2023.

Cordialmente,

La Junta Directiva, el Presidente, el Vicepresidente Ejecutivo y los Gerentes Generales

INFORME DEL REVISOR FISCAL SOBRE **LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS**

A la Asamblea General de Accionistas de **CASATORO S.A. BIC**

Opinión

He auditado los estados financieros separados adjuntos de CASATORO S.A. BIC (la Compañía), los cuales comprenden el estado de situación financiera separado al 31 de diciembre de 2023 y los estados separados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio de los accionistas y de flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha, y sus respectivas notas, que incluyen las políticas contables y otra información explicativa.

En mi opinión, los estados financieros separados que se mencionan, tomados fielmente de los libros adjuntos a este informe, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera de la Compañía al 31 de diciembre de 2023 y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia emitidas por el Gobierno Nacional, aplicadas de manera uniforme con el año anterior.

Los estados financieros separados al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2022 se presentan exclusivamente para fines comparativos, fueron auditados por mí en mi informe de fecha 23 de febrero de 2023 y expresé una opinión sin salvedades sobre los mismos.

Bases para la opinión

Efectué mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia (NIAs). Mis responsabilidades de acuerdo con esas normas son descritas en la sección “Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros separados” de mi informe. Soy independiente con respecto a la Compañía, de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contaduría del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA – por sus siglas en inglés) junto con los requerimientos de ética que son aplicables a mi auditoría de los estados financieros separados en Colombia y he cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA mencionado.

Considero que la evidencia de auditoría que obtuve es suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión,

Asuntos clave de auditoría

He determinado que no existen asuntos claves de auditoría que se deban comunicar en este informe.

Responsabilidad de la gerencia sobre los estados financieros separados

La administración es responsable por la preparación y correcta presentación de estos estados financieros separados de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y razonable presentación de los estados financieros separados para que estén libres de errores materiales, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables que son razonables en las circunstancias.

En la preparación de los estados financieros separados, la administración es responsable por la habilidad de la Compañía para continuar como un negocio en marcha, de revelar, según sea aplicable, asuntos relacionados con la continuidad de la misma y de usar la base contable de negocio en marcha a menos que la administración pretenda liquidar la Compañía o cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista que proceder de una de estas formas.

Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros separados

Mis objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros separados en su conjunto, están libres de errores de importancia material bien sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de aseguramiento, pero no es una garantía de que una auditoría efectuada de acuerdo con las NIAs siempre detectará un error material, cuando este exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, se podría razonablemente esperar que influyan en las decisiones económicas de los usuarios, tomadas sobre la base de estos estados financieros separados.

Como parte de una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs, ejerzo mi juicio profesional y mantengo escepticismo profesional durante la auditoría. También:

- Identifico y evalúo los riesgos de error material en los estados financieros separados, debido a fraude o error, y diseño y aplico procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtener evidencia de auditoría suficiente y adecuada para fundamentar mi opinión.
- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.
- Evalúo lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y las correspondientes revelaciones efectuadas por la administración.
- Concluyo sobre lo adecuado del uso de la hipótesis de negocio en marcha por parte de la administración. Mis conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe de auditoría.
- Evalúo la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros separados, incluyendo las revelaciones.

Comuniqué a la administración el alcance planeado y la oportunidad para la auditoría, así como los hallazgos de auditoría significativos en el control interno.

Informe sobre otros asuntos legales y regulatorios

Con base en el resultado de mis pruebas, en mi concepto durante 2023:

- a) La contabilidad de la Compañía ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable.
- b) Las operaciones registradas en los libros se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas y la Junta Directiva.
- c) La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y conservan debidamente.
- d) Existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores, el cual incluye la constancia por parte de la administración sobre la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.
- e) La información contenida en las declaraciones de autoliquidaciones de aportes de sistema de seguridad social integral ha sido tomada de los soportes y registros contables. La Compañía no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema de seguridad social integral.
- f) La Compañía ha dado cumplimiento a lo establecido en la Ley 2195 de 2022 e instrucciones del Capítulo XIII de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia de Sociedades, en relación con la implementación del Programa de Transparencia y Ética Empresarial.

Para dar cumplimiento a lo requerido en los artículos 1.2.1.2. y 1.2.1.5. del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, en desarrollo de las responsabilidades del Revisor Fiscal contenidas en los numerales 1° y 3° del artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación de si los actos de los administradores de la Compañía se ajustan a los estatutos y a las órdenes e instrucciones de la Asamblea de Accionistas y si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la sociedad o de terceros que estén en su poder, emití un informe separado de fecha 22 de febrero de 2024.



JOSÉ VICENTE ROZO M.

Revisor Fiscal
T.P. No. 27.391 – T
Calle 13 No. 50-41
Bogotá D.C.

22 de febrero de 2024

CERTIFICACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

Bogotá D.C., 22 de febrero de 2024

A los Señores Accionistas de

CASATORO S.A. BIC

Los suscritos Representante Legal y Contador de la Compañía certifican que los Estados Financieros Separados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 han sido fielmente tomados de los libros de contabilidad y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros se ha verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

1. Todos los activos y pasivos, incluidos en los Estados Financieros Separados de la Compañía a 31 de diciembre de 2023 y 2022, existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados se han realizado durante los años terminados en esas fechas.
2. Todos los hechos económicos realizados por la Compañía durante los años terminados en esas fechas han sido reconocidos en los Estados Financieros Separados.
3. Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) obtenidos y los pasivos representan obligaciones actuales y futuras o a cargo de la Compañía por los años terminados.
4. Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados, de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.
5. Todos los hechos económicos que afectan la Compañía han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los Estados Financieros Separados.



FERNANDO RESTREPO CAÑAVERA
Representante Legal (S)



LUCY A. CHAVES BERNAL
Lega Contador
T.P. 60723 – T

INFORME ESPECIAL SOBRE LA INTENSIDAD DE LAS
RELACIONES DE LA SOCIEDAD CON LA MATRIZ,
**PRESENTADO POR EL GERENTE GENERAL
DE CASATORO S.A. BIC
A LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS**
ARTÍCULO 29, LEY 222 DE 1995

Bogotá D.C., 22 de febrero de 2024

Señores Accionistas:

En mi calidad de representante legal de la Compañía, y en virtud de lo señalado en el Artículo 29 de la Ley 222 de 1995, manifiesto:

1. Que la sociedad CASATORO S.A. BIC, desarrolló sus actividades durante el año 2023, con autonomía e independencia de su matriz SEISSA S.A.
2. Que la sociedad CASATORO S.A. BIC no ha tomado, ni ha dejado de tomar decisión alguna en interés exclusivo de la sociedad controlante, distintas de las contenidas en este informe.

En las notas a los estados financieros, se refleja el volumen de las operaciones desarrolladas con la sociedad controlante, y las demás sociedades que componen el Grupo Empresarial.

De los Señores Accionistas,



FERNANDO RESTREPO CAÑAVERA
Representante Legal (S)

CERTIFICACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

Bogotá D.C., 22 de febrero de 2024

Señores:
SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES
Ciudad.

Los suscritos Representante Legal, Contador Público y Revisor Fiscal de la Sociedad CASATORO S.A.BIC, nos permitimos declarar que, para los Estados Financieros Separados a diciembre 31 de 2023, allegados a esa entidad, se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos, conforme al reglamento y que los mismos se han tomado fielmente de los libros de contabilidad (art. 37 Ley 222 de 1995).



FERNANDO RESTREPO CAÑAVERA
Representante Legal (S)



LUCY A. CHAVES BERNAL
Lega Contador
T.P. 60723 – T

Dictaminados



JOSÉ VICENTE ROZO M.
Revisor Fiscal
T.P. No. 27.391 – T



CASATORO S.A. BIC INDICADORES

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

Indicadores de Liquidez y Solvencia	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Capital de Trabajo (Activo Corriente - Pasivo Corriente)	208.493	210.205
Indice de Liquidez $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	1,7	1,7
Prueba Acida $\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$	0,7	0,7
Indice de Solvencia $\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo Total}}$	43,8%	45,3%
Indicadores de Rendimiento		
Resultado Bruto $\frac{\text{Margen Bruto}}{\text{Ingresos operacionales}}$	16,3%	17,3%
Margen de actividad de la operación $\frac{\text{Resultado Operacional}}{\text{Ingresos operacionales}}$	2,6%	5,3%
Margen del resultado del ejercicio $\frac{\text{Resultado ejercicio}}{\text{Ingresos operacionales}}$	0,7%	4,1%
Rentabilidad del Patrimonio $\frac{\text{Resultado ejercicio}}{\text{Patrimonio}}$	2,8%	16,2%
Indicadores de Endeudamiento		
Endeudamiento Total $\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$	56,2%	54,7%
Endeudamiento a Corto Plazo $\frac{\text{Pasivo Corriente}}{\text{Activo Total}}$	34,4%	37,8%
Endeudamiento a Largo Plazo $\frac{\text{Pasivo No Corriente}}{\text{Activo Total}}$	21,8%	16,8%
$\frac{\text{Pasivo Financiero}}{\text{Activo Total}}$	38,9%	35,6%

CASATORO S.A. BIC

ESTADO SEPARADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

A 31 de diciembre de:

ACTIVOS	Notas	2023	2022
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	4.949	25.978
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	7	130.490	124.400
Inventarios	8	302.660	300.991
Derechos de uso	9	16.540	18.787
Otras inversiones	10	3.617	28.595
Activos por impuestos corrientes	14	20.382	
Otros activos no financieros	11	23.101	19.687
Total activos corrientes		501.739	518.439
Activos no corrientes			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	7	28.214	500
Inversiones en compañías subordinadas	12	195.963	185.374
Propiedades, planta y equipo	13	76.204	68.693
Derecho de uso	9	49.276	39.174
Activo por impuestos diferidos	14	843	2.525
Total activos no corrientes		350.499	296.267
TOTAL ACTIVOS		852.238	814.705
Pasivos y patrimonio			
Pasivos corrientes			
Obligaciones financieras	15	150.818	158.786
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	16	80.466	99.076
Pasivos por impuestos corrientes	14		2.904
Beneficios a empleados	17	11.811	12.741
Otros pasivos no financieros	18	50.150	34.726
Total pasivos corrientes		293.245	308.233
Pasivos no corrientes			
Obligaciones financieras	15	180.735	131.630
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	16		1.276
Beneficios a empleados	17	1.743	1.535
Pasivo por Impuestos diferido	14	3.217	2.645
Total pasivos no corrientes		185.695	137.086
TOTAL PASIVOS		478.941	445.319
Patrimonio			
Capital social		6.720	6.720
Prima en colocación de acciones		54.302	54.302
Reservas	19	118.046	77.232
Ganancias no realizadas		198.427	179.493
Resultado del ejercicio		10.465	59.749
Otro resultado integral		(14.663)	(8.109)
Patrimonio		373.297	369.386
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		852.238	814.705

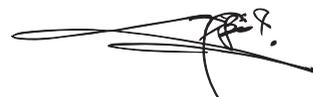
Las notas enumeradas de la 1 a la 28 son parte integral de los estados financieros separados



JUAN FERNANDO RESTREPO CAÑAVERA
Representante Legal (S)



LUCY A. CHAVES BERNAL
Contador
T.P. 60723 - T



JOSE VICENTE ROZO MONROY
Revisor Fiscal
T.P. 27391 - T
(Véase mi informe del 22 de febrero de 2024)

CASATORO S.A. BIC

ESTADO SEPARADO DE RESULTADOS

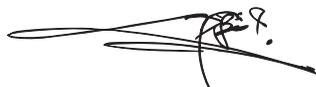
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

Operaciones continuas	NOTA	Años terminados el 31 de diciembre de:	
		2023	2022
Ingresos operacionales	20	1.418.114	1.470.552
Costo de ventas	21	1.187.024	1.215.628
RESULTADO BRUTO		231.090	254.924
Otros ingresos, netos	22	11.374	12.551
Gastos de administración	23	18.035	16.030
Gastos de comercialización	24	175.816	169.076
Provisiones, netas	25	11.436	4.360
RESULTADO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		37.176	78.009
Ingreso financiero		6.170	10.436
Costo financiero		50.086	27.603
Costo financiero, neto	26	(43.917)	(17.167)
Participación en las ganancias en subordinadas	12	18.888	18.736
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		12.147	79.578
Impuesto a las ganancias	14	1.682	19.830
RESULTADO DEL EJERCICIO		10.465	59.749

Las notas enumeradas de la 1 a la 28 son parte integral de los estados financieros separados


JUAN FERNANDO RESTREPO CAÑAVERA
 Representante Legal (S)


LUCY A. CHAVES BERNAL
 Contador
 T.P. 60723 - T


JOSE VICENTE ROZO MONROY
 Revisor Fiscal
 T.P. 27391 - T
 (Véase mi informe del 22 de febrero de 2024)

CASATORO S.A. BIC

ESTADO SEPARADO DE RESULTADOS Y OTRO RESULTADO INTEGRAL

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

Operaciones continuas	NOTA	Años terminados el 31 de diciembre de:	
		2023	2022
RESULTADO DEL EJERCICIO		10.465	59.749
Otro Resultado Integral			
Valoración coberturas		(1.665)	990
Revaluación de Bienes Raíces, netos de impuestos		3.410	(5.979)
Participación por cambios en el patrimonio en subordinadas	12	(8.299)	(13.514)
OTRO RESULTADO INTEGRAL, NETO DE IMPUESTOS		(6.554)	(18.504)
RESULTADO INTEGRAL TOTAL		3.911	41.245
Utilidad neta por acción		581,96	6.137,62

Las notas enumeradas de la 1 a la 28 son parte integral de los estados financieros separados



JUAN FERNANDO RESTREPO CAÑAVERA
Representante Legal (S)



LUCY A. CHAVES BERNAL
Contador
T.P. 60723 - T



JOSE VICENTE ROZO MONROY
Revisor Fiscal
T.P. 27391 - T
(Véase mi informe del 22 de febrero de 2024)



CASATORO S.A. BIC ESTADO SEPARADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

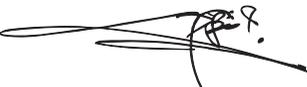
	Capital suscrito y pagado	Prima en colocación de acciones	Reservas	
			Reservas legales y otras reservas	Otras - revalorización del patrimonio
Saldo final al 31 de diciembre de 2021	6.720	54.302	34.637	1.146
Cambios en el patrimonio:				
Apropiación del resultado			41.449	
Resultado del período				
Pago dividendos				
Revaluación bienes inmuebles				
Inversiones en subordinadas				
Venta de participación en subordinadas				
Aplicación decreto 2617 de 2022				
Ajuste ORI periodos anteriores				
Saldo final al 31 de diciembre de 2022	6.720	54.302	76.086	1.146
Cambios en el patrimonio:				
Apropiación del resultado			40.814	
Resultado del ejercicio				
Revaluación bienes inmuebles				
Inversiones en subordinadas				
Valoración coberturas				
Saldo final al 31 de diciembre de 2023	6.720	54.302	116.900	1.146

Las notas enumeradas de la 1 a la 28 son parte integral de los estados financieros separados

Ganancias no realizadas	Resultado del período	Otro resultado integral	Total patrimonio
172.816	60.814	13.815	344.250
20.117	(60.814)	(752)	
	59.749		59.749
(13.440)			(13.440)
		(5.979)	(5.979)
		(13.514)	(13.514)
		990	990
		(1.787)	(1.787)
		(882)	(882)
179.493	59.749	(8.109)	369.386
18.934	(59.749)		
	10.465		10.465
		3.410	3.410
		(8.299)	(8.299)
		(1.665)	(1.665)
198.427	10.465	(14.663)	373.297


JUAN FERNANDO RESTREPO CAÑAVERA
 Representante Legal (S)


LUCY A. CHAVES BERNAL
 Contador
 T.P. 60723 - T


JOSE VICENTE ROZO MONROY
 Revisor Fiscal
 T.P. 27391 - T
 (Véase mi informe del 22 de febrero de 2024)

CASATORO S.A. BIC

ESTADO SEPARADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

Años terminados
el 31 de diciembre de:

	2023	2022
Flujos de efectivo de las actividades de operación		
Resultados del ejercicio	10.465	59.749
Ajustes para conciliar la utilidad neta con el efectivo neto provisto por las actividades de operación:		
Depreciación	6.503	3.996
Pérdidas por deterioro de cartera	4.893	3.889
Pérdidas por deterioro de inventario	18.785	10.510
Recuperación de pérdidas por deterioro de cartera	(3.981)	(3.423)
Recuperación de pérdidas por deterioro de inventario	(15.280)	(7.429)
Diferencia en cambio	5.890	826
Utilidad en liquidación de subsidiarias		(2.817)
Participación en compañías subordinadas	(18.888)	(18.736)
(Ganancia) o pérdida en venta de retiro de bienes	487	757
(Ganancia) o pérdida en venta de propiedad, planta y equipo	(3.490)	(3.172)
Impuesto sobre la renta diferido	1.682	(889)
Efectivo provisto por las actividades de operación	7.067	43.261
Cambios en activos y pasivos:		
Inventarios	(5.173)	(149.256)
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	(34.716)	22.562
Otras inversiones	24.978	(16.655)
Activos por impuestos corrientes	(20.382)	
Otros activos no financieros	(3.414)	(7.009)
Pasivos por impuestos corrientes	(2.904)	(313)
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	(19.886)	31.025
Beneficios a los empleados	(722)	3.138
Otros pasivos no financieros	15.424	(1.736)
Efectivo neto (usado en) las actividades de operación	(39.728)	(74.981)
Flujos de efectivo por actividades de inversión		
Préstamos a vinculados	(9.154)	(16.758)
Venta de propiedad, planta y equipo	14.024	896
Venta de inversiones		3.193
Adquisición de propiedad, planta y equipo	(27.309)	(14.397)
Efectivo neto (usado en) las actividades de inversión	(22.439)	(27.066)
Flujos de efectivo por actividades de financiamiento		
Dividendos pagados		(13.440)
Préstamos recibidos	41.137	121.638
Efectivo neto (usado en) provisto por las actividades de financiación	41.137	108.198
Disminución neta de efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectivo y equivalentes al efectivo al 1 de enero	25.978	19.828
Aumento (disminución) del efectivo y equivalentes al efectivo	(21.029)	6.151
Efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre	4.949	25.978

Las notas enumeradas de la 1 a la 28 son parte integral de los estados financieros separados



JUAN FERNANDO RESTREPO CAÑAVERA
Representante Legal (S)



LUCY A. CHAVES BERNAL
Contador
T.P. 60723 - T



JOSE VICENTE ROZO MONROY
Revisor Fiscal
T.P. 27391 - T
(Véase mi informe del 22 de febrero de 2024)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

A diciembre 31 de 2023 y 2022
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

NOTA 1. Entidad que reporta

CasaToro S.A. BIC en adelante la Compañía, es una sociedad anónima de nacionalidad colombiana y carácter comercial. Fue constituida por escritura pública número 2.568 del 18 de mayo de 1995, otorgada en la notaría 5 de Bogotá. Su objetivo principal es la importación, compra, venta, distribución de vehículos, maquinaria, repuestos, partes y accesorios, así como el servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores y de maquinaria.

El término de duración de la Compañía se extiende hasta el 31 de marzo del año 2100 y su domicilio principal es Bogotá, República de Colombia, pero puede establecer sucursales y agencias en otras ciudades del país y en el extranjero. En la actualidad cuenta con 31 establecimientos de comercio en Bogotá, Itagüí, Palmira, Ibagué, Barranquilla, Villavicencio, Montería, Neiva, Yopal y Chía.

La Compañía es parte del Grupo Empresarial SEISSA S.A., y es controlante de la Compañía Casa Toro Automotriz Inc. Las decisiones tomadas o dejadas de tomar por CasaToro S.A. BIC obedecieron a decisiones ejecutadas por la Gerencia con plena independencia y autonomía. Al cierre de 2023 el número empleados era de 1.430 y en 2022 de 1.449.

NOTA 2. Bases de preparación de los estados financieros

(a) Marco técnico contable

Los estados financieros separados han sido preparados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF), establecidas en la Ley 1314 de 2.009, reglamentadas y compiladas por el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2.015 modificado por los Decretos 2496 de 2.015, 2131 de 2.016, 2170 de 2.017, 2483 de 2.018, 2270 de 2.019, 1432 de 2.020 y 1611 de 2022. Las NCIF Grupo 1 se basan en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) completas, emitidas y traducidas oficialmente al español por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board – IASB, por sus siglas en inglés).

La Compañía aplica a los estados financieros separados las siguientes excepciones contempladas en Título 4 Regímenes Especiales del Capítulo 1 del Decreto 2420 de 2015:

- Libro 2 del Decreto 2420 de 2015, según modificaciones incluidas en el artículo 3 del Decreto 2131 de 2016, aplicables a entidades del Grupo 1: Las participaciones en subsidiarias por parte de entidades controladoras deben reconocerse en los estados financieros separados de acuerdo con el método de participación (artículo 35 de la Ley 222), tal como se describe en la NIC 28.
- La Compañía adoptó la alternativa que permitió el Decreto 2617 del 29 de diciembre de 2022 de reconocer contablemente con cargo a los resultados acumulados de ejercicios anteriores en el patrimonio, para el período gravable 2022.

la variación en el impuesto de renta diferido, derivada del cambio de la tarifa del impuesto a las ganancias ocasionales, según lo establecido en la Ley 2277 del 13 de diciembre de 2022, mediante la cual se adoptó la reforma tributaria y se dictaron otras disposiciones.

Los estados financieros y las notas que se acompañan fueron aprobadas por la Junta Directiva y el Representante Legal según consta en el acta número 341 del 22 de febrero de 2024, para ser presentadas a la Asamblea General de Accionistas.

Para efectos legales en Colombia, los estados financieros principales son los estados financieros separados.

(b) Bases de medición

Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico con excepción de los instrumentos financieros derivados los cuales se miden por su valor razonable, con cambios en el otro resultado integral, las inversiones en subordinadas con cambios en el estado de resultados y otro resultado integral, y los inmuebles con cambios en otro resultado integral.

(c) Moneda funcional y de presentación

Para la presentación de los presentes estados financieros su moneda funcional y de presentación es el peso colombiano.

(d) Uso de estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros separados de conformidad con las NCIF requiere que la administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos informados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas en el período en que la

estimación es revisada y en cualquier período futuro afectado.

(e) Presentación

La administración de la Compañía mantendrá la presentación y clasificación de las partidas relevantes en los estados financieros de un periodo a otro, salvo que se presente una revisión de las actividades de importancia significativa a la presentación de los estados financieros, o cuando se ponga de manifiesto que será más apropiada otra presentación u otra clasificación, tomando para ello en consideración los criterios definidos según políticas vigentes.

La siguiente es la presentación de los estados financieros definidos por la Compañía:

- Estado de Situación Financiera: se presenta mostrando las diferentes cuentas de activos y pasivos atendiendo a su liquidez en el año corriente y no corriente, por considerar que esta forma presentación proporciona información fiable más relevante.
- Estado de resultados y otro resultado integral: se presenta discriminado la naturaleza de los ingresos y gastos.
- Estado de cambios en el patrimonio: se presenta en formato por columnas donde se concilian los saldos iniciales y finales de cada partida del patrimonio.
- Estado de flujos de efectivo: se presenta por el método indirecto.

(f) Negocio en marcha

La Compañía prepara los estados financieros sobre la base de un negocio en marcha. En la realización de este juicio, considera la posición financiera actual, sus intenciones actuales, el resultado de las operaciones y el acceso a los recursos financieros en el mercado financiero y analiza el impacto de tales factores en las operaciones futuras. A la fecha de este informe no tenemos conocimiento de ninguna situación que nos haga creer que la Compañía no tenga la habilidad para continuar con un negocio en marcha.

NOTA 3. Políticas contables significativas

Las políticas contables establecidas más adelante han sido aplicadas consistentemente en la preparación del estado separado de situación financiera de apertura y de estos estados financieros bajo Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

1. Moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera son convertidas a la moneda funcional respectiva en las fechas de las transacciones. Los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras a la fecha de reporte son reconvertidos a la moneda funcional a la tasa de cambio de esa fecha. Los activos y pasivos no monetarios denominados en monedas extranjeras que son valorizadas al valor razonable son reconvertidos a la moneda funcional a la tasa de cambio en la fecha en que se determinó el valor razonable. Las partidas no monetarias que son valorizadas al costo histórico en una moneda extranjera no se convierten.

Las ganancias o pérdidas por conversión de moneda extranjera en partidas monetarias son la diferencia entre el costo amortizado de la moneda funcional al comienzo del periodo, ajustada por intereses y pagos efectivos durante el periodo, y el costo amortizado en moneda extranjera convertido a la tasa de cambio al final del periodo.

Las diferencias en moneda extranjera que surgen durante la reconversión por lo general son reconocidas en resultados.

La tasa de cambio representativa del mercado al 31 de diciembre de 2023 y 2022 fue de \$3.822,05 y \$4.810,20 por un (1) dólar, respectivamente.

2. Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalente al efectivo se compone de los saldos en efectivo y depósitos a la vista con vencimientos originales de tres meses o menos desde la fecha de adquisición que están sujetos a riesgo

poco significativo de cambios en su valor razonable y son usados por la Compañía en la gestión de sus compromisos a corto plazo.

3. Instrumentos financieros derivados, incluida la contabilidad de cobertura

La Compañía mantiene instrumentos financieros derivados para cubrir la exposición de riesgo en moneda extranjera y tasa de interés. Los derivados implícitos son separados de los contratos principales y registrados de forma separada si:

- Las características y riesgos del contrato principal y del derivado implícito no están estrechamente relacionadas;
- un instrumento separado con los mismos términos del derivado implícito pudiese cumplir con las características de un derivado; y
- el instrumento combinado no es valorizado al valor razonable con cambios en resultados.

Los instrumentos financieros derivados son reconocidos inicialmente al valor razonable; cualquier costo de transacción atribuible es reconocido en resultados cuando se incurre. Después del reconocimiento inicial, los instrumentos financieros derivados son valorizados al valor razonable.

La Compañía realizó el análisis e implementación de la NIIF 9 para los instrumentos financieros distintos a la cartera, sobre este aspecto y luego de realizar las validaciones correspondientes, se determinó que no se requiere efectuar cambios en el método de valoración de estos instrumentos, y por ende no se tiene impacto en los Estados Financieros con la aplicación del nuevo estándar.

4. Deterioro**4.1. Activos financieros (incluyendo partidas por cobrar)**

La Compañía por lo general no otorga crédito a sus clientes, salvo: con las Empresas con las cuales tiene contratos de distribución o contratos de concesión, donde mantiene unas cuentas corrientes donde se registran las garantías autorizadas por las fábricas

cuyo servicio al cliente final presta CasaToro por cuenta de ellas. Igualmente recauda los apoyos comerciales de mercadeo y publicidad de esas marcas para estimular las ventas en el mercado; con las Compañías de Seguros, para la reparación de los siniestros de los vehículos y las maquinas que se remiten a nuestros talleres y con las instituciones de derecho público cuando le son adjudicadas licitaciones del Estado. Para facilitar el proceso de venta, ofrece a sus clientes opciones de crédito por medio de entidades financieras que conceden el crédito o contratos de leasing, de forma tal que, en un plazo no mayor a 60 días, se reciba el recaudo de dichas sumas.

Un activo financiero que no esté registrado al valor razonable con cambios en resultados es evaluado en cada fecha de balance para determinar si existe evidencia objetiva de deterioro. Un activo financiero está deteriorado si existe evidencia objetiva que ha ocurrido un evento de pérdida después del reconocimiento inicial del activo, y que ese evento de pérdida haya tenido un efecto negativo en los flujos de efectivo futuros del activo que puede estimarse de manera fiable.

La evidencia objetiva de que los activos financieros (incluidos los instrumentos de patrimonio) están deteriorados puede incluir mora o incumplimiento por parte de un deudor, reestructuración de un monto adeudado a la Compañía en términos que la Empresa no consideraría en otras circunstancias, indicios de que un deudor o emisor se declarará en banca rota, desaparición de un mercado activo para un instrumento. Además, para una inversión en un instrumento de patrimonio, una disminución significativa o prolongada las partidas en su valor razonable por debajo del costo, representa evidencia objetiva de deterioro.

La Compañía considera la evidencia de deterioro de las partidas por cobrar y de los instrumentos de inversión mantenidos hasta el vencimiento a nivel específico. Todas las partidas por cobrar e instrumentos de inversión mantenidos hasta el

vencimiento individualmente significativos son evaluados por deterioro específico. Todas las partidas por cobrar e instrumentos de inversión mantenidos hasta el vencimiento son evaluados por deterioro específico.

Una pérdida por deterioro relacionada con un activo financiero valorizado al costo amortizado se calcula como la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados, descontados a la tasa de interés efectiva. Las pérdidas se reconocen en resultados y se reflejan en una cuenta de provisión contra las cuentas por cobrar. Cuando un hecho posterior causa que el monto de la pérdida por deterioro disminuya, esta disminución se reserva con cambios en resultados.

4.2. Activos no financieros

El valor en libros de los activos no financieros de la Compañía, excluyendo, propiedades de inversión, inventarios e impuestos diferidos, se revisa en cada fecha de balance para determinar si existe algún indicio de deterioro. Si existen tales indicios, entonces se estima el importe recuperable del activo.

El importe recuperable de un activo es el valor mayor entre su valor en uso y su valor razonable, menos los costos de venta. Para determinar el valor en uso, se descuentan los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que pueden tener en el activo.

Se reconoce una pérdida por deterioro si el valor en libros de un activo excede su importe recuperable. Las pérdidas por deterioro son reconocidas en resultados.

5. Propiedades, planta y equipo

Las propiedades, planta y equipo incluyen los activos que la Compañía mantiene para su uso actual o futuro y que espera utilizar durante más de un ejercicio. Las partidas son valorizadas al costo menos la depreciación acumulada y pérdidas por deterioro.

Las ganancias y pérdidas de la venta de propiedades y equipo son determinadas comparando el resultado obtenido de la venta con los valores en libros de la propiedad y equipo y se reconocen netas dentro de otros ingresos o egresos en el estado de resultados.

La depreciación se determina sistemáticamente mediante el método técnico de línea recta.

Para la aplicación del método, la depreciación se computa usando las siguientes vidas útiles:

Edificios a 50 años,	5% de valor residual
Maquinaria y equipo	10 años
Herramientas, equipos menores	3 años
Muebles y enseres	10 años
Equipo de cómputo y comunicación	3 años
Vehículos	5 años

Los métodos de depreciación, vidas útiles y valores residuales son revisados en cada ejercicio y se ajustan si es necesario.

Las erogaciones realizadas por concepto de mantenimiento y reparaciones se contabilizan como gastos del periodo en que se producen.

Las propiedades equipos cuentan en su mayoría con seguros comunes que amparan su valor ante los principales riesgos asegurable.

6. Activos arrendados

Los arrendamientos en términos en los cuales la Compañía asume sustancialmente todos los riesgos y beneficios de propiedad se clasifican como arriendos financieros. En el reconocimiento inicial, el activo arrendado se mide al menor entre el valor razonable y el valor presente de los pagos mínimos del arrendamiento. Después del reconocimiento inicial, el activo es contabilizado de acuerdo con la política contable aplicable a éste.

Otros arrendamientos son arrendamientos operacionales y, excepto para las propiedades de inversión, los activos arrendados no son reconocidos en el estado de situación financiera de la compañía. Las propiedades de inversión mantenidas bajo

arrendamiento operacionales son reconocidas al valor razonable en el estado de situación financiera de la Compañía.

7. Inventarios

Los inventarios se valorizan al costo o al valor neto de realización, el que sea menor, por el sistema de inventarios permanente.

El costo se determina con base en los métodos de identificación específica para vehículos y de costos promedios para repuestos; incluye los desembolsos en la adquisición de inventarios y otros costos incurridos en su traslado a su ubicación y condiciones actuales.

El valor neto de realización es el valor de venta estimado durante el curso normal del negocio, menos los costos de terminación y los gastos de ventas estimados.

8. Inversiones en subordinadas

Las participaciones de la Compañía en inversiones contabilizadas bajo el método de participación, comprende la participación en subsidiarias.

Las inversiones en subsidiarias se reconocen inicialmente al costo, e incluyen la plusvalía identificada en la adquisición neta de cualquier pérdida por deterioro acumulada. Luego del reconocimiento inicial, los estados financieros individuales incluyen la participación de la Compañía en los ingresos, gastos y en los movimientos patrimoniales de las inversiones reconocidas según el método de participación.

9. Derechos de Uso

Un arrendatario reconoce un activo por derecho de uso que representa su derecho a usar el activo subyacente y un pasivo por arrendamiento que representa su obligación de realizar pagos de arrendamiento. La norma define exenciones de reconocimiento para arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de elementos de bajo valor.

La Compañía evaluó y clasificó cada contrato con el fin de determinar su aplicación.

La incorporación de los derechos de uso de los activos derivados de los contratos de arrendamiento, son por tres años, definición que independiente al plazo contractual pactado, contempla la expectativa del desarrollo de negocio en el tiempo en dicho espacio físico; el pasivo se calcula descontando los flujos hacia adelante, utilizando la tasa de interés implícita del arrendatario.

10. Beneficios a los empleados

Los beneficios a los empleados a corto plazo son medidos en base no descontada y son reconocidos como gastos cuando se presta el servicio relacionado. Se reconoce una obligación por el monto que se espera pagar si la Compañía posee una obligación legal o implícita actual de pagar este monto como resultado de un servicio entregado por el empleado en el pasado y la obligación puede ser estimada con fiabilidad.

Cálculo actuarial pensional

La Compañía actualiza el valor del cálculo actuarial conforme a estudios realizados por entidades especializadas, el valor está totalmente amortizado.

11. Provisiones

Una provisión se reconoce si: es resultado de un proceso pasado, la Compañía posee una obligación legal o implícita que puede ser estimada de forma fiable y es probable que sea necesario un flujo de salida de beneficios económicos para resolver la obligación. Las provisiones se determinan descontando el flujo de efectivo que se espera a futuro a la tasa de interés que refleja la evaluación actual del mercado del valor del dinero en el tiempo y de los riesgos específicos de la obligación.

12. Ingresos

12.1. Venta de bienes

Los ingresos provenientes de la venta de bienes en el curso de las actividades ordinarias son reconocidos

al valor razonable de contrapartida recibida o por recibir, neta de devoluciones, descuentos, bonificaciones o rebajas comerciales. Los ingresos son reconocidos cuando los riesgos y ventajas significativos derivados de la propiedad de los bienes son transferidos al cliente, es probable que se reciban los beneficios económicos asociados con la transacción, los costos incurridos y las posibles devoluciones de bienes pueden ser medidos con fiabilidad y la empresa no conserva para sí ninguna implicación en la gestión corriente de los bienes vendidos. Si es probable que se otorguen descuentos se reconoce como reducción del ingreso cuando se reconocen las ventas.

12.2. Prestación de servicios

El ingreso por prestación de servicios es reconocido en el resultado en el momento de finalizar el servicio, evento que se formaliza con la entrega del vehículo, camión o maquina al cliente.

La Compañía presta servicios de mantenimiento preventivo y correctivo de vehículos automotores y maquinaria. Cuando los servicios son prestados bajo un contrato único son prestados en periodos de información diferentes, la contraprestación se distribuirá sobre una base de valor razonable relativo entre los servicios.

12.3. Comisiones

Cuando la Compañía actúa como agente en vez de actuar como principal en la transacción, los ingresos reconocidos corresponden al monto neto de la comisión hecha por la Compañía.

13. Ingresos y costos financieros

Los ingresos, financieros están compuestos por ingresos por intereses en fondos invertidos, ingresos por dividendos, cambios en el valor razonable de los activos financieros con cambios en resultados. Los ingresos por intereses son reconocidos en resultados al costo amortizado, usando el método de interés efectivo. Los ingresos por dividendos son reconocidos en resultados en la fecha en que se establece el

derecho de la Compañía a recibir pagos, la que en el caso de los instrumentos citados corresponde a la antigua fecha de pago de dividendos.

Los costos financieros están compuestos por gastos por intereses en préstamos o financiamientos, cambios en el valor razonable de los activos financieros al valor razonable con cambios en resultados. Los costos por préstamos que no son directamente atribuibles a la adquisición, la construcción o la producción de un activo que califica se reconoce en resultado usando el método de interés efectivo.

14. Impuestos

14.1. Impuesto a las ganancias

La tarifa de impuesto sobre la renta para el año 2023 y 2022 es del 35%.

El gasto o ingreso por impuestos comprende el impuesto sobre la renta y complementarios y la respectiva sobretasa, así como el impuesto sobre la renta diferido.

Los impuestos corrientes y diferidos se reconocen como ingreso o gasto y se incluyen en el estado de resultados, excepto cuando se relacionan con partidas en otro resultado integral o directamente en el patrimonio, caso en el cual, el impuesto corriente o diferido también se reconoce en otro resultado integral o directamente en el patrimonio, respectivamente.

14.2. Impuesto corriente

El impuesto corriente es el impuesto que se espera pagar o cobrar por el impuesto de renta y complementarios y su sobretasa, se calcula con base en las leyes tributarias promulgadas a la fecha del estado de situación financiera. La Compañía evalúa periódicamente la posición asumida en las declaraciones de impuestos, respecto de situaciones en las que las leyes tributarias son objeto de interpretación y, en caso necesario, constituye

provisiones sobre los montos que espera deberá pagar a las autoridades tributarias.

Para determinar la provisión de impuesto de renta y su sobretasa, la Compañía hace su cálculo a partir del mayor valor entre la utilidad gravable o la renta presuntiva.

La Compañía solo compensa los activos y pasivos por impuestos a las ganancias corrientes, si existe un derecho legal frente a las autoridades fiscales u tiene la intención de liquidar las deudas que resulten por su importe neto, o bien, realizar los activos y liquidar las deudas simultáneamente.

14.3. Impuesto diferido

Los impuestos diferidos son reconocidos por las diferencias temporarias existentes entre el valor en libros de los activos y pasivos para propósitos de información financiera y los montos usados para propósitos tributarios.

Un activo por impuestos diferidos es reconocido por las pérdidas tributarias no utilizadas, los créditos tributarios y las diferencias temporarias deducibles, en la medida en que sea probable que las ganancias imponibles futuras estén disponibles contra las que pueden ser utilizadas. Los activos por impuestos diferidos son revisados en cada fecha de balance y son reducidos en la medida que no sea probable que los beneficios por impuestos relacionados sean realizados.

15. Reconocimiento de gastos

La Compañía reconoce sus costos y gastos en la medida en que ocurran los hechos económicos en forma tal que queden registrados sistemáticamente en el periodo contable correspondiente (causación), independiente del flujo de recursos monetarios o financieros (caja).

Se reconoce un gasto de forma inmediata cuando un desembolso no genera beneficios económicos o cuando no cumple los requisitos necesarios para su registro como activo.

16. Utilidad (pérdida) neta por acción

La utilidad (pérdida) neta por acción se calcula con base en el promedio simple o ponderado del número de acciones suscritas y pagadas al 31 de diciembre de 2023 y 2022, las cuales corresponden a la suma de \$581,96 y \$6.137,62 respectivamente.

NOTA 4. Normas emitidas no efectivas

A continuación, se incluye una lista de las normas nuevas y modificadas que han sido emitidas por el IASB y que son efectivas para los periodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2024. La Compañía no ha adoptado las nuevas normas con anticipación al preparar estos estados financieros separados.

Modificación a las NIIF	Decreto asociado	Fecha de entrada en vigencia
Definición de Estimaciones Contables (Modificaciones a la NIC 8)	Decreto 1611 de 2022	1 de enero de 2024.
Información a Revelar sobre Políticas Contables (Modificaciones a la NIC 1)	Decreto 1611 de 2022	1 de enero de 2024.
Concesiones del alquiler relacionadas con el covid-19 más allá del 30 de junio de 2021 (Modificación a la NIIF 16)	Decreto 1611 de 2022	1 de enero de 2024.
Impuestos Diferidos relacionados con Activos y Pasivos que surgen de una Transacción Única (Modificaciones a la NIC 12)	Decreto 1611 de 2022	1 de enero de 2024.

No se espera que estos pronunciamientos contables emitidos aún no vigentes tengan un impacto significativo en los estados financieros de la Compañía.

NOTA 5. Gestión de riesgos

La Compañía en el desarrollo de sus operaciones se expone a diferentes riesgos, principalmente: riesgo de liquidez, riesgo de crédito y riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo.

La Compañía tiene implementado el SARO que consiste en un sistema de administración del riesgo operativo orientado a reducir pérdidas originadas en el desarrollo de los procesos de los Concesionarios de Vehículos automotores en los frentes de comercial, posventa y administración.

- Riesgo de tipo de interés

El riesgo de tipo de interés surge de las obligaciones contraídas con entidades financieras, este riesgo está parcialmente compensado con el efectivo mantenido. Los préstamos a interés fijo exponen a la Compañía a riesgos a tipos de interés de valor razonable.

- Riesgo de tipo de cambio

La Compañía contrata con proveedores del exterior y por lo tanto, está expuesta a las fluctuaciones de tasa de cambio por operaciones con monedas extranjeras, se maneja el dólar y el euro. El riesgo de tipo de cambio surge de operaciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos en el extranjero.

La Compañía gestiona el riesgo de tasa de cambio frente a su moneda funcional a través de políticas de generar contratos que cubren total o parcialmente su exposición.

- Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez esta originado por descubiertos temporales entre los recursos generados por la actividad y las necesidades de financiación de la Compañía para atender el pago de las deudas.

Con el fin de gestionar el riesgo, la Compañía realiza las siguientes actividades:

- Gestión de cobro activa ante los clientes y deudores comerciales
- Supervisa en forma permanente las operaciones de la tesorería.
- Estar presente en diferentes mercados de capitales con el fin de contratar.

La tesorería de la Compañía hace un seguimiento de las previsiones de las necesidades de liquidez con el fin de asegurar que tiene la disponibilidad necesaria para cubrir las operaciones y tiene cupos de crédito aprobados sin utilizar con el fin de subsanar cualquier eventualidad.

- Riesgo de crédito

La Compañía es responsable de la gestión y análisis de riesgo de crédito de sus clientes nuevos antes de realizar negociación de plazos y condiciones de pago. El riesgo de crédito se origina por el efectivo y sus equivalentes, así como la exposición al crédito de los clientes.

- Gestión de riesgo de lavado de activos y financiación al terrorismo

Para la Compañía es fundamental preservar la integridad corporativa teniendo en cuenta las amenazas que tiene el sector real de convertirse en un medio para el lavado de activos y la financiación del terrorismo. De acuerdo con lo anterior, la compañía cuenta con un sistema de autocontrol y gestión de

riesgo de lavado de activos fijos y financiación del terrorismo – SAGRILAF, este sistema fue divulgado en las diferentes áreas que tienen relación con cliente externo. Los procedimientos están orientados a la prevención, detección y reporte de operaciones relacionadas con el LA/FT.

El sistema está realizado con base en el capítulo V “autocontrol y gestión de riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo y reporte de las operaciones sospechosas a la UIAF” de la circular básica jurídica de la Superintendencia de Sociedades, así como los principales contenidos normativos emitidos por los entes de vigilancia y control como la Superintendencia Financiera de Colombia y la Unidad de Información y Análisis Financiero (UIAF). Dando cumplimiento a la normatividad, en forma semestral el oficial de cumplimiento realiza un informe con la gestión efectuada: verificación en listas inhibitorias, monitoreo de terceros en base de datos, verificación aleatoria de la calidad del diligenciamiento de formularios, operaciones inusuales, operaciones sospechosas, cumplimiento de envió de reportes a la UIAF y resultado de las capacitaciones.

Sistema Antifraude y Anticorrupción

La Compañía cuenta con el Sistema de Antifraude y Anticorrupción el cual tiene el propósito de establecer políticas y procedimientos que contribuyan a mitigar los riesgos asociados con el fraude, la corrupción y el soborno transnacional. Este sistema se fundamenta en la utilización de herramientas que posibilitan la identificación, prevención, control y monitoreo de este tipo de riesgos. Es importante destacar que este sistema se integra con el Programa de Transparencia y Ética Empresarial - PTEE, cumpliendo con la normatividad vigente y considerando los criterios emitidos por la Superintendencia de Sociedades, en concordancia con la Circular Externa 100-000011 del 09 de agosto de 2021. Este enfoque refleja el compromiso de la Compañía con prácticas empresariales éticas y transparentes, alineadas con las regulaciones y estándares pertinentes.

NOTA 6. Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo correspondía a:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Caja	254	382
Cuentas corrientes y de ahorros	885	20.833
Derechos fiduciarios	3.810	4.763
	4.949	25.978

El saldo de disponible se encuentra libre de restricciones y gravámenes.

NOTA 7. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

El efectivo y equivalentes de efectivo correspondía a:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Cartera por venta de productos y servicios (1)	121.665	77.663
Préstamos a vinculados	39.471	48.351
	161.136	126.014
Deterioro de cartera	(2.432)	(1.115)
Total deudores	158.704	124.899
Menos - parte a largo plazo	28.214	500
Corto plazo	130.490	124.400

(1) La clasificación del saldo de cartera por temporalidad es la siguiente:

Temporalidad	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Corriente	103.724	64.993
Entre 31 y 90 días	8.047	8.708
Entre 91 y 180 días	6.175	3.117
Entre 181 y 360 días	3.466	602
Mayor de 360 días	252	243
	121.665	77.663

Cartera vencida a más de 90 días en 2023 es de \$9.894 corresponde al 8,13% con protección por deterioro de 24,58% y en 2022 de \$3.962 correspondiente al 5,10% y 28,12% de protección.

El movimiento de deterioro de cartera del período es:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Saldo inicial	1.114	1.164
Incrementos	4.893	3.889
Recuperaciones	(3.527)	(3.423)
Castigos	(49)	(516)
Saldo final	2.432	1.114

NOTA 8. Inventarios

Los inventarios comprendían:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Vehículos	113.611	148.281
Maquinaria	148.039	110.739
Repuestos	48.009	43.481
Ordenes de trabajo en proceso	5.060	7.044
	314.718	309.545
Provisión inventarios	(12.059)	(8.554)
	302.660	300.991

El saldo de inventarios se encontraba libre de restricciones y gravámenes.

El movimiento de deterioro de inventarios del período es:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Saldo inicial	8.554	5.480
Incrementos	18.785	10.510
Recuperaciones	(15.280)	(7.429)
Castigos		(7)
Saldo final	12.059	8.554

NOTA 9. Derechos de Uso

El siguiente es el reconocimiento, depreciación y costo financiero derivado del reconocimiento de NIIF 16, así:

A 31 de diciembre de 2023					
	Reconocimiento Derecho de Uso	Depreciación Acumulada	Saldo activo	Costo Financiero	Saldo Pasivo
Derechos de Uso	142.092	76.276	65.816	2.466	65.816
Corto plazo			16.540		19.600
Largo plazo			49.276		46.216
A 31 de diciembre de 2022					
	Reconocimiento Derecho de Uso	Depreciación Acumulada	Saldo activo	Costo Financiero	Saldo Pasivo
Derechos de Uso	119.761	61.799	57.962	3.439	61.107
Corto plazo			18.787		17.781
Largo plazo			39.174		43.326

La Compañía reconoció gasto de depreciación de \$19.880 millones y costo financiero por valor de \$2.466 millones (En 2022 \$20.196 millones y costo financiero por valor de \$3.439).

La incorporación de los derechos de uso derivados de los contratos de arrendamiento tiene un tiempo pendiente de descontar de tres años, los cuales se amortizan de acuerdo con el plazo establecido y la tasa de descuento fijada por la Compañía.

NOTA 10. Otras inversiones

El saldo de inversiones al 31 de diciembre comprendía:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Cuentas en el exterior	672	24.051
Tidis		96
Certificados depósito a término	2.945	4.448
Corto plazo	3.617	28.595

Los certificados de depósito a término son emitidos por entidades financieras vigiladas por la Superintendencia Financiera, tienen restricciones por corresponder a garantía del plan de financiación para maquinaria agrícola con Finandina.

NOTA 11. Otros activos no financieros

El saldo de otros activos no financieros al cierre era:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Anticipos proveedores y contratistas	10.297	6.575
Anticipos y préstamos a empleados	348	255
Deudores varios	3.176	842
Saldo a favor IVA		3.663
Anticipo industria y comercio	2.411	1.149
Gastos pagados por anticipado (1)	399	317
Cargos diferidos (2)	6.471	6.885
	23.101	19.687

(1) (2) El movimiento de gastos pagados por anticipado y diferidos en el periodo fue:

	2023	Compras	Amortizaciones	2022
Seguros	136	170	187	153
Arrendamientos			3	3
Diversos	263	156	54	161
Gastos pagados por anticipado (1)	399	326	244	317
Remodelaciones en curso	5.558	1.198	1.178	5.538
Programas para computador	824	2.840	3.363	1.348
Diversos	89	273	184	
Cargos diferidos (2)	6.471	4.311	4.725	6.885

	2022	Compras	Amortizaciones	2021
Seguros	153	91	208	270
Arrendamientos	3	21	32	15
Diversos	161	188	98	71
Gastos pagados por anticipado (1)	317	299	338	356
Remodelaciones en curso	5.538	1.905	983	4.616
Programas para computador	1.348	2.689	2.327	986
Diversos		137	204	67
Cargos diferidos (2)	6.885	4.730	3.514	5.669

NOTA 12. Inversiones en compañías subordinadas

El saldo de inversiones no corrientes al 31 de diciembre comprendía:

Inversiones no corrientes al 31 de diciembre de 2023

Compañía	No. de acciones poseídas	Origen	Valor nominal	% particip.
Casa Toro Automotriz Inc	10.000	Panamá	US\$1	74,07%
Banco Finandina S.A. BIC	265.400.058	Colombia	COP \$10	4,92%
Promotec Ltda.	13.068	Colombia	COP \$1.000	9,90%
Finanzauto S.A. BIC	342.706.970.420	Colombia	COP \$0,01	27,88%

Inversiones no corrientes al 31 de diciembre de 2022

Compañía	No. de acciones poseídas	Origen	Valor nominal	% particip.
Casa Toro Automotriz Inc	10.000	Panamá	US\$1	74,07%
Banco Finandina S.A. BIC	265.400.058	Colombia	COP \$10	4,92%
Promotec Ltda.	13.068	Colombia	COP \$1.000	9,90%
Finanzauto S.A. BIC	342.706.970.420	Colombia	COP \$0,01	31,04%

(1) Valor intrínseco sobre los estados financieros al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

(2) Ver cuadro explicativo del método de participación patrimonial y de utilidades

Costo ajustado	Efecto método de participación por utilidades	Efecto método de participación por patrimonio (2)	Costo en libros	Valor razonable (1)
19	131.821	(128.253)	3.587	3.587
5.537	17.145	3.598	26.280	26.280
20	1.423	528	1.971	1.971
6.132	66.925	91.067	164.124	164.124
11.707	217.315	(33.059)	195.963	195.963

Costo ajustado	Efecto método de participación por utilidades	Efecto método de participación por patrimonio (2)	Costo en libros	Valor razonable (1)
19	131.349	(130.767)	601	601
5.537	14.436	3.646	23.618	23.618
20	858	528	1.406	1.406
6.132	51.785	101.832	159.749	159.749
11.707	198.428	(24.761)	185.374	185.374

(2) Efecto de la aplicación del método de participación patrimonial:

Compañía	Método de Participación 2023		
	Por utilidades	Por comparación patrimonial	Total
Banco Finandina S.A. BIC			
Saldo al 31/12/2022	14.436	3.646	18.081
M.P. utilidades año 2023	2.709		2.709
M.P. comparación patrimonial		(47)	(47)
Saldo al 31/12/2023	17.145	3.598	20.743
Casa Toro Automotriz Inc			
Saldo al 31/12/2022	131.349	(130.766)	583
M.P. utilidades año 2023	473		473
M.P. comparación patrimonial		2.513	2.513
Saldo al 31/12/2023	131.821	(128.253)	3.568
Finanzauto S.A. BIC			
Saldo al 31/12/2022	51.785	101.832	153.617
M.P. utilidades año 2023	15.140		15.140
M.P. comparación patrimonial		(10.765)	(10.765)
Saldo al 31/12/2023	66.925	91.067	157.993
Promotec Ltda.			
Saldo al 31/12/2022	858	528	1.386
M.P. utilidades año 2023	565		565
Saldo al 31/12/2023	1.423	528	1.951
Total Subordinadas			
Saldo al 31/12/2022	198.428	(24.760)	173.668
M.P. utilidades año 2023	18.888		18.888
M.P. comparación patrimonial		(8.299)	(8.299)
Saldo al 31/12/2023	217.315	(33.059)	184.256

M.P. Método de participación

(2) Efecto de la aplicación del método de participación patrimonial:

Compañía	Método de Participación 2022		
	Por utilidades	Por comparación patrimonial	Total
Banco Finandina S.A. BIC			
Saldo al 31/12/2021	12.766	3.800	16.566
M.P. utilidades año 2022	1.669		1.669
M.P. comparación patrimonial		(154)	(154)
Saldo al 31/12/2022	14.436	3.646	18.081
Casa Toro Automotriz Inc			
Saldo al 31/12/2021	130.544	(129.215)	1.329
M.P. utilidades año 2022	806		806
M.P. comparación patrimonial		(1.552)	(1.552)
Saldo al 31/12/2022	131.349	(130.766)	583
Finanzauto S.A. BIC			
Saldo al 31/12/2021	35.625	113.641	149.266
M.P. utilidades año 2022	16.160		16.160
M.P. comparación patrimonial		(11.808)	(11.808)
Saldo al 31/12/2022	51.785	101.832	153.617
CasaToro Rental S.A.S.			
Saldo al 31/12/2021	(199)	1.787	1.588
Venta de acciones	199	(1.787)	(1.588)
Saldo al 31/12/2022			
Promotec Ltda.			
Saldo al 31/12/2021	757	528	1.285
M.P. utilidades año 2022	102		102
Saldo al 31/12/2022	858	528	1.386
Total Subordinadas			
Saldo al 31/12/2021	179.494	(9.460)	170.034
Venta de acciones CasaToro Rental S.A.S	199	(1.787)	(1.588)
M.P. utilidades año 2022	18.736		18.736
M.P. comparación patrimonial		(13.514)	(13.514)
Saldo al 31/12/2022	198.428	(24.761)	173.667

M.P. Método de participación

Las siguientes son las cifras de los balances sobre las Compañías que se contabilizan por método de participación patrimonial:

Diciembre 31 de 2023

Filial	Activos	Pasivos	Patrimonio	Resultados
Banco Finandina S.A. BIC (1)	4.116.293	3.582.117	534.176	55.073
CasaToro Automotriz INC	16.639	11.797	4.842	639
Finanzauto S.A. BIC	2.087.132	1.498.525	588.607	54.299
Promotec Ltda.	21.828	1.920	19.908	5.703

Diciembre 31 de 2022

Filial	Activos	Pasivos	Patrimonio	Resultados
Banco Finandina S.A. BIC (1)	3.780.788	3.300.725	480.063	33.928
CasaToro Automotriz INC	17.498	16.686	812	1.088
Finanzauto S.A. BIC	1.695.013	1.180.365	514.648	52.060
Promotec Ltda.	20.595	6.390	14.205	1.025

(1) Estados Financieros homologados a políticas contables de la matriz.

NOTA 13. **Propiedades, planta y equipo**

El movimiento de las propiedades planta y equipo fue:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
No depreciables		
Terrenos	28.559	26.916
	28.559	26.916
Depreciables		
Construcciones y edificaciones	23.393	21.537
Maquinaria y equipo	21.980	20.366
Muebles, enseres y equipo oficina	11.616	10.511
Equipo de cómputo y comunicación	3.838	3.647
Flota y equipo de transporte	17.937	13.280
	78.765	69.341
Depreciación acumulada	(31.119)	(27.564)
	76.204	68.693
Valor comercial	76.204	68.693

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 se contabilizó la valorización de propiedades, planta y equipos con base en avalúos técnicos elaborados por firmas especializadas y registradas en la Lonja de Bogotá, y se actualizaron en cumplimiento de las normas. Se encontraban protegidos contra daños por terremoto, incendio, corriente débil y otros riesgos con pólizas de seguros. Adicionalmente, se encontraba libre de restricciones y gravámenes.

Costo	2023	Adiciones	Revaluación ORI	Retiros		2022
				Ventas	Dados de baja	
Terrenos	28.559		1.643			26.916
Construcciones y edificaciones	27.222		2.828			24.394
Maquinaria y equipo	21.980	1.615				20.366
Muebles y enseres	11.616	1.105				10.511
Equipo cómputo y comunicaciones	3.838	191				3.647
Vehículos servicio y demostración	17.937	24.398		19.548	194	13.280
	111.152	27.309	4.471	19.548	194	99.113

Depreciación Acumulada

	2023	Adiciones	Revaluación ORI	Retiros		2022
				Ventas	Dados de baja	
Construcciones y edificaciones	3.829	484	489			2.857
Maquinaria y equipo	16.571	2.139			(491)	13.941
Muebles y enseres	7.535	473			628	7.689
Equipo cómputo y comunicaciones	3.313	100			276	3.489
Vehículos servicio y demostración	3.699	3.308		2.034	18	2.444
	34.948	6.503	489	2.034	430	30.420
	76.204					68.693

Costo

	2022	Adiciones	Revaluación ORI	Retiros		2021
				Ventas	Dados de baja	
Terrenos	26.916		(10.771)			37.686
Construcciones y edificaciones	24.394		4.891			19.503
Maquinaria y equipo	20.366	2.614			139	17.891
Muebles y enseres	10.511	760			160	9.910
Equipo cómputo y comunicaciones	3.647	129				3.518
Vehículos servicio y demostración	13.280	10.893		5.598		7.985
	99.113	14.397	(5.880)	5.598	299	96.492

Depreciación Acumulada

	2022	Gasto	Reexpresión ORI	Retiros		2021
				Ventas	Dados de baja	
Construcciones y edificaciones	2.857	391	764			1.702
Maquinaria y equipo	13.941	1.562			56	12.436
Muebles y enseres	7.689	439			160	7.410
Equipo cómputo y comunicaciones	3.489	88				3.401
Vehículos servicio y demostración	2.444	1.516		1.530		2.457
	30.420	3.996	764	1.530	216	27.406
	68.693					69.086

NOTA 14. **Impuesto a las ganancias****a. Componentes del impuesto a las ganancias**

El gasto por impuesto sobre la renta de los años terminados el 31 de diciembre comprende lo siguiente:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Impuesto Corriente		20.718
Impuesto diferido activo	1.682	(889)
Total impuesto a las ganancias	1.682	19.830

b. La conciliación de la tasa del impuesto de acuerdo con las disposiciones tributarias y tasa efectiva:

Las disposiciones fiscales vigentes aplicables a la Compañía establecen que en Colombia:

- i. La tarifa de impuesto sobre la renta es del 35%.
- ii. El impuesto por ganancia ocasional está gravado a la tarifa del 15%.

De acuerdo con el literal (c) del párrafo 81 de la NIC 12 el siguiente es el detalle de la conciliación entre el total de gasto de impuesto a las ganancias calculado a las tarifas tributarias vigentes y el gasto de impuesto efectivamente registrado en los resultados del periodo para los periodos terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022.

Reconciliación de la tasa efectiva

La conciliación entre la tasa impositiva aplicada, la tasa efectiva y la composición del gasto por impuesto es la siguiente:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Resultado antes de impuestos	12.147	79.578
Gasto impuesto renta 35%	4.252	27.852
Ingresos no gravados	(13.545)	(10.361)
Gastos no deducibles	7.385	7.898
Otras deducciones, neto	435	1.230
Impuesto sobre la renta		26.619
Descuento tributario		5.901
Impuesto a las ganancias		20.718
Impuesto a las ganancias diferido	1.682	(889)
Total impuesto a las ganancias	1.682	19.830
Tasa efectiva	13,8%	24,9%

c. Estimación y cálculo de la tasa de tributación según metodología del Banco Mundial:

La conciliación entre la tasa impositiva aplicada, la tasa efectiva y la composición del gasto por impuesto es la siguiente:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Impuesto de renta y complementarios		20.718
Industria y comercio	11.341	11.665
Impuesto a las ventas	170	101
Impuesto de vehículos	188	85
Gravamen a los movimientos financieros	2.421	2.854
Impuesto al consumo	38	30
Contribución Supersociedades	87	70
Otros	204	109
Total impuestos	14.449	35.632
Utilidades sin impuestos y contribuciones	26.597	115.210
Tasa impositiva sin parafiscales y seguridad social	54,3%	30,9%
	2023	2022
Parafiscales	3.541	3.604
Seguridad social	10.189	9.624
Subvención PAEF		(109)
Total parafiscales y seguridad social	13.730	13.119
Total	28.180	48.751
Utilidad antes de impuestos y contribuciones	54.776	163.961
Tasa Impositiva con parafiscales, seguridad social e impuestos	77,8%	51,5%

d. Pérdidas fiscales y excesos de renta presuntiva:

Al 31 de diciembre de 2023 la Compañía no posee pérdidas fiscales ni excesos de renta presuntiva pendientes de compensar, ni tampoco tiene registrado impuestos diferidos por dichos conceptos.

e. Impuestos diferidos por tipo de diferencia temporaria:

Las diferencias entre el valor en libros de los activos y pasivos y las bases fiscales de los mismos dan lugar a las siguientes diferencias que generan impuestos diferidos, calculados y registrados en los años terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022, con base en las tasas tributarias vigentes referentes para los años en los cuales dichas diferencias temporarias se reviertan.

A continuación, se muestra el movimiento y detalle de las diferencias temporarias al 31 de diciembre de 2023 y 2022:

Costo

	Al 31 de diciembre de 2021	Efecto a resultados	Abonado a ORI	Ganancias no realizadas (1)	Al 31 de diciembre de 2022	Efecto a resultados	Abonado a ORI	Al 31 de diciembre de 2023
Impuestos diferidos activos								
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	1.426				1.426	(583)		843
Derechos de uso	210	889			1.099	(1.099)		
Subtotal	1.636	889			2.525	(1.682)		843
Impuestos diferidos pasivos								
Propiedad, planta y equipo	2.427		(664)	882	2.645		572	3.217
Subtotal	2.427		(664)	882	2.645		572	3.217

(1) En la aplicación del decreto 2017 de 2022, la Compañía en 2022 decidió reconocer con cargo a resultados de ejercicios anteriores en el patrimonio, la variación en el impuesto de renta diferido derivado del cambio de la tarifa del impuesto de ganancias corriente.

f. Activos por impuestos corrientes

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Impuesto corriente		20.718
Menos autorretenciones	19.063	16.619
Menos retenciones a favor	1.318	1.195
Saldo a (favor) pagar	(20.382)	2.904

g. Incertidumbre en posiciones tributarias abiertas

Se han analizado las posiciones tributarias adoptadas en las declaraciones aun sujetas a revisión por parte de las autoridades tributarias con el fin de identificar incertidumbres asociadas a diferencias con la administración de impuestos. De acuerdo con la evaluación efectuada, no se han identificado hechos que deban ser revelados bajo este concepto.

h. Precios de transferencia

En atención a lo previsto en las leyes 788 de 2002 y 863 de 2003, la Compañía preparó un estudio de precios de transferencia sobre operaciones con vinculados económicos durante 2022. El estudio no dio lugar a ajustes que afectaran los ingresos, costos y gastos fiscales de la Compañía. El estudio de precios de transferencia de 2023 se encuentra en proceso de preparación, dentro de los términos establecidos y no se anticipan cambios significativos en relación con el del año anterior.

i. Impuesto de renta adicional (Tasa mínima de tributación)

En cumplimiento con lo establecido en el parágrafo 6 del artículo 240 del Estatuto Tributario, se efectuó el cálculo de la Tasa de Tributación Depurada del Grupo (TTDG) para el año 2023, cuyo resultado fue superior al 15% del señalado en la norma y por tanto no dio lugar a ningún reconocimiento adicional del gasto por impuesto de renta corriente.

NOTA 15. Obligaciones financieras

Las obligaciones financieras comprendían:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Obligaciones con bancos nacionales	265.737	229.308
Contratos derechos de uso	65.816	61.107
Total obligaciones financieras	331.553	290.416
Menos - parte a largo plazo	180.735	131.630
Obligaciones a corto plazo	150.818	158.786

Las obligaciones financieras son negociadas con entidades financieras reconocidas y vigiladas por la Superintendencia Financiera.

NOTA 16. Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar

Las obligaciones financieras comprendían:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Proveedores	8.730	6.137
Nacionales	52.129	71.078
Del exterior	18.727	20.965
Costos y gastos por pagar		1.276
Dividendos por pagar	880	895
Acreedores varios	80.466	100.352
Menos - parte a largo plazo		1.276
Obligaciones a corto plazo	80.466	99.076

NOTA 17. Beneficios a los empleados

Los beneficios a empleados corresponden a las prestaciones de ley que serán pagadas en el año 2024.

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Cesantías	4.289	4.069
Intereses sobre cesantías	501	466
Vacaciones	3.119	2.911
Salarios por pagar	3.801	5.090
Retenciones y aportes de nómina	100	207
Obligaciones laborales corrientes	11.811	12.741
Pensiones de jubilación	1.743	1.535

El cálculo actuarial pensional registrado está totalmente amortizado y fue actualizado en el año 2023.

NOTA 18. **Otros pasivos no financieros**

Los beneficios a empleados corresponden a las prestaciones de ley que serán pagadas en el año 2024.

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Anticipos y avances recibidos (1)	20.744	13.835
Ingresos recibidos para terceros	566	555
Impuesto de industria y comercio	6.382	6.496
Impuesto a las ventas y consumo	11.966	10.695
Retención en la fuente, IVA e ICA retenido	3.165	2.700
Para contingencias	7.178	295
Diversos	150	150
	50.150	34.726

(1) Son anticipos recibidos de clientes para negocios futuros

NOTA 19. **Reserva Legal y Ocasional**

Las reservas ascienden al cierre:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Reserva legal	9.826	9.826
Para protección de activos	104.720	64.503
Para donaciones	2.079	1.481
Para proyectos de desarrollo sostenibles	275	275
Revalorización del patrimonio	1.146	1.146
	118.046	77.232

La Compañía está obligada a apropiar como reserva legal el 10% de sus ganancias netas anuales, hasta que el saldo de esta reserva sea equivalente al 50% del capital suscrito. Al 31 de diciembre de 2023, el valor de la reserva legal asciende a \$9.826 millones.

La reserva no es distribuible antes de la liquidación de la Compañía, pero debe utilizarse para absorber o reducir pérdidas netas anuales. Son de libre disponibilidad por la Asamblea General de Accionistas las apropiaciones hechas en exceso del 50% antes mencionado.

NOTA 20. Ingresos operacionales

Al cierre del ejercicio el detalle es el siguiente:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Ventas de:		
Vehículos y maquinaria	1.090.730	1.174.619
Repuestos	242.085	207.383
Servicios	42.484	38.495
Comisiones, arrendamientos, honorarios y servicios	26.595	28.035
Bonificaciones y apoyos	16.221	22.020
	1.418.114	1.470.552

NOTA 21. Costos de ventas

El costo de ventas del período comprendía:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Vehículos y maquinaria	980.853	1.041.235
Repuestos	183.790	155.756
Servicios	22.381	18.638
	1.187.024	1.215.628

NOTA 22. **Otros ingresos, netos**

Los otros ingresos del período fueron:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Ingresos		
Recuperaciones	7.255	7.516
Indemnizaciones	458	80
Utilidad en venta de activos	3.003	2.415
Diversos	1.332	4.239
Subvención PAEF		109
Servicios	4	6
	12.053	14.366
Egresos		
Pérdida en venta y retiro de bienes	487	757
Costos y gastos de ejercicios anteriores	32	661
Diversos	160	397
Repuestos	679	1.815
	11.374	12.551

NOTA 23. **Gastos de administración**

Los otros ingresos del período fueron:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Gastos de personal	16.044	14.467
Honorarios	581	483
Impuestos	515	463
Depreciaciones	499	413
Gastos de viaje	239	74
Contribuciones y afiliaciones	87	70
Comisiones	22	18
Servicios	7	2
Gastos legales	6	10
Propaganda y publicidad	3	4
Mantenimiento y reparaciones	2	3
Papelería	1	2
Diversos	32	17
	18.035	16.030

NOTA 24. Gastos de comercialización

Los otros ingresos del período fueron:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Gastos de personal	71.963	70.539
Depreciación derechos de uso	19.880	20.196
Impuestos	13.997	14.658
Depreciaciones	6.004	3.582
Arrendamientos	5.867	4.867
Transportes fletes y acarreos	5.837	6.031
Propaganda y publicidad	4.824	6.305
Comisiones	4.683	1.372
Amortizaciones	4.462	2.987
Servicios públicos	4.256	3.638
Matrículas y traspasos	3.678	4.295
Vigilancia	3.265	2.628
Mantenimiento y reparaciones	2.805	2.727
Honorarios	2.427	3.183
Gastos de viaje	2.375	1.952
Servicios diversos	2.140	2.145
Gastos de entrega	2.073	2.452
Temporales	2.050	4.745
Ferías y exposiciones	1.551	844
Seguros	1.389	891
Gastos legales	1.084	837
Combustibles y lubricantes	924	694
Aseo y cafetería	644	540
Almacenamiento	557	368
Papelería	395	429
Contribuciones y afiliaciones	334	330
Diversos	6.352	5.841
TOTAL	175.816	169.076

NOTA 25. **Provisiones, netas**

Las provisiones registradas en el periodo son:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Deterioro	11.912	4.701
Deudores	18.785	10.510
Inventarios	(19.262)	(10.852)
Recuperación deterioro de inventarios y cartera	11.436	4.360

NOTA 26. **Costo financiero neto**

Se generaron los siguientes ingresos y gastos financieros en el periodo:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Ingresos Financieros		
Intereses	4.646	8.899
Diferencia en cambio	1.524	1.504
Descuentos comerciales condicionados		33
	6.170	10.436
Egresos Financieros		
Intereses	39.065	20.667
Intereses derechos de uso	2.466	3.439
Comisiones	2.087	2.081
Diferencia en cambio	6.135	902
Descuentos comerciales condicionados	331	505
Gastos bancarios	3	9
	50.086	27.603
	(43.917)	(17.167)

NOTA 27. Partes relacionadas

Nombre	2023				
	Activos	Pasivos	Ingresos	Egresos	
Bonaparte S.A.S.	V	6.739	11	3.629	4.846
Bellpi S.A.S.	V	72		294	264
Seissa S.A.	A	109	71		60
Motores y Máquinas S.A. BIC	A	28.426	352	1.433	391
Inverinmobiliarias S.A.S.	A	11.051	663		11.331
Incomercio S.A.S.	V	14	731	0	2
CasaToro Rental S.A.S.	V	2.597		11.581	0
Equirent S.A.	V	85	1.799	38	7.526
Equirent Blindados Ltda.	V	1	11	6	93
Equirent Vehículos y Maquinaria S.A.S.	V	8.892	3.441	21.309	2.402
Promotec Ltda.	V	86	72	1.483	474
Promocomercio S.A.S.	V	26.892		22.941	
Finanzauto S.A. BIC	V	7.397	45	4.865	
Banco Finandina S.A. BIC	V	1.785	2.592	10.204	76

Nombre	2022				
	Activos	Pasivos	Ingresos	Egresos	
Bonaparte S.A.S.	V	1.697	57	693	4.351
Bellpi S.A.S.	V	24.073	51	778	144
Seissa S.A.	A	13.420	1.142		540
Motores y Máquinas S.A. BIC	A	269	463	315	157
Inverinmobiliarias S.A.S.	A	5.563	591		9.993
Incomercio S.A.S.	V		34		1.096
CasaToro Rental S.A.S.	V	7.567		25.179	7
Equirent S.A.	V	332		6.022	7.389
Equirent Blindados Ltda.	V	1		35	177
Equirent Vehículos y Maquinaria S.A.S.	V	4.179	290	16.650	1.746
Promotec Ltda.	V	23	45	1.175	382
Finanzauto S.A. BIC	V	6.158	310	7.325	68
Banco Finandina S.A. BIC	V	6.282	3.969	17.785	1.005

Durante el año terminado en 31 de diciembre de 2023 no hubo entre la Compañía y sus accionistas:

1. Servicios gratuitos
 2. Operaciones cuyas características difieran de las realizadas con terceros
 3. Ninguna de las consideradas como restringidas en el artículo 3º de la ley 45 de 1990
- Operaciones con Directores y Administradores

En el año 2023, no hubo entre la compañía, los directores y administradores:

1. Préstamos sin intereses y contraprestación alguna, o servicios o asesorías sin costos
2. Préstamos que impliquen para el mutuario una obligación que no corresponde a la esencia o naturaleza del contrato de mutuo
3. Operaciones cuyas características difieran de las realizadas con terceros

NOTA 28. Contingencias y hechos posteriores

A la fecha de elaboración de este informe, no se conocen hechos económicos ocurridos durante el periodo o con posterioridad a la fecha de corte que puedan afectar la estructura y situación financiera o las perspectivas de la Compañía con efecto sobre sus estados financieros.

INFORME DEL REVISOR FISCAL SOBRE **LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

A la Asamblea General de Accionistas de **CasaToro S.A.BIC y Subordinada**

Opinión

He auditado los estados financieros consolidados adjuntos de CasaToro S.A.BIC y Subordinada, los cuales comprenden el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2023 y los estados consolidados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio de los accionistas y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y el resumen de las principales políticas contables y otras notas explicativas.

En mi opinión, los estados financieros consolidados adjuntos, fielmente tomados de los libros, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de CasaToro S.A. BIC y Subordinada al 31 de diciembre de 2023 y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia emitidas por el Gobierno Nacional, aplicadas de manera uniforme con el año anterior.

Los estados financieros consolidados al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2022 se presentan exclusivamente para fines comparativos, fueron auditados por mí en mi informe de fecha 23 de febrero de 2023 y exprese una opinión sin salvedades sobre los mismos.

Bases para la opinión

Efectué mi auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia (NIAs). Mi responsabilidad de acuerdo con dichas normas se describe más adelante en la sección de Responsabilidad del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados de este informe.

Soy independiente de CasaToro S.A. BIC y Subordinada, de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contaduría del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA – por sus siglas en inglés) junto con los requerimientos de ética que son aplicables a mi auditoría de los estados financieros en Colombia y he cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA.

Considero que la evidencia de auditoría que obtuve es suficiente y apropiada para proporcionar una base para mi opinión de auditoría.

Responsabilidad de la gerencia sobre los estados financieros consolidados

La administración es responsable por la preparación y correcta presentación de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y razonable presentación de los estados financieros para que estén libres de errores materiales, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables que son razonables en las circunstancias; y evaluar la capacidad de CasaToro S.A. BIC y Subordinada para continuar como un negocio en marcha.

Responsabilidad del revisor fiscal

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de error, y emitir un informe de auditoría que incluya mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría efectuada de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia siempre detectará un error material, cuando este exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, se podría razonablemente esperar que influyan en las decisiones económicas de los usuarios, tomadas sobre la base de estos estados financieros consolidados.

Aplico mi juicio profesional y mantengo una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Así mismo:

- Identifico y valido los riesgos de error material en los estados financieros consolidados, debido a fraude o error, y diseño y aplico procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtener evidencia de auditoría suficiente y adecuada para fundamentar mi opinión.
- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.
- Evalúo lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y las correspondientes revelaciones efectuadas por la administración.
- Concluyo sobre lo adecuado del uso de la hipótesis de negocio en marcha por parte de la administración. Mis conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe de auditoría.
- Evalúo la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros consolidados, incluyendo las revelaciones.

Comuniqué a la administración el alcance planeado y la oportunidad para la auditoría, así como los hallazgos de auditoría significativos en el control interno.



JOSÉ VICENTE ROZO M.
Revisor Fiscal
T.P. No. 27.391 – T
Calle 13 No. 50-41
Bogotá D.C.

22 de febrero de 2024

INFORME ESPECIAL SOBRE LA INTENSIDAD DE LAS
RELACIONES DE LA SOCIEDAD CON LA MATRIZ,
**PRESENTADO POR EL GERENTE GENERAL
DE CASATORO S.A. BIC
A LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS**
ARTÍCULO 29, LEY 222 DE 1995

Bogotá D.C., 22 de febrero de 2024

Señores Accionistas:

En mi calidad de representante legal de la Compañía, y en virtud de lo señalado en el Artículo 29 de la Ley 222 de 1995, manifiesto:

En mi calidad de representante legal de la Compañía, y en virtud de lo señalado en el Artículo 29 de la Ley 222 de 1995, manifiesto:

1. Que la sociedad CASATORO S.A. BIC, desarrolló sus actividades durante el año 2023, con autonomía e independencia de su matriz SEISSA S.A.
2. Que la sociedad CASATORO S.A. BIC no ha tomado, ni ha dejado de tomar decisión alguna en interés exclusivo de la sociedad controlante, distintas de las contenidas en este informe.

En las notas a los estados financieros, se refleja el volumen de las operaciones desarrolladas con la sociedad controlante, y las demás sociedades que componen el Grupo Empresarial.



FERNANDO RESTREPO CAÑAVERA
Representante Legal (S)

CASATORO S.A. BIC

INDICADORES CONSOLIDADOS

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

Indicadores de Liquidez y Solvencia	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Capital de Trabajo (Activo Corriente - Pasivo Corriente)	208.404	212.244
Indice de Liquidez <u>Activo Corriente</u> Pasivo Corriente	1,7	1,7
Prueba Acida <u>Activo Corriente - Inventario</u> Pasivo Corriente	0,7	0,7
Indice de Solvencia <u>Patrimonio</u> Activo Total	43,1%	44,4%
Indicadores de Rendimiento		
Resultado Bruto <u>Margen Bruto</u> Ingresos operacionales	16,3%	17,3%
Margen de actividad de la operación <u>Resultado Operacional</u> Ingresos operacionales	2,6%	5,3%
Margen del ejercicio <u>Resultado del ejercicio</u> Ingresos operacionales	0,7%	4,1%
Rentabilidad del Patrimonio <u>Resultado del ejercicio</u> Patrimonio	2,8%	16,2%
Indicadores de Endeudamiento		
Endeudamiento Total <u>Pasivo Total</u> Activo Total	56,7%	55,6%
Endeudamiento a Corto Plazo <u>Pasivo Corriente</u> Activo Total	33,9%	37,1%
Endeudamiento a Largo Plazo <u>Pasivo No Corriente</u> Activo Total	22,8%	18,5%
<u>Pasivo Financiero</u> Activo Total	39,7%	36,9%

CASATORO S.A. BIC

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

A 31 de diciembre de:

ACTIVOS	Notas	2023	2022
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	5.031	26.105
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	7	130.490	126.466
Inventarios	8	302.660	300.991
Activos por impuestos corrientes	25	20.382	
Otras inversiones	13	3.617	28.595
Otros activos no financieros	9	23.109	19.697
Derechos de uso	10	16.540	18.787
Total activos corrientes		501.828	520.641
Activos no corrientes			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	7	28.214	500
Inversiones en compañías subordinadas	11	208.608	199.738
Propiedades, planta y equipo	12	76.522	69.023
Derecho de uso	10	49.276	39.174
Activo por impuestos diferidos	25	843	2.525
Total activos no corrientes		363.462	310.960
TOTAL ACTIVOS		865.290	831.602
Pasivos y patrimonio			
Pasivos corrientes			
Obligaciones financieras	14	150.818	158.786
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	15	80.645	99.240
Pasivos por impuestos corrientes	25		2.905
Beneficios a empleados	16	11.811	12.741
Otros pasivos no financieros	17	50.150	34.726
Total pasivos corrientes		293.424	308.397
Pasivos no corrientes			
Obligaciones financieras	14	192.354	148.153
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	15		1.276
Beneficios a empleados	16	1.743	1.535
Pasivo por Impuestos diferido	25	3.217	2.645
Total pasivos no corrientes		197.314	153.608
TOTAL PASIVOS		490.737	462.005
Patrimonio controlado		373.297	369.386
Patrimonio no controlado		1.255	210
Patrimonio, ver estado adjunto		374.553	369.597
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		865.290	831.602

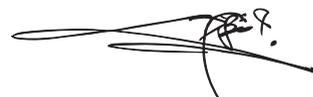
Las notas enumeradas de la 1 a la 25 son parte integral de los estados financieros consolidados



JUAN FERNANDO RESTREPO CAÑAVERA
Representante Legal (S)



LUCY A. CHAVES BERNAL
Contador
T.P. 60723 - T



JOSE VICENTE ROZO MONROY
Revisor Fiscal
T.P. 27391 - T
(Véase mi informe del 22 de febrero de 2024)

CASATORO S.A. BIC

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES

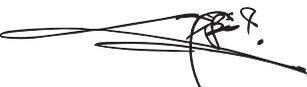
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

Operaciones continuas	NOTA	Años terminados el 31 de diciembre de:	
		2023	2022
Ingresos operacionales	18	1.418.114	1.470.552
Costo de ventas	19	1.187.024	1.215.628
RESULTADO BRUTO		231.090	254.924
Otros ingresos, netos	20	11.386	12.551
Gastos de administración	21	18.265	16.302
Gastos de comercialización	22	175.816	169.076
Provisiones, netas	23	11.436	4.360
RESULTADO OPERACIONAL		36.959	77.737
Ingreso financiero		6.173	10.436
Costo financiero		50.087	27.603
Costo financiero, neto	24	(43.914)	(17.167)
Participación en las ganancias en subordinadas		19.268	19.290
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		12.313	79.860
Impuesto a las ganancias	25	1.682	19.830
RESULTADO DEL EJERCICIO		10.631	60.031
Resultado del periodo atribuido a:			
Controlado		10.465	59.749
No controlado		166	282
		10.631	60.031

Las notas enumeradas de la 1 a la 25 son parte integral de los estados financieros consolidados


JUAN FERNANDO RESTREPO CAÑAVERA
 Representante Legal (S)


LUCY A. CHAVES BERNAL
 Contador
 T.P. 60723 - T


JOSE VICENTE ROZO MONROY
 Revisor Fiscal
 T.P. 27391 - T
 (Véase mi informe del 22 de febrero de 2024)

CASATORO S.A. BIC

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

Operaciones continuas	NOTA	Años terminados el 31 de diciembre de:	
		2023	2022
RESULTADO DEL EJERCICIO		10.631	60.031
Resultado del periodo atribuido a:			
Controlado		10.465	59.749
No controlado		166	282
		10.631	60.031
Otro Resultado Integral			
Valoración coberturas		(1.665)	990
Revaluación de Bienes Raíces, netos de impuestos		3.410	(5.979)
Participación por cambios en el patrimonio en subordinadas		(7.324)	(13.271)
OTRO RESULTADO INTEGRAL		(5.579)	(18.261)
Otro resultado integral atribuido a:		(6.554)	(18.504)
Controlado		975	243
No controlado		(5.579)	(18.261)
TOTAL RESULTADO INTEGRAL DEL PERIODO		5.052	41.770
Total resultado integral del periodo atribuido a:			
Controlado		3.911	41.245
No controlado		1.141	525
RESULTADO CONSOLIDADO INTEGRAL TOTAL		5.052	41.770
Utilidad neta por acción		751,73	6.215,75

Las notas enumeradas de la 1 a la 25 son parte integral de los estados financieros consolidados



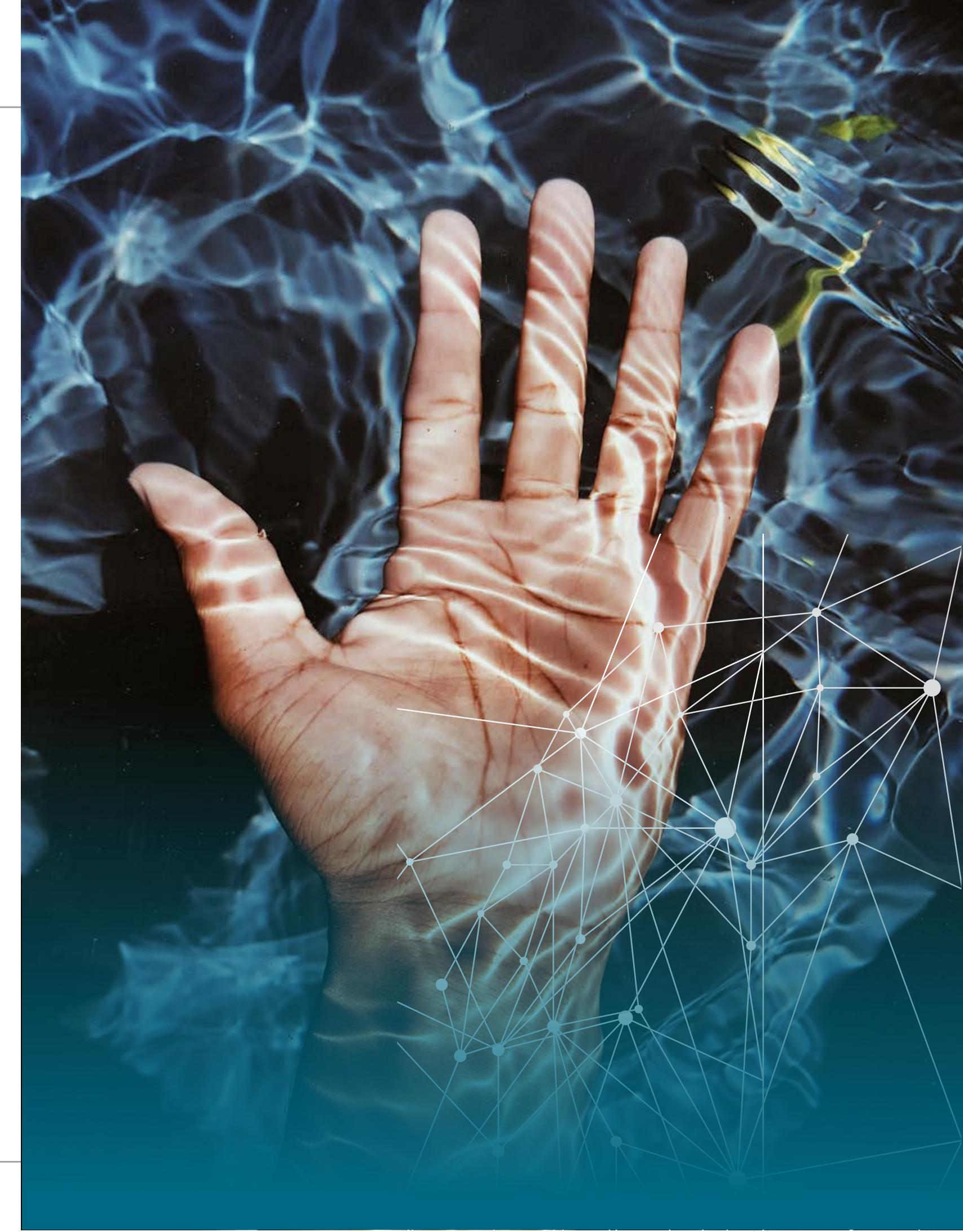
JUAN FERNANDO RESTREPO CAÑAVERA
Representante Legal (S)



LUCY A. CHAVES BERNAL
Contador
T.P. 60723 - T



JOSE VICENTE ROZO MONROY
Revisor Fiscal
T.P. 27391 - T
(Véase mi informe del 22 de febrero de 2024)



CASATORO S.A. BIC

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

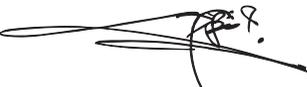
	Capital suscrito y pagado	Prima en colocación de acciones	Reservas	
			Reservas legales y otras reservas	Otras - revalorización del patrimonio
Saldo final al 31 de diciembre de 2021	6.720	54.302	34.637	1.146
Cambios en el patrimonio:				
Apropiación para constitución de reservas			41.449	
Resultado del período				
Revaluación bienes inmuebles				
Inversiones en subordinadas				
Valoración coberturas				
Pago dividendos				
Venta de participación en subordinadas				
Aplicación decreto 2617 de 2022				
Ajuste ORI periodos anteriores				
Saldo final al 31 de diciembre de 2022	6.720	54.302	76.086	1.146
Cambios en el patrimonio:				
Apropiación para constitución de reservas			40.814	
Resultado del período				
Valoración coberturas				
Revaluación bienes inmuebles				
Inversiones en asociadas				
Ajuste ORI periodos anteriores				
Saldo final al 31 de diciembre de 2023	6.720	54.302	116.900	1.146

Las notas enumeradas de la 1 a la 25 son parte integral de los estados financieros consolidados

Ganancias no realizadas	Resultado del período	Otro resultado integral	Patrimonio controlado	Patrimonio no controlado	Total patrimonio
172.816	60.814	13.815	344.250	472	344.722
20.117	(60.814)	(752)			
	59.749		59.749	282	60.031
		(5.979)	(5.979)		(5.979)
		(13.514)	(13.514)	243	(13.271)
		990	990		990
(13.440)			(13.440)		(13.440)
		(1.787)	(1.787)		(1.787)
		(882)	(882)		(882)
				(786)	(786)
179.493	59.749	(8.108)	369.386	210	369.596
18.934	(59.749)				
	10.465		10.465	166	10.631
		(1.665)	(1.665)		(1.665)
		3.410	3.410		3.410
		(8.299)	(8.299)	975	(7.324)
				(96)	(96)
198.427	10.465	(14.663)	373.297	1.255	374.552


JUAN FERNANDO RESTREPO CAÑAVERA
 Representante Legal (S)


LUCY A. CHAVES BERNAL
 Contador
 T.P. 60723 - T


JOSE VICENTE ROZO MONROY
 Revisor Fiscal
 T.P. 27391 - T
 (Véase mi informe del 22 de febrero de 2024)

CASATORO S.A. BIC

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

Años terminados
el 31 de diciembre de:

	2023	2022
Flujos de efectivo de las actividades de operación		
Resultados del ejercicio	10.631	60.031
Ajustes para conciliar la utilidad neta con el efectivo neto provisto por las actividades de operación:		
Depreciación	6.520	4.015
Efecto derecho de uso	(3.146)	1.650
Pérdidas por deterioro de cartera	4.893	3.889
Pérdidas por deterioro de inventario	18.785	10.510
Recuperación de pérdidas por deterioro de cartera	(3.981)	(3.423)
Recuperación de pérdidas por deterioro de inventario	(15.280)	(7.429)
Amortizaciones	4.462	2.988
Utilidad (pérdida) en venta de inversiones		(2.817)
Utilidad / pérdida por método de participación en subordinadas	(19.268)	(19.290)
Ganancia (pérdida) en venta de propiedad, planta y equipo	(2.517)	(1.658)
Impuesto sobre la renta diferido	1.682	(889)
Efectivo provisto por las actividades de operación	2.782	47.577
Cambios en activos y pasivos:		
Inventarios	(5.173)	(149.256)
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	(32.650)	18.377
Activos por impuestos corrientes	(20.382)	
Otros activos no financieros	(3.412)	(3.934)
Pasivos por impuestos corrientes	(2.905)	460
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	(19.871)	17.230
Beneficios a los empleados	(722)	3.135
Otros pasivos no financieros	15.424	(1.760)
Efectivo neto (usado en) las actividades de operación	(66.909)	(68.170)
Flujos de efectivo por actividades de inversión		
Venta de propiedad, planta y equipo	14.024	896
Dividendos recibidos	12	
Venta inversiones		3.193
Adquisición de propiedad, planta y equipo	(27.309)	(14.397)
Préstamos a vinculados	22.874	(26.477)
Efectivo neto provisto (usado en) en las actividades de inversión	9.601	(36.784)
Flujos de efectivo por actividades de financiamiento		
Dividendos pagados		(13.440)
Préstamos (pagados) recibidos	36.233	124.485
Efectivo neto (usado en) provisto por las actividades de financiación	36.233	111.045
Disminución neta de efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectivo y equivalentes al efectivo al 1 de enero	26.105	20.014
Aumento (disminución) del efectivo y equivalentes al efectivo	(21.074)	6.091
Efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre	5.031	26.105

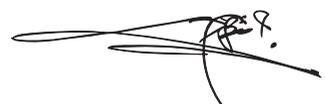
Las notas enumeradas de la 1 a la 25 son parte integral de los estados financieros consolidados



JUAN FERNANDO RESTREPO CAÑAVERA
Representante Legal (S)



LUCY A. CHAVES BERNAL
Contador
T.P. 60723 - T



JOSE VICENTE ROZO MONROY
Revisor Fiscal
T.P. 27391 - T
(Véase mi informe del 22 de febrero de 2024)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

A diciembre 31 de 2023 y 2022
(Valores expresados en millones de pesos
colombianos)

NOTA 1. Entidad que reporta

CasaToro S.A. BIC en adelante la Compañía, es una sociedad anónima de nacionalidad colombiana y carácter comercial. Fue constituida por escritura pública número 2.568 del 18 de mayo de 1995, otorgada en la notaría 5 de Bogotá. Su objetivo principal es la importación, compra, venta, distribución de vehículos, maquinaria, repuestos, partes y accesorios, así como el servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores y de maquinaria agrícola.

El término de duración de la compañía se extiende hasta el 31 de marzo del año 2100 y su domicilio principal es Bogotá, República de Colombia, pero puede establecer sucursales y agencias en otras ciudades del país y en el extranjero. En la actualidad cuenta con 31 establecimientos de comercio en Bogotá, Itagüí, Palmira, Ibagué, Barranquilla, Villavicencio, Montería, Neiva, Yopal y Chía.

La Compañía es parte del grupo empresarial SEISSA S.A., y es controlante de las siguientes compañías: CASA TORO AUTOMOTRIZ INC - Sociedad Filial

Es una sociedad anónima constituida de acuerdo con las leyes panameñas, constituida por escritura pública el 17 de noviembre de 2010. Su objeto principal es realizar actividades de inversión, asesorías internacionales, comprar, vender y negociar en toda clase de artículos de consumo.

NOTA 2. Bases de preparación de los estados financieros**(a) Marco técnico contable y declaración de cumplimiento**

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF), establecidas en la Ley 1314 de 2009, reglamentadas y compiladas por el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, modificado por los Decretos 2496 de 2015, 2131 de 2016, 2170 de 2017, 2483 de 2018, 2270 de 2019, 1432 de 2020, 938 de 2021 y 1611 de 2022. Las NCIF se basan en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), junto con sus interpretaciones, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board – IASB, por sus siglas en inglés).

Adicionalmente, la Compañía aplica la siguiente excepción contempladas en el Título 4 Regímenes Especiales del Capítulo I del Decreto 2420 de 2015:

- Artículo 35 de la Ley 222 de 1995, establece que las participaciones en asociadas deben reconocerse en los estados financieros separados, de acuerdo con el método de participación patrimonial tal como se describe en la NIC 28, en lugar de la aplicación de la NIC 27.

La Compañía adoptó la alternativa que permitió el Decreto 2617 del 29 de diciembre de 2022 de reconocer contablemente con cargo a los resultados acumulados de ejercicios anteriores en el patrimonio, para el período gravable 2022, la variación en el impuesto de renta diferido, derivada del cambio de la tarifa del impuesto a las ganancias ocasionales,

según lo establecido en la Ley 2277 del 13 de diciembre de 2022, mediante la cual se adoptó la reforma tributaria y se dictaron otras disposiciones. Los estados financieros consolidados y las notas que se acompañan fueron aprobadas por la Junta Directiva y el Representante Legal según consta en el acta número 341 del 22 de febrero de 2024, para ser presentadas a la Asamblea General de Accionistas. Para efectos legales en Colombia, los estados financieros principales son los estados financieros separados.

(b) Bases de consolidación

De acuerdo con la Norma Internacional de Información Financiera NIIF 10, La Matriz y Subordinadas deben preparar estados financieros consolidados con entidades en las cuales tiene control. Se tiene control en otra entidad si, y solo si, reúne todos los siguientes elementos:

- Poder sobre la entidad participada que le otorgan la capacidad presente de dirigir sus actividades relevantes que afectan de manera significativa su rendimiento.
- Exposición o derecho, a rendimientos variables procedentes de implicación en la entidad participada.
- Capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en los importes de rendimiento del inversor.

En el proceso de consolidación, se combinan los activos, pasivos y resultados de las entidades en las cuales determine control, previa homogenización de sus políticas contables. En dicho proceso se procede a la eliminación de transacciones recíprocas y utilidades no realizadas entre ellas. La participación de los intereses no controlantes en el patrimonio consolidado de forma separada del patrimonio de los intereses no controlantes.

(c) Bases de medición

Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico con excepción de las

siguientes partidas importantes incluidas en el estado de situación financiera:

- Los instrumentos financieros derivados son valorizados al valor razonable.
- Los activos fijos inmuebles son valorizados al valor razonable.

(d) Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros de la Compañía se expresan en la moneda del ambiente económico primario donde opera la entidad (pesos colombianos). Los estados financieros se presentan “en millones de pesos colombianos”, que es la moneda funcional de la compañía y la moneda de presentación.

(e) Uso de estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros de conformidad con las NCIF requiere que la administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos informados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas en el período en que la estimación es revisada y en cualquier período futuro afectado.

Se relaciona a continuación las normas de valoración que requiere una mayor cantidad de estimaciones:

Propiedad planta y equipo

La determinación de las vidas útiles de las propiedades, plantas y equipos requiere de estimaciones respecto al nivel de utilización de los activos, así como a la evolución tecnológica esperada. La hipótesis respecto al nivel de utilización, marco tecnológico y su desarrollo futuro implica un grado significativo de juicio, en la medida en que el momento y la naturaleza de futuros eventos son difíciles de prever.

Inventario

Los inventarios son contabilizados al costo por el sistema de inventarios permanente. El costo se determina con base en los métodos de identificación específica para vehículos y maquinaria y de costos promedios para repuestos. Al cierre del ejercicio es ajustado a su valor neto de realización, mediante una provisión con cargo a los resultados.

Inversiones

Las subsidiarias son entidades controladas por la Compañía.

Las entidades asociadas son aquellas entidades en donde la Compañía tiene influencia significativa, pero no control o control conjunto, sobre las políticas financieras y operativas. Se asume que existe influencia significativa cuando la Compañía posee entre el 20% y el 50% del derecho de voto de otra entidad.

Las inversiones en subsidiarias y asociadas reconocidas según el método de participación se reconocen inicialmente al costo. El costo de la inversión incluye los costos de transacción. Posteriormente se reconoce como mayor valor de la inversión la participación de la Compañía en las utilidades o pérdidas y otros resultados, después de realizar ajustes para alinear las políticas contables con las de la Compañía, hasta que no se mantenga una implicación continuada en los mismos.

Provisiones

La Compañía realiza la mejor estimación para el registro de las contingencias, con el fin de cubrir las posibles pérdidas por los casos laborales, procesos jurídicos, indemnizaciones de clientes y reparos fiscales u otros según las circunstancias que, con base en la opinión de los asesores legales se consideran probables de pérdida y pueden ser razonablemente cuantificados. Dichas estimaciones están sujetas a interpretaciones de los hechos y circunstancias actuales, proyecciones de acontecimientos futuros y estimaciones de los efectos financieros de dichos acontecimientos.

Impuesto a las ganancias

El cálculo del gasto por el impuesto sobre las ganancias requiere la interpretación de normativa fiscal en vigor la Compañía evalúa la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos en base a las estimaciones de resultados fiscales futuros y de la capacidad de generar resultados suficientes durante los períodos en los que sean deducibles dichos impuestos diferidos. Los pasivos por impuestos diferidos se registran de acuerdo con las estimaciones realizadas de los activos netos que en un futuro no serán fiscalmente deducibles.

NOTA 3. Políticas contables significativas

Las políticas contables establecidas más adelante han sido aplicadas consistentemente en la preparación del estado de situación financiera de apertura y de estos financieros bajo Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

a) Moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera son convertidas a la moneda funcional respectiva en las fechas de las transacciones. Los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras a la fecha de reporte son reconvertidos a la moneda funcional a la tasa de cambio de esa fecha. Los activos y pasivos no monetarios denominados en monedas extranjeras que son valorizadas al valor razonable son reconvertidos a la moneda funcional a la tasa de cambio a la fecha en que se determinó el valor razonable. Las partidas no monetarias que son valorizadas al costo histórico en una moneda extranjera no se convierten.

Las ganancias o pérdidas por conversión de moneda extranjera en partidas monetarias son la diferencia entre el costo amortizado de la moneda funcional al comienzo del periodo, ajustada por intereses y pagos efectivos durante el periodo, y el costo amortizado en moneda extranjera convertido a la tasa de cambio al final del periodo.

Las diferencias en moneda extranjera que surgen durante la reconversión por lo general son reconocidas en resultados.

La tasa de cambio representativa del mercado al 31 de diciembre de 2023 y 2022 fue de \$3.822,05 y \$4.810,20 por un (1) dólar, respectivamente.

b) Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalente al efectivo se compone de los saldos en efectivo y depósitos a la vista con vencimientos originales de tres meses o menos desde la fecha de adquisición que están sujetos a riesgo poco significativo de cambios en su valor razonable y son utilizados por la compañía en la gestión de sus compromisos a corto plazo.

La compañía mantiene efectivo restringido, el cual estará asegurado como colateral para cumplir ciertas obligaciones contractuales.

c) Instrumentos financieros derivados, incluida la contabilidad de cobertura

La Compañía mantiene instrumentos financieros derivados para cubrir la exposición de riesgo en moneda extranjera y tasa de interés. Los derivados implícitos son separados de los contratos principales y registrados de forma separada si:

- las características y riesgos del contrato principal y del derivado implícito no están estrechamente relacionadas;
- un instrumento separado con los mismos términos del derivado implícito pudiese cumplir con las características de un derivado; y
- el instrumento combinado no es valorizado al valor razonable con cambios en resultados.

Los instrumentos financieros derivados son reconocidos inicialmente al valor razonable; cualquier costo de transacción atribuible es reconocido en resultados cuando se incurre. Después del reconocimiento inicial, los

instrumentos financieros derivados son valorizados al valor razonable, y sus cambios son registrados tal como se describe a continuación.

d) Propiedad, planta y equipo Reconocimiento y medición

Las partidas de propiedad, planta y equipo son valorizadas al costo menos depreciación acumulada y pérdidas por deterioro. El costo de ciertas partidas de propiedad, planta y equipo fue determinado con referencia a la revalorización de los PCGA anteriores. La compañía eligió aplicar la exención opcional para usar esta revalorización anterior como costo atribuido de 1 de enero de 2014, que es la fecha de transición.

El costo también puede incluir transferencias desde el otro resultado integral de cualquier ganancia o pérdida en coberturas de flujos de efectivo calificadas de compras de moneda extranjera de propiedad, planta y equipo respectivo se capitalizan como parte de ese equipo.

Depreciación

La depreciación se calcula sobre el monto depreciable, que corresponde al costo de un activo, u otro monto que se substituye por el costo, menos su valor residual.

La depreciación es reconocida en resultado con base en el método de depreciación lineal sobre las vidas útiles estimadas de cada parte de una partida de propiedad, planta y equipo, puesto que estas reflejan con mayor exactitud el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros relacionados con el activo. Los activos arrendados son depreciados en el periodo más corto entre el arrendamiento y sus vidas útiles, a menos que sea razonablemente seguro que la compañía obtendrá la propiedad al final del periodo de arrendamiento. El terreno no se deprecia.

Para la aplicación del método, la depreciación se computa usando las siguientes vidas útiles:

Edificios a 50 años,	5% de valor residual
Maquinaria y equipo	10 años
Herramientas, equipos menores	3 años
Muebles y enseres	10 años
Equipo de cómputo y comunicación	3 años
Vehículos	5 años

Los métodos de depreciación, vidas útiles y valores residuales son revisados en cada ejercicio y se ajustan si es necesario.

Reclasificación a propiedades de inversión

Cuando el uso de una propiedad cambia de ocupada por el dueño a propiedades de inversión, esta se valoriza al valor razonable y se reclasifican a propiedad de inversión. Cualquier aumento en el importe en libros se reconoce en el resultado. Cualquier remanente del aumento se reconocerá en otros resultados integrales e incrementa el superávit de revaluación dentro del patrimonio. Cualquier pérdida se reconoce en otro resultado integral y se presenta en el superávit de reevaluación en el patrimonio en la medida que en el superávit de reevaluación se incluya un monto en relación con la propiedad específica.

e) Activos arrendados

Los arrendamientos en términos en los cuales la Compañía asume sustancialmente todos los riesgos y beneficios de propiedad se clasifican como arriendos financieros. En el reconocimiento inicial, el activo arrendado se mide al menor entre el valor razonable y el valor presente de los pagos mínimos del arrendamiento. Después del reconocimiento inicial, el activo es contabilizado de acuerdo con la política contable aplicable a éste.

Otros arrendamientos son arrendamientos operacionales y, excepto para las propiedades de inversión, los activos arrendados no son reconocidos en el estado de situación financiera de la compañía. Las propiedades de inversión mantenidas bajo arrendamiento operacionales son reconocidas al valor razonable en el estado de situación financiera de la Compañía.

f) Inventarios

Los inventarios se valorizan al costo o al valor neto de realización, el que sea menor, por el sistema de inventarios permanente.

El costo se determina con base en los métodos de identificación específica para vehículos y de costos promedios para repuestos; incluye los desembolsos en la adquisición de inventarios y otros costos incurridos en su traslado a su ubicación y condiciones actuales.

El valor neto de realización es el valor de venta estimado durante el curso normal del negocio, menos los costos de terminación y los gastos de ventas estimados.

g) Deterioro

Activos no financieros

El valor en libros de los activos no financieros de la Compañía, excluyendo, propiedades de inversión, inventarios e impuestos diferidos, se revisa en cada fecha de balance para determinar si existe algún indicio de deterioro. Si existen tales indicios, entonces se estima el importe recuperable del activo.

El importe recuperable de un activo es el valor mayor entre su valor en uso y su valor razonable, menos los costos de venta. Para determinar el valor en uso, se descuentan los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que pueden tener en el activo.

Se reconoce una pérdida por deterioro si el valor en libros de un activo excede su importe recuperable. Las pérdidas por deterioro son reconocidas en resultados.

h) Activos disponibles para la venta

Los activos no corrientes, o grupos de activos para su disposición compuestos de activos y pasivos, se clasifican como disponibles para la venta si es altamente probable que sean recuperados

fundamentalmente a través de la venta y no del uso continuo.

Inmediatamente antes de su clasificación como disponibles para la venta, son revalorizados de acuerdo con las otras políticas contables de la Compañía. Posteriormente, por lo general los activos, se miden al menor entre su importe en libros y el valor razonable menos los costos de venta. Cualquier pérdida por deterioro del valor se distribuye primero a la plusvalía. Las pérdidas por deterioro del valor en la clasificación inicial como mantenido para la venta y las ganancias y pérdidas posteriores surgidas de la remediación se reconocen en resultado. No se reconocen ganancias que excedan cualquier pérdida por deterioro de valor acumulada.

Cuando se han clasificado como mantenidos para la venta y las propiedades, planta y equipo no siguen amortizándose o depreciándose, y las inversiones contabilizadas bajo el método de la participación dejan de contabilizarse bajo este método.

i) Derechos de Uso

La NIIF 16 introduce un modelo contable único de arrendamiento en el estado de situación financiera para los arrendatarios. Un arrendatario reconoce un activo por derecho de uso que representa su derecho a usar el activo subyacente y un pasivo por arrendamiento que representa su obligación de realizar pagos de arrendamiento. La norma define exenciones de reconocimiento para arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de elementos de bajo valor.

La Compañía evaluó y clasificó cada contrato con el fin de determinar su aplicación. En este sentido, la Compañía cuenta con un volumen importante de obligaciones que generan impacto por la NIIF16, en razón a los contratos de arriendo de sus diferentes puntos de negocio, donde se cumplen las características que establece la norma para su reconocimiento.

La incorporación de los derechos de uso de los activos derivados de los contratos de arrendamiento, serán activados inicialmente por tres años, definición que independiente al plazo contractual pactado, contempla la expectativa del desarrollo de negocio en el tiempo en dicho espacio físico; el pasivo se calculó descontando los flujos de caja futuros, desde el 01 de enero de 2020 hacia adelante, utilizando la tasa de interés implícita del arrendatario.

j) Beneficios de los empleados

Beneficios a los empleados a corto plazo

De acuerdo con la Norma Internacional NIC 19 “Beneficios a los empleados”, para su reconocimiento contable todas las formas de contraprestación concedidas por la Matriz y asociadas a cambio de los servicios prestados por los empleados.

De acuerdo con las normas laborales colombianas, dichos beneficios corresponden a los salarios, primas legales, vacaciones, cesantías y aportes parafiscales a entidades del Estado, que son pagaderos en los 12 meses siguientes a la final del período. Dichos beneficios se acumulan por el sistema de causación con cargo a resultados consolidados.

Cálculo actuarial pensional

La Compañía actualiza el valor del cálculo actuarial conforme a estudios realizados por entidades especializadas, el valor está totalmente amortizado.

k) Provisiones

Una provisión se reconoce si: es resultado de un proceso pasado, la Compañía posee una obligación legal o implícita que puede ser estimada de forma fiable y es probable que se necesario un flujo de salida de beneficios económicos para resolver la obligación. Las provisiones se determinan descontando el flujo de efectivo que se espera a futuro a la tasa de interés que refleja la evaluación actual del mercado del valor del dinero en el tiempo y de los riesgos específicos de la obligación.

l) Litigios

A la fecha de elaboración de este informe, no se conocen hechos económicos ocurridos durante el periodo o con posterioridad a la fecha de corte que puedan afectar la estructura y situación financiera o las perspectivas de la compañía con efecto sobre sus estados financieros.

m) Ingresos

La NIIF 15 establece un marco integral para determinar cuánto y cuando se reconocen los ingresos y reemplazó la NIC 18, bajo la nueva norma, los ingresos se reconocen cuando un cliente tiene el control de los bienes y servicios, sobre este aspecto y luego de realizar las validaciones correspondientes, no se efectuaron cambios en el reconocimiento de dichos ingresos, y por ende no se generó impacto en los Estados Financieros por la aplicación de la nueva norma.

Venta de bienes

Los ingresos provenientes de la venta de bienes en el curso de las actividades ordinarias son reconocidos al valor razonable de contrapartida recibida o por recibir, neta de devoluciones, descuentos, bonificaciones o rebajas comerciales. Los ingresos son reconocidos cuando los riesgos y ventajas significativos derivados de la propiedad de los bienes son transferidos al cliente, es probable que se reciban los beneficios económicos asociados con la transacción, los costos incurridos y las posibles devoluciones de bienes pueden ser medidos con fiabilidad y la empresa no conserva para sí ninguna implicación en la gestión corriente de los bienes vendidos. Si es probable que se otorguen descuentos se reconoce como reducción del ingreso cuando se reconocen las ventas.

Prestación de servicios

El ingreso por prestación de servicios es reconocido en el resultado en el momento de finalizar el servicio, evento que se formaliza con la entrega del vehículo, camión o maquina al cliente.

La Compañía presta servicios de mantenimiento preventivo y correctivo de vehículos automotores y maquinaria. Cuando los servicios son prestados bajo un contrato único son prestados en periodos de información diferentes, la contraprestación se distribuirá sobre una base de valor razonable relativo entre los servicios.

Comisiones

Cuando la Compañía actúa como agente en vez de actuar como principal en la transacción, los ingresos reconocidos corresponden al monto neto de la comisión hecha por la Compañía.

Ingresos y costos financieros

Los ingresos, financieros están compuestos por ingresos por intereses en fondos invertidos, ingresos por dividendos, cambios en el valor razonable de los activos financieros con cambios en resultados. Los ingresos por intereses son reconocidos en resultados al costo amortizado, usando el método de interés efectivo. Los ingresos por dividendos son reconocidos en resultados en la fecha en que se establece el derecho de la Compañía a recibir pagos, la que en el caso de los instrumentos citados corresponde a la antigua fecha de pago de dividendos.

Los costos financieros están compuestos por gastos por intereses en préstamos o financiamientos, cambios en el valor razonable de los activos financieros al valor razonable con cambios en resultados. Los costos por préstamos que no son directamente atribuibles a la adquisición, la construcción o la producción de un activo que califica se reconoce en resultado usando el método de interés efectivo.

n) Impuestos**A las ganancias**

El gasto por impuesto está compuesto por impuestos corrientes e impuestos diferidos. Los impuestos corrientes y los impuestos diferidos son reconocidos en resultados en tanto que estén con partidas reconocidos directamente en el patrimonio o en otro resultado integral.

Impuesto corriente

El impuesto corriente es el impuesto que se espera pagar o cobrar por la renta gravable del ejercicio y cualquier ajuste al impuesto por pagar o por cobrar de periodos anteriores. Es calculado utilizando las tasas impositivas aprobadas a la fecha del balance, y cualquier ajuste al impuesto por pagar en relación con años anteriores.

Impuesto diferido

Los impuestos diferidos son reconocidos por las diferencias temporarias existentes entre el valor en libros de los activos y pasivos para propósitos de información financiera y los montos usados para propósitos tributarios.

Un activo por impuestos diferidos es reconocido por las pérdidas tributarias no utilizadas, los créditos tributarios y las diferencias temporarias deducibles, en la medida en que sea probable que las ganancias imponibles futuras estén disponibles contra las que pueden ser utilizadas. Los activos por impuestos diferidos son revisados en cada fecha de balance y son reducidos en la medida que no sea probable que los beneficios por impuestos relacionados sean realizados.

o) Reconocimiento de gastos

La Compañía reconoce sus costos y gastos en la medida en que ocurran los hechos económicos en forma tal que queden registrados sistemáticamente en el periodo contable correspondiente (causación), independiente del flujo de recursos monetarios o financieros (caja).

Se reconoce un gasto de forma inmediata cuando un desembolso no genera beneficios económicos o cuando no cumple los requisitos necesarios para su registro como activo.

p) Participación en compañías contabilizadas bajo el método de participación

La información financiera de las asociadas se prepara considerando las políticas de la Compañía. Los estados financieros fueron tomados con corte al 31 de diciembre, fecha establecida para efectuar el corte de las operaciones.

A continuación, se detallan los activos, pasivos, patrimonio y resultados del período de cada una de las Compañías incluidas en la consolidación:

A 31 de diciembre de 2023

Filial	% participación	Activos	Pasivos	Patrimonio	Resultados
Casa Toro Automotriz Inc	74,07%	16.639	11.797	4.842	65.816

A 31 de diciembre de 2022

Filial	% participación	Activos	Pasivos	Patrimonio	Resultados
Casa Toro Automotriz Inc	74,07%	17.498	16.686	812	65.816

El efecto de la consolidación de los estados financieros de la Compañía y sus asociadas fue el siguiente:

A 31 de diciembre de 2023

	Saldos matriz	Saldos asociadas	Eliminaciones	Saldo después de consolidación
Activos	852.238	16.639	(3.587)	865.290
Pasivos	478.941	11.797		490.737
Patrimonio	373.297	4.842	(4.842)	373.297

A 31 de diciembre de 2022

	Saldos matriz	Saldos asociadas	Eliminaciones	Saldo después de consolidación
Activos	814.706	17.498	(602)	831.602
Pasivos	445.319	16.686	(1)	462.005
Patrimonio	369.386	812	(812)	369.386

NOTA 4. Normas emitidas no efectivas

A continuación, se incluye una lista de las normas nuevas y modificadas que han sido emitidas por el IASB y que son efectivas para los periodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2024. La Compañía no ha adoptado las nuevas normas con anticipación al preparar estos estados financieros separados.

Modificación a las NIIF	Decreto asociado	Fecha de entrada en vigencia
Definición de Estimaciones Contables (Modificaciones a la NIC 8)	Decreto 1611 de 2022	1 de enero de 2024.
Información a Revelar sobre Políticas Contables (Modificaciones a la NIC 1)	Decreto 1611 de 2022	1 de enero de 2024.
Concesiones del alquiler relacionadas con el covid-19 más allá del 30 de junio de 2021 (Modificación a la NIIF 16)	Decreto 1611 de 2022	1 de enero de 2024.
Impuestos Diferidos relacionados con Activos y Pasivos que surgen de una Transacción Única (Modificaciones a la NIC 12)	Decreto 1611 de 2022	1 de enero de 2024.

No se espera que estos pronunciamientos contables emitidos aún no vigentes tengan un impacto significativo en los estados financieros de la Compañía.

NOTA 5. Gestión de riesgos

La Compañía en el desarrollo de sus operaciones se expone a diferentes riesgos, principalmente: riesgo de liquidez, riesgo de crédito y riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo.

La Compañía tiene implementado el SARO que consiste en un sistema de administración del riesgo operativo orientado a reducir pérdidas originadas en el desarrollo de los procesos de los Concesionarios de Vehículos automotores en los frentes de comercial, posventa y administración.

- Riesgo de tipo de interés

El riesgo de tipo de interés surge de las obligaciones contraídas con entidades financieras, este riesgo está parcialmente compensado con el efectivo mantenido. Los préstamos a interés fijo exponen a la Compañía a riesgos a tipos de interés de valor razonable.

- Riesgo de tipo de cambio

La Compañía contrata con proveedores del exterior y por lo tanto, está expuesta a las fluctuaciones de tasa de cambio por operaciones con monedas extranjeras, se maneja el dólar y el euro. El riesgo de tipo de cambio surge de operaciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos en el extranjero.

La Compañía gestiona el riesgo de tasa de cambio frente a su moneda funcional a través de políticas de generar contratos que cubren total o parcialmente su exposición.

- Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez esta originado por descubiertos temporales entre los recursos generados por la actividad y las necesidades de financiación de la Compañía para atender el pago de las deudas.

Con el fin de gestionar el riesgo, la Compañía realiza las siguientes actividades:

- Gestión de cobro activa ante los clientes y deudores comerciales

- Supervisa en forma permanente las operaciones de la tesorería.
- Estar presente en diferentes mercados de capitales con el fin de contratar.

La tesorería de la Compañía hace un seguimiento de las previsiones de las necesidades de liquidez con el fin de asegurar que tiene la disponibilidad necesaria para cubrir las operaciones y tiene cupos de crédito aprobados sin utilizar con el fin de subsanar cualquier eventualidad.

- Riesgo de crédito

La Compañía es responsable de la gestión y análisis de riesgo de crédito de sus clientes nuevos antes de realizar negociación de plazos y condiciones de pago. El riesgo de crédito se origina por el efectivo y sus equivalentes, así como la exposición al crédito de los clientes.

- Gestión de riesgo de lavado de activos y financiación al terrorismo

Para la Compañía es fundamental preservar la integridad corporativa teniendo en cuenta las amenazas que tiene el sector real de convertirse en un medio para el lavado de activos y la financiación del terrorismo. De acuerdo con lo anterior, la compañía cuenta con un sistema de autocontrol y gestión de riesgo de lavado de activos fijos y financiación del terrorismo – SAGRILAF, este sistema fue divulgado en las diferentes áreas que tienen relación con cliente externo. Los procedimientos están orientados a la prevención, detección y reporte de operaciones relacionadas con el LA/FT.

El sistema está realizado con base en el capítulo V “autocontrol y gestión de riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo y reporte de las operaciones sospechosas a la UIAF” de la circular básica jurídica de la Superintendencia de Sociedades, así como los principales contenidos normativos emitidos por los entes de vigilancia y control como la Superintendencia Financiera de Colombia y la Unidad de Información y Análisis Financiero (UIAF). Dando cumplimiento a la normatividad, en forma

semestral el oficial de cumplimiento realiza un informe con la gestión efectuada: verificación en listas inhibitorias, monitoreo de terceros en base de datos, verificación aleatoria de la calidad del diligenciamiento de formularios, operaciones inusuales, operaciones sospechosas, cumplimiento de envío de reportes a la UIAF y resultado de las capacitaciones.

Sistema Antifraude y Anticorrupción

La Compañía cuenta con el Sistema de Antifraude y Anticorrupción el cual tiene el propósito de establecer políticas y procedimientos que contribuyan a mitigar los riesgos asociados con el fraude, la corrupción y el

soborno transnacional. Este sistema se fundamenta en la utilización de herramientas que posibilitan la identificación, prevención, control y monitoreo de este tipo de riesgos. Es importante destacar que este sistema se integra con el Programa de Transparencia y Ética Empresarial - PTEE, cumpliendo con la normatividad vigente y considerando los criterios emitidos por la Superintendencia de Sociedades, en concordancia con la Circular Externa 100-000011 del 09 de agosto de 2021. Este enfoque refleja el compromiso de la Compañía con prácticas empresariales éticas y transparentes, alineadas con las regulaciones y estándares pertinentes.

NOTA 6. Efectivo y equivalentes de efectivo

El saldo del disponible al 31 de diciembre comprendía:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Caja	254	382
Cuentas corrientes y de ahorros	967	20.960
Derechos fiduciarios	3.810	4.763
	5.031	26.105

El saldo de disponible se encuentra libre de restricciones y gravámenes.

NOTA 7. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corresponden a:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Cartera por venta de productos y servicios	121.665	79.729
Cuentas corrientes comerciales	39.471	48.351
	161.136	128.080
Deterioro de cartera	(2.432)	(1.115)
Total deudores	158.704	126.965
Menos - parte a largo plazo	28.214	500
Parte a corto plazo	130.490	126.466

(1) La temporalidad de la cartera del período era:

Temporalidad	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Corriente	103.724	67.059
Entre 31 y 90 días	8.047	8.708
Entre 91 y 180 días	6.175	3.117
Entre 181 y 360 días	3.466	602
Mayor de 360 días	252	243
	121.665	79.729

El índice de cartera vencida mayor a 90 días es del 8,13% con cubrimiento de provisiones del 24,58% (en 2022, 4,97% y 28,14% respectivamente).

El movimiento de deterioro de cartera del período es:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Saldo inicial	1.114	1.164
Incrementos	4.893	3.889
Recuperaciones	(3.527)	(3.423)
Castigos	(49)	(516)
Saldo final	2.432	1.114

NOTA 8. Inventarios

El saldo de inventarios se detalla a continuación:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Vehículos disponibles	113.611	148.281
Maquinaria disponible	148.039	110.739
Repuestos	48.009	43.481
Ordenes de trabajo en proceso	5.060	7.044
Deterioro inventarios	(12.059)	(8.554)
	302.660	300.991

El movimiento de la provisión VNR período fue:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Saldo inicial	8.554	5.480
Incrementos	18.785	10.510
Recuperaciones	(15.280)	(7.429)
Castigos		(7)
Saldo final	12.059	8.554

NOTA 9. Otros activos no financieros

Los otros activos no financieros correspondían a:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Anticipos a proveedores	10.307	6.587
Cargos diferidos	6.471	6.885
Deudores varios	3.174	840
Anticipo ICA	2.411	1.149
Saldo a favor IVA		3.663
Gastos pagados por anticipado	399	317
Anticipos a empleados	348	255
	23.109	19.697

NOTA 10. Derechos de Uso

El siguiente es el reconocimiento, depreciación y costo financiero derivado del reconocimiento de NIIF 16, así:

A 31 de diciembre de 2023					
	Reconocimiento Derecho de Uso	Depreciación Acumulada	Saldo activo	Costo Financiero	Saldo Pasivo
Derechos de Uso	142.092	76.276	65.816	2.466	65.816
Corto plazo			16.540		19.600
Largo plazo			49.276		46.216
A 31 de diciembre de 2022					
	Reconocimiento Derecho de Uso	Depreciación Acumulada	Saldo activo	Costo Financiero	Saldo Pasivo
Derechos de Uso	119.761	61.799	57.962	3.439	61.107
Corto plazo			18.787		17.781
Largo plazo			39.174		43.326

La Compañía reconoció gasto de depreciación de \$19.880 millones y costo financiero por valor de \$2.466 millones (En 2022 \$20.196 millones y costo financiero por valor de \$3.439).

La incorporación de los derechos de uso derivados de los contratos de arrendamiento tiene un tiempo pendiente de descontar de tres años, los cuales se amortizan de acuerdo con el plazo establecido y la tasa de descuento fijada por la Compañía.

NOTA 11. Inversiones en compañías subordinadas

El saldo de inversiones no corrientes al 31 de diciembre comprendía:

Inversiones no corrientes al 31 de diciembre de 2023

Compañía	No. de acciones poseídas	Origen	Valor nominal	% particip.
Finzauto S.A. BIC	343.513.058.620	Colombia	COP \$0,01	31,11%
Banco Finandina S.A. BIC	265.400.058	Colombia	COP \$10	4,92%
Promotec Ltda.	13.068	Colombia	COP \$1.000	9,90%
Inverinmobiliarias S.A.S.	127.000	Colombia	COP \$1.000	4,89%

Inversiones no corrientes al 31 de diciembre de 2022

Compañía	No. de acciones poseídas	Origen	Valor nominal	% particip.
Casa Toro Automotriz Inc	343.513.058.620	Colombia	COP \$0,01	31,11%
Banco Finandina S.A. BIC	265.400.058	Colombia	COP \$10	4,92%
Promotec Ltda.	13.068	Colombia	COP \$1.000	9,90%
Finzauto S.A. BIC	127.000	Colombia	COP \$1.000	4,89%

(1) Valor intrínseco sobre los estados financieros al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(2) Ver cuadro explicativo del método de participación patrimonial y de utilidades

Costo ajustado	Efecto método de participación por utilidades	Efecto método de participación por patrimonio (2)	Costo en libros	Valor razonable (1)
149.667	183.893	(169.049)	164.510	164.510
5.537	17.145	3.598	26.280	26.280
20	1.423	528	1.971	1.971
9.362	4.472	2.012	15.846	15.846
164.586	206.933	(162.911)	208.608	208.608

Costo ajustado	Efecto método de participación por utilidades	Efecto método de participación por patrimonio (2)	Costo en libros	Valor razonable (1)
186.776	198.948	(225.600)	160.125	160.125
5.537	14.436	3.646	23.618	23.618
20	858	528	1.406	1.406
11.783	4.598	(1.792)	14.589	14.589
204.116	218.841	(223.219)	199.738	199.738

(2) Efecto de la aplicación del método de participación patrimonial:

Compañía	Método de Participación 2023			Resultados
	Por utilidades	Por comparación patrimonial	Total	Porción de los dividendos recibidos registrados en resultados
Banco Finandina S.A. BIC				
Saldo al 31/12/2022	14.436	3.646	18.081	
M.P. utilidades año 2023	2.709		2.709	
M.P. comparación patrimonial		(47)	(47)	
Saldo al 31/12/2023	17.145	3.598	20.743	
Inverinmobiliarias S.A.S.				
Saldo al 31/12/2022	4.598	(1.792)	2.806	
M.P. utilidades año 2023	(127)		(127)	
M.P. comparación patrimonial		3.804	3.804	
Saldo al 31/12/2023	4.472	2.012	6.484	
Finanzauto S.A. BIC				
Saldo al 31/12/2022	198.948	(225.600)	(26.652)	
Menos dividendos recibidos				12
M.P. utilidades año 2023	(15.055)		(15.055)	
M.P. comparación patrimonial		56.551	56.551	
Saldo al 31/12/2023	183.893	(169.049)	14.844	12
Promotec Ltda.				
Saldo al 31/12/2022	858	528	1.386	
M.P. utilidades año 2023	565		565	
Saldo al 31/12/2023	1.423	528	1.951	
Total Subordinadas				
Saldo al 31/12/2022	218.841	(223.219)	(4.378)	
Menos dividendos recibidos				12
M.P. utilidades año 2023	(11.908)		(11.908)	
M.P. comparación patrimonial		60.308	60.308	
Saldo al 31/12/2023	206.933	(162.911)	44.022	12

M.P. Método de participación

(2) Efecto de la aplicación del método de participación patrimonial:

Compañía	Método de Participación 2022		
	Por utilidades	Por comparación patrimonial	Total
Banco Finandina S.A. BIC			
Saldo al 31/12/2021	12.766	3.800	16.566
M.P. utilidades año 2022	1.669		1.669
M.P. comparación patrimonial		(154)	(154)
Saldo al 31/12/2022	14.436	3.646	18.081
Inverinmobiliarias S.A.S.			
Saldo al 31/12/2021	2.712	(486)	2.226
M.P. utilidades año 2022	1.887		1.887
M.P. comparación patrimonial		(1.306)	(1.306)
Saldo al 31/12/2022	4.598	(1.792)	2.806
Finanzauto S.A. BIC			
Saldo al 31/12/2021	157.394	(157.273)	121
M.P. utilidades año 2022	41.555		41.555
M.P. comparación patrimonial		(68.327)	(68.327)
Saldo al 31/12/2022	198.948	(225.600)	(26.652)
Promotec Ltda.			
Saldo al 31/12/2021	757	528	1.285
M.P. utilidades año 2022	102		102
Saldo al 31/12/2022	858	528	1.386
Total Subordinadas			
Saldo al 31/12/2021	173.629	(153.431)	20.198
M.P. utilidades año 2022	45.212		45.212
M.P. comparación patrimonial		(69.788)	(69.788)
Saldo al 31/12/2022	218.841	(223.219)	(4.378)

M.P. Método de participación

El valor total de los activos, pasivos, patrimonio, resultados y ORI del período contabilizado por el método de participación patrimonial de cada una de las asociadas es el siguiente:

Diciembre 31 de 2023

Filial	Activos	Pasivos	Patrimonio	Resultados
Banco Finandina S.A. BIC (1)	4.116.293	3.582.117	534.176	55.073
Finanzauto S.A. BIC	2.087.132	1.498.525	588.607	54.299
Promotec Ltda.	21.828	1.920	19.908	5.703
Inverinmobiliarias S.A.S. (1)	391.726	66.160	325.566	34.270

Diciembre 31 de 2022

Filial	Activos	Pasivos	Patrimonio	Resultados
Banco Finandina S.A. BIC (1)	3.780.788	3.300.725	480.063	33.928
Finanzauto S.A. BIC	1.695.013	1.180.365	514.648	52.060
Promotec Ltda.	20.595	6.390	14.205	1.025
Inverinmobiliarias S.A.S. (1)	420.987	121.505	299.482	52.165

(1) Estados Financieros homologados a políticas contables de la matriz.

NOTA 12. **Propiedades, planta y equipo**

El saldo de propiedades, planta y equipo comprendía:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
No depreciables		
Terrenos	29.020	27.406
	29.020	27.406
Depreciables		
Construcciones y edificaciones	23.393	21.537
Maquinaria y equipo	21.980	20.366
Muebles, enseres y equipo oficina	11.622	10.518
Equipo de cómputo y comunicación	3.842	3.652
Flota y equipo de transporte	17.937	13.280
	78.775	69.354
Depreciación acumulada	(31.272)	(27.737)
	76.522	69.023
Valor comercial	76.522	69.023

Al 31 de diciembre de 2023 las propiedades, planta y equipo se encontraban protegidos contra daños por terremoto, incendio, corriente débil y otros riesgos, con pólizas de seguros vigentes, se contabilizó la valorización de propiedades, planta y equipos con base en avalúos técnicos elaborados por firmas especializadas y registradas en la Lonja de Bogotá.

NOTA 13. Otras inversiones

El saldo al cierre de:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Inversiones corrientes		
Cuentas del exterior	672	24.051
Tidis		96
Certificados depósito a término	2.945	4.448
Corto plazo	3.617	28.595

Los certificados de depósito a término son emitidos por entidades financieras aprobadas por la Superintendencia Financiera, tienen restricciones por corresponder a garantía del plan de financiación para maquinaria agrícola con Finandina.

NOTA 14. Obligaciones financieras

Las obligaciones financieras correspondían a:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Obligaciones con bancos nacionales	265.737	229.308
Otros pasivos financieros	77.435	77.630
Total obligaciones financieras	343.172	306.938
Menos - parte a largo plazo	192.354	148.153
Obligaciones a corto plazo	150.818	158.786

NOTA 15. **Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar**

El saldo de acreedores comerciales y otras cuentas por pagar comprendía:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Proveedores		
Nacionales	8.730	6.137
Del exterior	52.129	71.078
Costos y gastos por pagar	18.906	21.129
Dividendos por pagar		1.276
Acreeedores varios	880	895
	80.645	100.516
Menos - parte a largo plazo		1.276
Proveedores y cuentas por pagar a corto plazo	80.645	99.240

NOTA 16. **Beneficios a los empleados**

Los beneficios a empleados corresponden a las prestaciones de ley que serán pagadas en el año 2024.

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Cesantías	4.289	4.069
Intereses sobre cesantías	501	466
Vacaciones	3.119	2.911
Salarios por pagar	3.801	5.090
Retenciones y aportes de nómina	100	207
Obligaciones laborales corrientes	11.811	12.741
Pensiones de jubilación	1.743	1.535

El cálculo actuarial registrado está totalmente amortizado y fue actualizado en el año 2023.

NOTA 17. Otros pasivos no financieros

Los otros pasivos no financieros correspondían a:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Anticipos y avances recibidos (1)	20.744	13.835
Ingresos recibidos para terceros	566	555
Impuesto de industria y comercio	6.382	6.496
Impuesto a las ventas y consumo	11.966	10.695
Retención en la fuente, IVA e ICA retenido	3.165	2.700
Para contingencias	7.178	295
Diversos	150	150
	50.150	34.726

(1) Son anticipos recibidos de clientes para negocios futuros

NOTA 18. Ingresos operacionales

Los ingresos operacionales durante el periodo fueron:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Ventas de:		
Vehículos y maquinaria	1.090.730	1.174.619
Repuestos	242.085	207.383
Servicios	42.484	38.495
Comisiones, arrendamientos, honorarios y servicios	26.595	28.035
Bonificaciones y apoyos	16.221	22.020
	1.418.114	1.470.552

La compañía no asume propiedad sobre los bienes y no tiene responsabilidad alguna sobre los bienes vendidos.

NOTA 19. **Costos de ventas**

El costo de ventas del período comprendía:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Vehículos y maquinaria	980.853	1.041.235
Repuestos	183.790	155.756
Servicios	22.381	18.638
	1.187.024	1.215.628

NOTA 20. **Otros ingresos, netos**

Los otros ingresos del período fueron:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Ingresos		
Recuperaciones	7.255	7.516
Dividendos	12	
Diversos	1.336	4.245
Utilidad en venta de activos	3.003	2.415
Subvención PAEF		109
Indemnizaciones	458	80
	12.065	14.366
Egresos		
Diversos	160	397
Pérdida en venta y retiro de bienes	487	757
Costos y gastos de ejercicios anteriores	32	661
	679	1.815
	11.386	12.551

NOTA 21. Gastos de administración

Los gastos de administración realizados en el periodo fueron:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Gastos de personal	16.044	14.467
Honorarios	766	712
Impuestos	517	465
Depreciaciones	516	433
Gastos de viaje	239	74
Contribuciones y afiliaciones	87	70
Comisiones	22	18
Servicios	10	5
Arrendamientos	7	8
Mantenimiento y reparaciones	6	4
Gastos legales	6	10
Propaganda y publicidad	3	4
Papelería	1	2
Seguros		1
Diversos	44	26
TOTAL	18.265	16.302

NOTA 22. **Gastos de comercialización**

Los gastos de comercialización realizados en el periodo fueron:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Gastos de personal	71.963	70.539
Depreciación derechos de uso	19.880	20.196
Impuestos	13.997	14.658
Depreciaciones	6.004	3.582
Arrendamientos	5.867	4.867
Transportes fletes y acarreos	5.837	6.031
Servicios	5.531	4.937
Propaganda y publicidad	4.824	6.305
Gastos de matrículas y traspasos	4.792	5.036
Vigilancia	4.688	3.842
Comisiones	4.683	1.372
Amortizaciones	4.462	2.987
Mantenimiento y reparaciones	2.805	2.727
Honorarios	2.427	3.183
Gastos de viaje	2.375	1.952
Gastos de entrega	2.073	2.452
Temporales	2.050	4.745
Ferias y exposiciones	1.551	844
Seguros	1.389	891
Gastos legales	1.084	837
Papelería	395	429
Contribuciones y afiliaciones	334	330
Diversos	6.805	6.335
TOTAL	175.816	169.076

NOTA 23. Provisiones, netas

Las provisiones registradas en el periodo son:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Deterioro	11.912	4.701
Deudores	18.785	10.510
Inventarios	(19.262)	(10.852)
Recuperación deterioro de inventarios y cartera	11.436	4.360

NOTA 24. Costo financiero neto

El costo financiero del periodo fue:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Ingresos Financieros		
Descuentos comerciales condicionados		33
Intereses	4.649	8.899
Diferencia en cambio	1.524	1.504
	6.173	10.436
Egresos Financieros		
Gastos bancarios	3	9
Comisiones	2.087	2.081
Intereses	39.065	20.667
Intereses derechos de uso	2.466	3.439
Descuentos comerciales condicionados	331	505
Diferencia en cambio	6.135	902
	50.087	27.603
	(43.914)	(17.167)

NOTA 25. Impuesto a las ganancias

a. Componentes del impuesto a las ganancias

El gasto por impuesto sobre la renta de los años terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022 comprende lo siguiente:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Impuesto corriente		20.718
Impuesto diferido	1.682	(889)
Total impuesto a las ganancias	1.682	19.830

b. La conciliación de la tasa del impuesto de acuerdo con las disposiciones tributarias y tasa efectiva:

Las disposiciones fiscales vigentes aplicables a la Compañía establecen que en Colombia:

- La tarifa de impuesto sobre la renta es del 35%.
- Las rentas fiscales por concepto de impuesto a las ganancias ocasionales se gravan a la tarifa del 15%.

De acuerdo con el literal (c) del párrafo 81 de la NIC 12 el siguiente es el detalle de la conciliación entre el total de gasto de impuesto a las ganancias calculado a las tarifas tributarias vigentes y el gasto de impuesto efectivamente registrado en los resultados del periodo para los periodos terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022.

Reconciliación de la tasa efectiva

La conciliación entre la tasa impositiva aplicada, la tasa efectiva y la composición del gasto por impuesto es la siguiente:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Resultado antes de impuestos	12.313	79.860
Gasto impuesto renta 35%	4.309	27.951
Ingresos no gravados	(13.545)	(10.361)
Gastos no deducibles	7.385	7.800
Otras deducciones, neto	435	1.230
Impuesto sobre la renta		26.619
Descuento tributario		5.901
Impuesto a las ganancias		20.718
Impuesto a las ganancias diferido	1.682	(889)
Total impuesto a las ganancias	1.682	19.830
Tasa efectiva	13,7%	24,8%

c) Impuestos diferidos por tipo de diferencia temporaria:

Las diferencias entre el valor en libros de los activos y pasivos y las bases fiscales de los mismos dan lugar a las siguientes diferencias que generan impuestos diferidos, calculados y registrados en los años terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022, con base en las tasas tributarias vigentes referentes para los años en los cuales dichas diferencias temporarias se reviertan.

A continuación, se muestra el movimiento y detalle de las diferencias temporarias al 31 de diciembre de 2023 y 2022:

	Al 31 de diciembre de 2021	Efecto a resultados	Abonado a ORI	Ganancias no realizadas (1)	Al 31 de diciembre de 2022	Efecto a resultados	Abonado a ORI	Al 31 de diciembre de 2023
Impuestos diferidos activos								
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	1.424				1.424	(581)		843
Inventario	2				2	(2)		
Propiedad planta y equipo	286		(286)					
Derechos de uso	210	889			1.099	(1.099)		
Subtotal	1.922	889			2.525	(1.682)		843
Impuestos diferidos pasivos								
Propiedad, planta y equipo	3.232		(1.469)	882	2.645		572	3.217
Subtotal	3.232		(1.469)	882	2.645		572	3.217

(1) En la aplicación del decreto 2017 de 2022, la Compañía en 2022 decidió reconocer con cargo a resultados de ejercicios anteriores en el patrimonio, la variación en el impuesto de renta diferido derivado del cambio de la tarifa del impuesto de ganancias corriente.

d) Activos (pasivos) por impuesto corrientes

Valor a favor de impuesto de renta y complementarios:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Impuesto de renta		20.718
Menos autorretenciones	19.063	16.619
Menos retenciones a favor	1.318	1.195
Saldo a (favor) pagar	(20.382)	2.904

e) Incertidumbre en posiciones tributarias abiertas

Se han analizado las posiciones tributarias adoptadas en las declaraciones aun sujetas a revisión por parte de las autoridades tributarias, a fin de identificar incertidumbres asociadas a diferencias entre tales posiciones y las de la administración de impuestos. De acuerdo con la evaluación efectuada, no se han identificado hechos que deban ser revelados bajo este concepto.

f) Precios de transferencia

En atención a lo previsto en las leyes 788 de 2002 y 863 de 2003, la Compañía preparó un estudio de precios de transferencia sobre operaciones con vinculados económicos durante 2022. El estudio no dio lugar a ajustes que afectaran los ingresos, costos y gastos fiscales de la Compañía. El estudio de precios de transferencia de 2023 se encuentra en proceso de preparación, dentro de los términos establecidos y no se anticipan cambios significativos en relación con el del año anterior.

g) Impuesto de renta adicional (Tasa mínima de tributación)

En cumplimiento con lo establecido en el parágrafo 6 del artículo 240 del Estatuto Tributario, se efectuó el cálculo de la Tasa de Tributación Depurada del Grupo (TTDG) para el año 2023, cuyo resultado fue superior al 15% del señalado en la norma fiscal vigente y por tanto no dio lugar a ningún reconocimiento adicional del gasto por impuesto de renta corriente.

09

Índice GRI





Título	Subtítulo	Indicadores GRI obligatorios	Indicadores GRI materiales	Indicadores SASB	Página	
Contenido		102-55 Índice de contenido GRI			1	
1. Informe de Gestión Conjunto		102- Nombre de la Organización 102-14 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización 102-15 Principales impactos, riesgos y o			4	
2. Sobre este informe		2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización			4	
		2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto			4	
		2-4 Actualización de la información			4	
		2-5 Verificación Externa			8	
		2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad			8	
		102-48 Reexpresiones de información 102-49 Cambios en la elaboración de informes 102-50 Periodo objeto del informe 102-51 Fecha del último informe 102-52 Ciclo de elaboración de informes 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI				8
	2.1. Estudio de Materialidad de Impacto	3-3 Enfoque de gestión general de la materialidad	3-3 Enfoque de gestión general de la materialidad		11	
	2.2. Grupos de interés	102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales 102-40 Lista de grupos de interés 102-42 Identificación y selección de grupos de interés 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés 102-44 Asuntos de mayor interés	102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales 102-40 Lista de grupos de interés 102-42 Identificación y selección de grupos de interés 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés 102-44 Asuntos de mayor interés		14	
			103-1 Explicación del tema material "Solidez Financiera" 103-2 Enfoque de gestión del tema material "Solidez Financiera" y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión "Solidez Financiera" 201-1 Valor económico directo generado y distribuido 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades 102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	103-1 Explicación del tema material "Solidez Financiera" 103-2 Enfoque de gestión del tema material "Solidez Financiera" y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión "Solidez Financiera" 201-1 Valor económico directo generado y distribuido 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades 102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales		20-53
					TR-AU-000.B Número de vehículos vendidos	19
CG-MR-000.A Número de: (1) ubicaciones de venta al por menor y (2) centros de distribución					20-53	

Título	Subtítulo	Indicadores GRI obligatorios	Indicadores GRI materiales	Indicadores SASB	Página
3. Rentabilidad	3.1. Principales indicadores del desempeño financiero 3.2. Hitos estratégicos de las unidades de negocio			CG-MR-000.A Número de: (1) ubicaciones de venta al por menor y (2) centros de distribución	20-53, 65
			3-3 Gestión de la temática "Portafolio sostenible"	TR-AU-410a.2 Número de (1) vehículos de cero emisiones (ZEV), (2) vehículos híbridos y (3) vehículos híbridos enchufables vendidos	20-53
			GRI 3-3 c Políticas o compromisos en relación con la temática "Portafolio Sostenible"		20-53
			GRI 3-3 d.Describir las medidas adoptadas para gestionar el tema y los impactos asociados, lo que incluye: i. Las medidas adoptadas para prevenir o mitigar impactos negativos potenciales;		20-53
			ii. Las medidas adoptadas para abordar los impactos negativos potenciales, incluidas las medidas para facilitar o colaborar en su remediación;		20-53
			iii. Las medidas adoptadas para gestionar los impactos negativos reales y potenciales,		20-53
			3-3 e.Presentar la siguiente información sobre el seguimiento de la eficacia de las medidas adoptadas: i. Procesos usados para hacer un seguimiento de la eficacia de las medidas		20-53
			ii. Metas, objetivos e indicadores usados para evaluar el progreso		20-53
			iii. La eficacia de las medidas, incluido el avance hacia la consecución de las metas y los objetivos		20-53
			iv. Lecciones aprendidas y cómo se han incorporado a las políticas y los procedimientos operativos de la organización		20-53
			GRI 3-3 f.Describir cómo la participación de los grupos de interés ha influido en las medidas adoptadas (3-3-d) y cómo ha informado si estas han sido efectivas (3-3-e)		20-53
			3-3 Gestión de la temática "Gestión de la innovación"		54
			GRI 3-3 c Describir sus políticas o compromisos en relación con la temática "Gestión de la Innovación"		54



Título	Subtítulo	Indicadores GRI obligatorios	Indicadores GRI materiales	Indicadores SASB	Página
			GRI 3-3 d.Describir las medidas adoptadas para gestionar el tema y los impactos asociados, lo que incluye: i. Las medidas adoptadas para prevenir o mitigar impactos negativos potenciales;		54
			ii. Las medidas adoptadas para abordar los impactos negativos potenciales, incluidas las medidas para facilitar o colaborar en su remediación;		54
			iii. Las medidas adoptadas para gestionar los impactos negativos reales y potenciales,		54
	3.3. Innovación y Transformación digital		3-3 e.Presentar la siguiente información sobre el seguimiento de la eficacia de las medidas adoptadas: i. Procesos usados para hacer un seguimiento de la eficacia de las medidas		54
			ii. Metas, objetivos e indicadores usados para evaluar el progreso		54
			iii. La eficacia de las medidas, incluido el avance hacia la consecución de las metas y los objetivos		54
			iv. Lecciones aprendidas y cómo se han incorporado a las políticas y los procedimientos operativos de la organización		54
			3-3 f.Describir cómo la participación de los grupos de interés ha influido en las medidas adoptadas (3-3-d) y cómo ha informado si estas han sido efectivas (3-3-e)		11
4. Información corporativa		102-16 Valores, principios, estándares y normas de la Organización 3-3, 2-1, 2-2, 2-6, 2-23 a 2-29	102-12 Iniciativas	H-001	58
	4.1. Nuestra historia	102-12 Iniciativas 102-13 Afiliaciones, certificaciones y reconocimientos, hitos en sostenibilidad	102-12 Iniciativas 102-13 Afiliaciones, certificaciones y reconocimientos, hitos en sostenibilidad		64
	4.2. Presencia	102- Ubicación de la sede 102-4 Ubicación de las operaciones			65
	4.3. Marcas representadas	102-2 Actividades marcas y productos			65
	4.4. Objetivos de desarrollo sostenible 2030	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades		66
	4.5. Estrategia ESG	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades		71

Título	Subtítulo	Indicadores GRI obligatorios	Indicadores GRI materiales	Indicadores SASB	Página
5. Gobierno	5.1. Junta Directiva	102-18 Estructura de gobierno 102-19 Delegación de autoridad 102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités 102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno 102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno 102-25 Conflictos de interés 102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia 102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno 102-28 Evaluación de desempeño del máximo órgano social 102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales 102-31 Revisión de temas económicos, ambientales y sociales 102-32 Función dle máximo órgano en la elaboración de informes de gestión 102-33 Comunicación de preocupaciones críticas 102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	102-18 Estructura de gobierno 102-19 Delegación de autoridad 102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités 102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno 102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno 102-25 Conflictos de interés 102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia 102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno 102-28 Evaluación de desempeño del máximo órgano social 102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales 102-31 Revisión de temas económicos, ambientales y sociales 102-32 Función dle máximo órgano en la elaboración de informes de gestión 102-33 Comunicación de preocupaciones críticas 102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas		74, 76
	5.2. Gestión integral de riesgos	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo		81
	5.2.1. Ética y Transparencia	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones sobre ética	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones sobre ética		82
	5.2.2. Anticorrupción	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción 205-1 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción 205-1 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		82
	5.2.3. Derechos humanos	412-1 Operaciones sometidas a evaluaciones de impacto sobre DD.HH.ación de empleados en políticas o procedimeintos sobre derechos humanos 412-3 Acuerdos y contratos de inversiónsignificativos con cláusulas sobre DD.HH. 412-1 Operaciones sometidas a evaluaciones de impacto sobre DD.HH.ación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos 412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre DD.HH.	103-1 Explicación del tema material "Derechos Humanos" y su alcance 103-2 Enfoque de gestión "Derechos Huma"Derechos Humanos" 307-1 Cumplimiento de la legislación y normativa ambiental		83
6.1. Cambio Climático	6.1. Cambio Climático	103-1 Explicación del tema material "Cambio Climático" y su alcance 103-2 Enfoque de gestión "Cambio Climático" y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión "Cambio Climático" 307-1 Cumplimiento de la legislación y normativa ambiental	103-1 Explicación del tema material "Cambio Climático" y su alcance 103-2 Enfoque de gestión "Cambio Climático" y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión "Cambio Climático" 307-1 Cumplimiento de la legislación y normativa ambiental		91
	6.1.1. Portafolio Sostenible	103-1 Explicación del tema material "Portafolio Sostenible" y su alcance 103-2 Enfoque de gestión "Portafolio Sostenible" y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión "Portafolio Sostenible"	103-1 Explicación del tema material "Portafolio Sostenible" y "Ciudades Sostenibles" su alcance 103-2 Enfoque de gestión "Portafolio Sostenible" y "Ciudades Sostenibles" sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión "Portafolio Sostenible" y "Ciudades Sostenibles"		92

Título	Subtítulo	Indicadores GRI obligatorios	Indicadores GRI materiales	Indicadores SASB	Página
6. Planeta	6.1.2 Gestión de la energía y emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1 y 2) 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 3) 305-4 Intensidad de las emisiones GEI 305-5 Reducción de las emisiones GEI 302-1 Consumo energético dentro de la organización 302-2 Consumo energético fuera de la organización 302-3 Intensidad energética	103-1 Explicación del tema material "Gestión de la Energía" y "Gestión de emisiones"	"CG-MR-130a.1 (1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables"	93
	6.1.3. Mitigación y Compensación		103-2 Enfoque de gestión del tema material "Gestión de la Energía" y "Gestión de emisiones" y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión del tema material "Gestión de la Energía" y "Gestión de emisiones"		95
	6.2. Economía circular		103-1 Explicación del tema material "Economía Circular" 103-2 Enfoque de gestión del tema material "Economía Circular" 103-3 Evaluación del enfoque de gestión del tema material "Economía Circular"		97
	6.2.1. Gestión del agua	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido 303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua 303-3 Extracción de agua 303-4 Vertidos de agua 303-5 Consumo de agua	103-1 Explicación del tema material "Gestión del agua" 103-2 Enfoque de gestión del tema material "Gestión del agua" 103-3 Evaluación del enfoque de gestión del tema material "Gestión del agua"		99
	6.2.2. Gestión de residuos	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos 306-3 Residuos generados 306-4 Residuos no destinados a eliminación 306-5 Residuos destinados a eliminación	103-1 Explicación del tema material "Gestión de residuos" 103-2 Enfoque de gestión del tema material "Gestión de residuos" 103-3 Evaluación del enfoque de gestión del tema material "Gestión de residuos"		102
	7.1. Clientes	418-1 Reclamaciones fundamentales relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	103-1 Explicación del tema material "Experiencia del cliente" 103-2 Enfoque de gestión del tema material "Experiencia del cliente" 103-3 Evaluación del enfoque de gestión del tema material "Experiencia del cliente"		108
	7.1.1. Experiencia del cliente		103-1 Explicación del tema material "Experiencia del cliente" 103-2 Enfoque de gestión del tema material "Experiencia del cliente" 103-3 Evaluación del enfoque de gestión del tema material "Experiencia del cliente"		110
	7.1.2. Mercadeo responsable	417-1 Casos de incumplimiento relacionados con la información 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones y mercadeo			111
	7.1.3. Fomento de habilidades de sostenibilidad				111

Título	Subtítulo	Indicadores GRI obligatorios	Indicadores GRI materiales	Indicadores SASB	Página
7. Personas	7.2. Colaboradores	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal 401-2 Prestaciones para los empleados de tiempo completo que no se otorgan a los empleados de tiempo parcial o temporales 401-3 Permiso parental 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados 404-1 Media de horas de formación por año 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	103-1 Explicación del tema material "Empleo de calidad como proyecto de vida" 103-2 Enfoque de gestión del tema material "Empleo de calidad como proyecto de vida" 103-3 Evaluación del enfoque de gestión del tema material "Empleo de calidad como proyecto de vida" 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	CG-MR-310a. 1 1) Salario medio por hora y 2) porcentaje de empleados de tienda que ganan el salario mínimo, por región. TR-AU-310 a.2 Número de interrupciones del trabajo, total de días de inactividad TR-AU-310a.1 Porcentaje de la fuerza laboral activa cubierta por los convenios colectivos de trabajo	112
	7.3. Seguridad y Salud en el Trabajo	403-1 Sistema de gestión y Salud en el Trabajo 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes 403-3 Servicios de salud en el trabajo	103-1 Explicación del tema material "Seguridad y Salud en el Trabajo" 103-2 Enfoque de gestión del tema material "Seguridad y Salud en el Trabajo" 103-3 Evaluación del enfoque de gestión del tema material "Seguridad y Salud en el Trabajo"		113
	7.4. Voluntariado corporativo	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo 413-2 Operaciones con impactos significativos negativos (reales y potenciales) en las comunidades locales	103-1 Explicación del tema material "Responsabilidad y Acción Social" 103-2 Enfoque de gestión del tema material "Responsabilidad y Acción Social" 103-3 Evaluación del enfoque de gestión del tema material "Responsabilidad y Acción Social"		115
8. Estados Financieros		207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión 207-3 Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal 207-4 Presentación de informes por país 201-1 Valor económico directo generado y distribuido			120





